

Klimatsmarta innovationer

STATISTIKÅRSBOK 2023

**Teknikområden som bidrar
till att minska konsekvenser
av klimatförändringar.**



Förord

Nytt år och ny bok. Patent- och registreringsverket (PRV) gör en årlig granskning av immaterialrättens ställning i Sverige. I din hand har du den senaste Statistikårsboken. Den innehåller unik information och statistik om innovation, kreativitet och immaterialrätt.

Årsboken visar tendenser och nya trender samt innehåller information som är värdefull för företag, myndigheter och organisationer som vill stärka sin förmåga att leda innovation. Återkommande undersökningar visar att ett aktivt förhållningssätt när det gäller immateriella tillgångar är avgörande för ett företags framgång, då merparten av ett företags värde består av dessa tillgångar.

FN:s Agenda 2030 innehåller 17 globala hållbarhetsmål. Där finns mål nummer nio som handlar om att skapa hållbar innovation, industri och infrastruktur, vilket är relevant för väldigt många företag. PRV verkar för att Sveriges miljömål ska realiseras, samt främja en hållbar utveckling i enlighet med de globala målen i Agenda 2030. Flera målområden har en tydlig koppling till immaterialrätt och PRV:s egen verksamhet; till exempel klimatförändringar, hållbar konsumtion och produktion, hållbar industri och innovationer. Vi arbetar aktivt för att integrera de tre dimensionerna, miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet, i vår verksamhet.

I årets upplaga av Statistikårsboken har vi valt fokusområdet *klimatsmart teknik*. Området har ett betydligt bredare omfång än vad man först kan tro. Det finns ett flertal teknikområden som sinsemellan är helt olika, till exempel *lagring av växthusgaser*, *smart elektronik* eller *avfallshantering*. Det gemensamma för dessa områden är att tillämpningen anses kunna bidra till samhällets ambition att förhindra eller mildra klimatförändringarna och dess följder.

Sverige har en stolt tradition som ett av världens mest innovativa länder. Och vi fortsätter att hålla oss ledande i ett internationellt perspektiv inom immaterialrätt. Sverige är och fortsätter vara ett land med stark innovationskraft.

Nyckeltal inom immaterialrättsområdet, tillsammans med andra data, kan användas för att skapa informativa och vassa underlag för olika typer av beslut. Informationen kan också användas för att bättre, tydligare och enklare följa upp beslut och analysera resultat.

Statistikårsboken bidrar till större kunskap, mer välgrundade beslut och bättre resursutnyttjande. Kontakta oss gärna så berättar vi mer!

Trevlig läsning önskar Patent- och registreringsverket (PRV)

1. Innehållsförteckning

1.	Innehållsförteckning	2
2.	Klimatsmart teknik	5
3.	Klimatsmart innovation	10
3.1	Global fördelning av klimatsmart innovation.....	11
3.2	Klimatsmart innovation från nordiska sökanden.....	12
3.3	Om studien.....	14
3.4	Klimatsmart innovation – Underområden.....	15
3.5	Detaljer inom Y02E Energikällor och kraftöverföring.....	18
3.6	Y02E Energikällor och kraftöverföring från nordiska sökanden.....	20
4.	Statistikårsboken i korthet	25
5.	Sammanfattning 2023	26
6.	Internationella ansökningar statistik 2023	27
7.	Grunddata: Patent	28
7.1	Nationella patentansökningar till PRV.....	28
7.2	UP-patent.....	29
7.3	Validerade europeiska patent.....	29
7.4	Beviljade patent av PRV.....	30
7.5	PCT-ansökningar till PRV.....	30
7.6	Antal PCT-ansökningar med svensk sökande.....	31
8.	Grunddata: Varumärkesansökningar	32
8.1	Inkomna varumärkesansökningar till PRV.....	32
8.2	Internationella varumärkesansökningar till PRV.....	33
8.3	Nationella varumärkesregistreringar till PRV.....	33
8.4	Varumärkesförnyelser hos PRV.....	34
8.5	Svenska varumärkesansökningar via EUIPO.....	34
9.	Grunddata: Design	35
9.1	Inkomna designansökningar till PRV.....	35
9.2	Svenska designansökningar via EUIPO.....	35
10.	Behandlad data: Patent	36
10.1	Teknikområden – tekniska sektorer.....	36
10.1.1	Utveckling tekniska sektorer 2019–2023 till PRV.....	37
10.1.2	Medellivslängd för upprätthållande av patent.....	37
10.1.3	Nationella patentansökningar uppdelat på sektorer och län.....	38
10.1.4	Antal inkommande nationella patentansökningar 2023 till PRV.....	40
10.1.5	Teknikområden med sökanden från Norden i världen 2022.....	41
10.1.6	Teknikområden 2015 och 2022 med sökande från Sverige i världen.....	42
10.2	Topplista utländska sökande till PRV.....	43
10.3	Nationella patentansökningar till PRV fördelat på företag.....	44
10.4	Nationella ansökningar per län till PRV.....	45

10.4.1	Antal patentansökningar per 100 000 invånare länsvis 2023.....	46
10.5	Nationella patentansökningar per kommun till PRV 2023.....	47
10.5.1	Största länen inom patentansökningar uppdelat på kommuner	48
10.6	PCT-ansökningar till PRV fördelat på företag.....	50
10.7	Antal PCT-ansökningar per miljon invånare.....	51
10.8	Kvinnliga uppfinnare	52
10.9	Fördelning av utfall för nationell patentansökan	53
11.	Behandlad data: Varumärke	54
11.1	Sektorer för nationella varumärkesansökningar	54
11.2	Klasser för nationella varumärkesansökningar	55
11.3	Nationella varumärkesansökningar per län till PRV	56
11.3.1	Antal varumärkesansökningar per 100 000 invånare länsvis 2023	57
11.4	Varumärkesansökningar per kommun till PRV 2023.....	58
11.4.1	Tre största länen inom varumärken uppdelat på kommuner 2023	59
11.5	Topplista varumärkessökande hos PRV	60
11.6	Topplista hemvist för utländska varumärkessökande hos PRV	61
11.7	Topplista svenska varumärkessökande hos EUIPO	62
12.	Behandlad data: Design.....	63
12.1	Nationella designansökningar per län till PRV	63
12.1.1	Antal designansökningar per 100 000 invånare länsvis 2023	64
12.2	Designansökningar per kommun till PRV 2023	65
12.2.1	Tre största länen inom design uppdelat på kommuner	66
12.3	Topplista svenska designsökande hos EUIPO	68
13.	Författare samt källor	69
14.	Vill du veta mer om ditt område?.....	70
15.	Våra konsulttjänster	71
16.	Patent- och registreringsverket i korthet.....	72



Foto: Eva Bronzin/pexels

2. Klimatsmart teknik

Under perioden 2010–2021 har det skett en omfattande utveckling av klimatsmarta uppfinningar och innovationer vars syfte är att motverka klimatförändringarna och främja hållbar utveckling. Utvecklingen sker inom många olika tekniska områden och slutprodukterna av innovationen visar sig i varierande former och på varierande platser i vår vardag. Det är först när innovationen leder till fruktbara, bestående förändringar med betydande genomslag som några klimatsmarta resultat kan räknas hem.

I kapitel 2 och 3 lyfter vi fram siffror som visar hur *Klimatsmart innovation* har ökat globalt och vilka trender tekniken följer.

Vi har även tre olika intervjuer med företag som berör *Klimatsmart innovation*:

- Thomas Baumgarten, medgrundare och teknikchef på Reselo, sidorna 6–7
- Giovanni Fili, VD på Exeger, sidorna 8–9
- Linnéa Falkinger, social entreprenör på Cashewmeetly, sidorna 22–24



Foto: Lisa Johnson/Pixabay

Reselo – ersätter syntetiskt gummi med näver

Varje år produceras mer än 15 miljoner ton fossilbaserat gummi över hela världen, något som resulterar i produkter som bildäck, hårband, slangar och skosulor. Gummiproduktionen ger upphov till betydande koldioxidutsläpp – och många företag letar efter grönare alternativ.

Text: Johan Eklund

KTH-avknoppningen Reselo utvecklar ett biogummi som är helt baserat på näver, en restprodukt från skogsindustrin. Målet är att ersätta fossilbaserat gummi, som används i alla möjliga produkter och ger stora koldioxidutsläpp.

Bakgrunden till Reselo var ett forskningsprojekt på KTH som finansierades av Wallenberg Wood Science Center. Projektet syftade till att titta vidare på användandet av komponenter från björkbark och modifiera dem med hjälp av enzymer för att generera nya material.

– I arbetet med att isolera suberinmolekyler från björkbark insåg jag att det borde vara möjligt att generera ett material direkt från suberin. Överraskande nog hade materialet jag skapade elastomera egenskaper, dvs materialet kan sträckas under starkt sträckmotstånd och därefter snabbt dra ihop sig och till fullo återta sin ursprungliga form. Materialet hade dessutom intressanta egenskaper som hög flexibilitet och vattenbeständighet, säger Thomas Baumgarten, medgrundare och teknikchef på Reselo.

Det var långt ifrån givet att det skulle bli ett företag utifrån dessa upptäckter.

– Som forskare var inte den första tanken att starta ett företag, men jag hade sett några exempel på framgångsrika spin-outs ifrån labbet vid Stockholms universitet där jag disputerade. Och att ha ett förnybart, fossilfritt material som såg ut att kunna produceras i industriell skala motiverade mig att överväga att kommersialisera tekniken.

Stort stöd från KTH Innovation

Reselo fick mycket stöd från KTH Innovation redan från start och företaget grundades 2020.

– KTH Innovation har varit ett stort stöd – inte minst i arbetet med att identifiera och säkra våra immateriella rättigheter. Som startup är resurserna begränsade och deras hjälp var därför väldigt uppskattad.



En intressant detalj kring Reselos biogummi är att det kan anpassas till olika gummikvaliteter, härdas som dagens gummi, tillverkas i befintlig utrustning - och därmed ersätta befintligt, fossilbaserat gummi, till 100 procent.

Reselos innovation har lett fram till en rad samarbeten med olika företag. Ett sådant exempel är skotillverkaren Skråmträsk sko som Reselo utvecklar en yttersula till. Genom vinsten i finska däcktillverkaren Nokian Tyres innovationstävling Fast Race, Big Change 2023 har Reselo fått en möjlighet att undersöka förutsättningarna för ett framtida samarbete inom gummimarknadens största segment. Reselo ingår även i innovationshubben Mobility Xlab, där fordonsföretag som Volvo Cars, Polestar och AB Volvo samarbetar med startupbolag. Där tittar de över andra möjliga användningsområden i fordons inomhusmiljö - vid sidan av bildäck.

Fler patent i sikte

Bolaget har dels ett registrerat EU-varumärke i form av namnet Reselo, dels ett patent som godkändes av PRV i december 2023. Vid sidan av det har de även lämnat in en PCT-ansökan.

– För en startup är patent framför allt viktigt i kontakten med potentiella investerare. Det visar att du gör framsteg och att din teknik har ett tydligt värde. Sökrapporterna från PRV och från IPO har också varit väldigt värdefulla. Där ser vi nyhetsvärdet i det vi lämnar in och stärker vår argumentation – inte minst mot just investerare.

Thomas Baumgarten ser fler applikationer och fler potentiella patent för Reselo framöver. Men det får ske i sinom tid.

– Fokus just nu ligger på att implementera vårt material till kundprodukter. Det sker i en iterativ process. Parallellt tittar vi på hur vi kan skala upp vår verksamhet, inklusive att planera och bygga en första demonstrationsfabrik. Steget därefter är att titta på en internationell expansion, avslutar Thomas Baumgarten.



Foto: Exeger

Exeger – sladdlöst och solklart

Svenska solcells företaget Exeger har patenterat en solcells film som kan klä in föremål för att ladda dem. En gedigen plan för de immateriella tillgångarna redan från början har varit en förutsättning för världsexpansionen.

Text: Johan Eklund

Sedan svenska solcells företaget Exeger vann första pris i EPO:s European Inventor Awards 2021 och medialt fick ett stort genombrott med sin uppfinning har det hänt en hel del, berättar en av grundarna tillika VD Giovanni Fili.

– Vi har tagit in total runt 135 miljoner Euro, vi har fått ut sju nya produkter på marknaden och tecknat ensamrättsavtal med ett antal kunder som har över 50% av sin marknad. I april kommer de första hörselskydden från 3M Peltor med vår teknik. Vi har tecknat globalt ensamrättsavtal med världens största tillverkare av digitala prislappar som bland annat används på Walmart och IKEA. Även världens största tillverkare av möss och tangentbord, plus världens största tillverkare av teknik som används i bilar för att betala vägtullar.

För att få teckna avtal med de största kunderna krävdes att de hade två ställen för tillverkning, utifall något hände på den ena fabriken. Under våren 2023 öppnade de därför sin andra fabrik. Nu är de över 200 anställda.

När Giovanni Fili slog sig ihop med CTO Henrik Lindström 2009 kontaktade han tidigt Katarina Lundblad Pinnekamp, jurist med lång erfarenhet av IP-frågor på stora bolag och frågade om hon ville sitta med i styrelsen.

– Jag frågade: Hur lägger man upp en strategi om man vill bli nästa Apple? Hon skrattade. Det gjorde inte jag. Sedan utarbetade vi en strategi som har hjälpt oss sedan starten.

Patenterad grundteknik

Man började med att lämna in ett patent 2011 på grundtekniken. I det här fallet arkitekturen i solcellslagret. I Exegers fall handlar det om en tunn flexibel solcellsfil som innehåller ett lager med 1000 gånger högre ledningsförmåga än tidigare solceller som placeras bakom, i stället för framför det lager som absorberar ljus. Effekten blir att solcellerna kan bli en pålitlig energikälla även inomhus.

Råvarorna i tillverkningen är billigare än traditionella solceller, har lägre koldioxidutsläpp och är inte så sällsynta att de kontrolleras av bara en nation.

– Vi har valt att patentera det som man kan se om man plockar isär en av våra solceller. Receptet, processen och maskiner har vi däremot som företagshemligheter. Ibland började vi vår patentansökan i USA, ibland i Sverige när vi behövde ett snabbt utlåtande.



Han beskriver deras IP-strategi som defensiv med syftet att skapa frihet att utföra målen de har i sin affärsplan.

– Det är många olika skydd som samverkar. Vi har företagshemligheterna, de registrerade skydden men också att vi satsat på en skalbar teknik som gjort att vi snabbt kunnat expandera och få kontrakt med de stora kunder vi nu fått. Det innebär samtidigt att de kommer att hålla oss om ryggen utifall någon vill kopiera vår teknik.

Släppte aldrig iväg prover

De första tio åren, innan det fanns en produkt på marknaden, skickade de aldrig iväg en solcell. Vilde kunder göra tester åkte Exeger till kundens fabrik, var med vid testningen och tog med sig solcellen därifrån för att inte riskera kopiering.

Hur får man finansiering för en så hemlig teknik när man inte vill berätta hur den funkar?

– Där har vi fått otroligt fin hjälp från innovations-Sverige. Vinnova och senare Energimyndigheten. När vi har sökt pengar hos dem gör de en grundlig teknisk genomgång och testar tekniken. I många fall har det räckt för att övertyga andra om att tekniken fungerar.

Förutom patent, har man registrerat Exeger som varumärke, liksom Powerfoyle.

– Vi använder samma strategi som Gore-Tex och är ett 'ingrediens'-varumärke. Även om vi gör hörlurar ihop med Adidas, står alltid Powerfoyle på produkten. Den kvalitetsstämpeln ingår i vår långsiktiga IP-strategi som kommer att bli allt viktigare i framtiden när våra patent gått ut.

3. Klimatsmart innovation

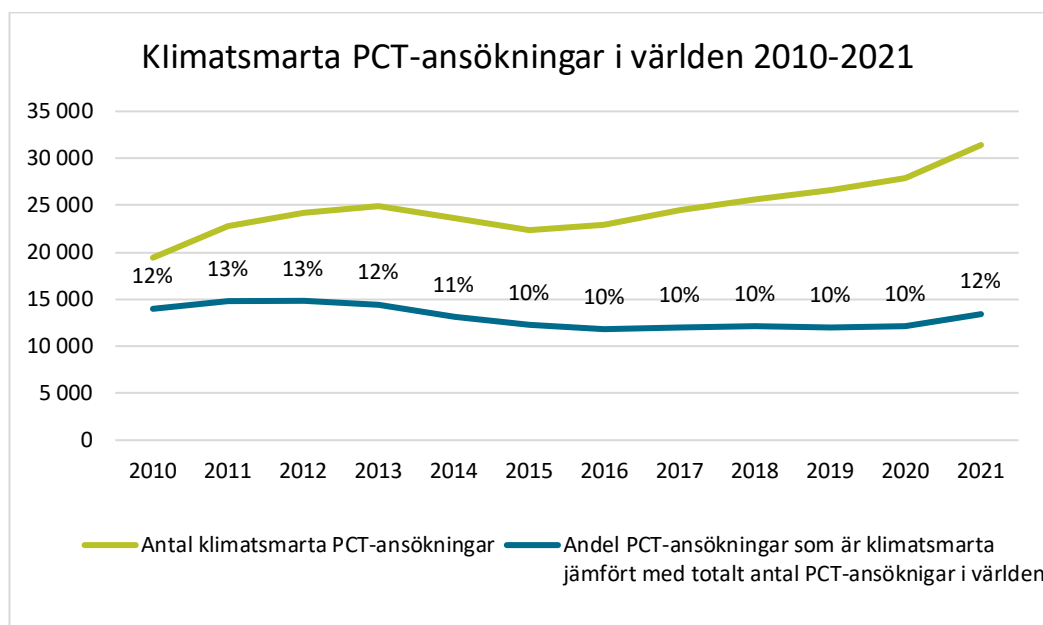
Hållbar utveckling, grön teknikutveckling och klimatsmart innovation. Det finns olika sätt att benämna vår strävan mot en hållbar framtid. Många talar om det och ännu fler vill framstå som en del av det. Går det att sammanställa ett underlag, baserat på innehåll i patentdatabaser för att ge intressenter en gemensam faktabas för dialog kring innovationsklimat och utvecklingen inom klimatsmart teknik?

Javisst. Det finns olika sätt att gå till väga. PRV har sammanställt ett underlag baserat på globala PCT-ansökningar inlämnade under tidsintervallet 2010–2021. Vi har valt att benämna sammanställningen *Klimatssmart innovation*.

Materialet visar att antalet PCT-ansökningar som faller under begreppet *Klimatsmart innovation* har ökat globalt från 19 425 ansökningar år 2010 till 31 415 ansökningar år 2021. Det motsvarar en genomsnittlig årlig ökning på 4 % för hela tidsperioden.

Det är ett faktum att det skedde en tydlig nedgång i antalet klimatsmarta PCT-ansökningar inlämnade under åren 2013–2015 vilket gör att utvecklingen avseende antalet klimatsmarta PCT-ansökningar år 2015 startade om på en nivå som var lägre än antalet klimatsmarta ansökningar under år 2011. Sedan 2015 ökar det årliga antalet klimatsmarta PCT-ansökningar återigen.

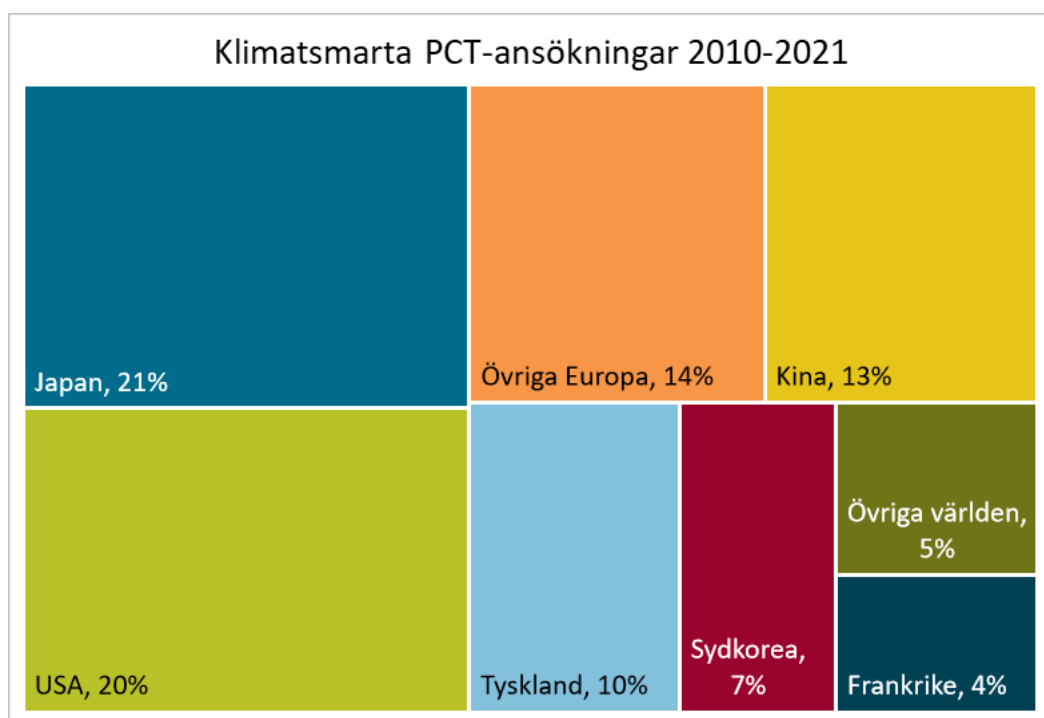
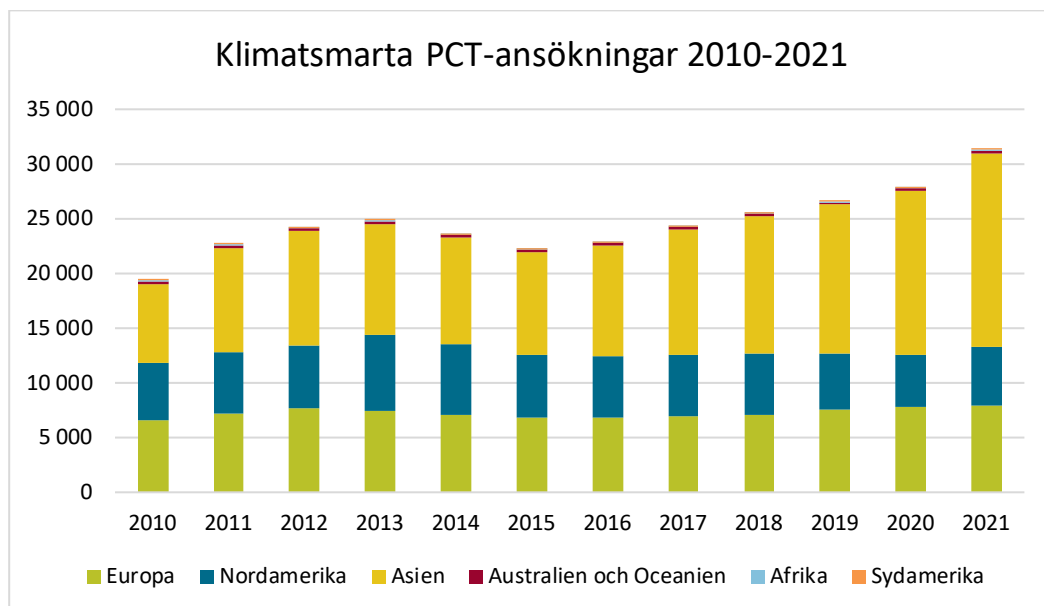
Under tidsperioden 2015–2021, då trenden är tilltagande igen, är den genomsnittliga årliga ökningen 6 %. Samtidigt är det så att det totala antalet PCT-ansökningar, oavsett teknikområde, under samma tidsperiod också har ökat markant. Andelen PCT-ansökningar som innefattar någon form av klimatsmart innovation under åren 2015–2021 ligger därför på en i stort sett konstant nivå på drygt 10 % av det årliga antalet PCT-ansökningar.



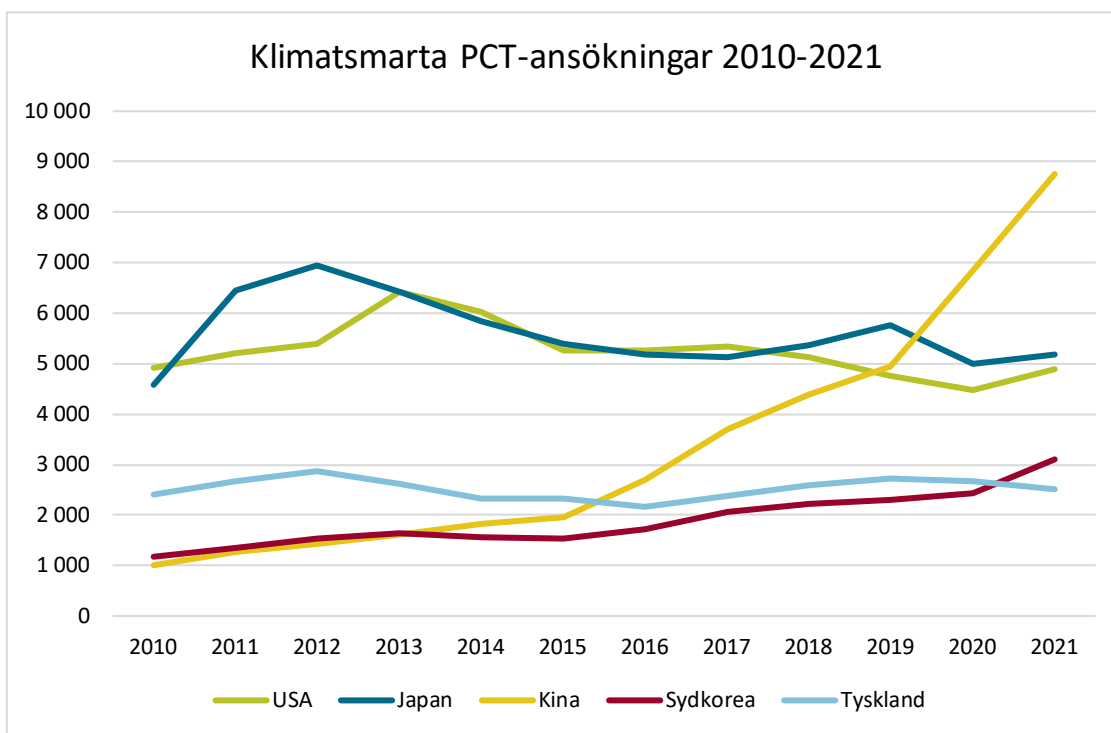
Se källa: 2, sid 69

3.1 Global fördelning av klimatsmart innovation

Den globala ökningen av antalet klimatsmarta PCT-ansökningar hittas främst i ansökningar från asiatiska sökanden. Kinesiska sökanden utgör huvuddelen av ökningen och det kinesiska bidraget har under tidsperioden ökat succesivt.

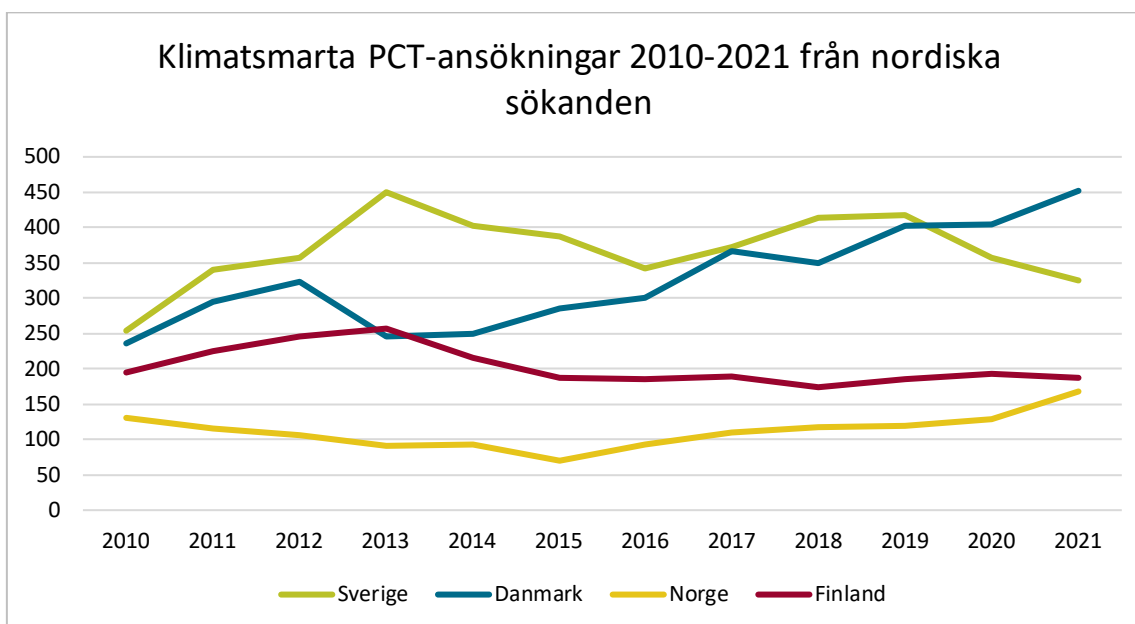


Fortfarande kommer det största bidraget under hela tidsperioden 2010–2021 från japanska sökanden men vi ser ett ökat innovationstryck från kinesiska sökanden i slutet av tidsperioden.

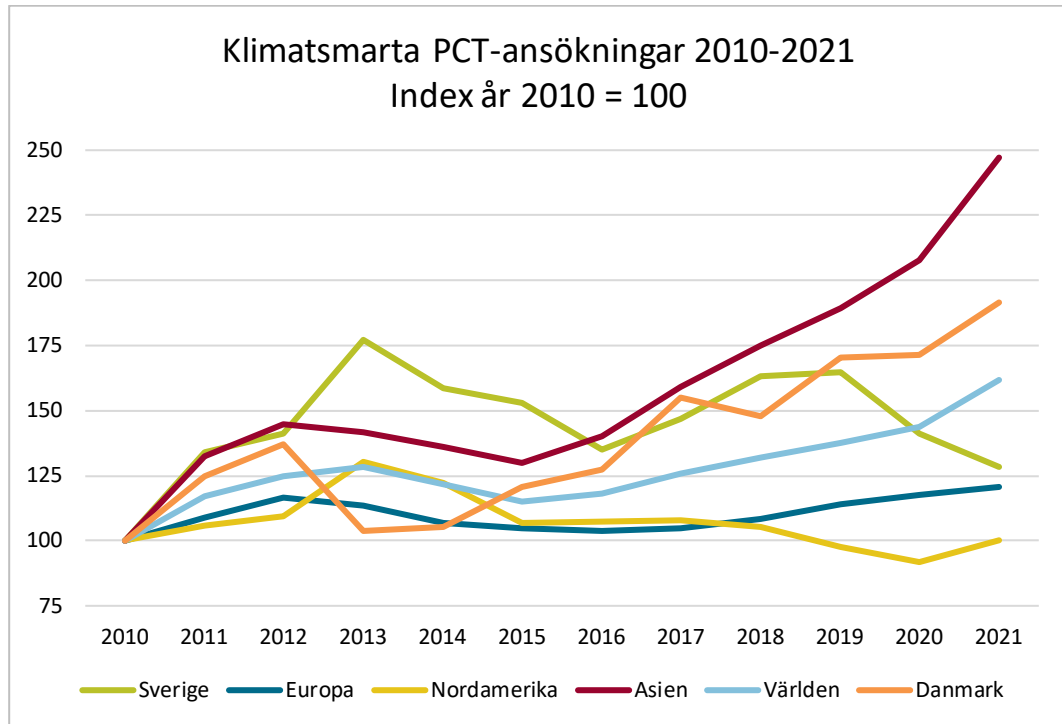


3.2 Klimatsmart innovation från nordiska sökanden

De nordiska länderna, inte minst Sverige, står sig väl i antalet klimatsmarta patent vid jämförelser med storleksmässigt liknande länder. Sverige har dock god konkurrens av Danmark i antalet klimatsmarta PCT-ansökningar. Framför allt i slutet av tidsperioden.



Den danska utvecklingen sedan år 2015 är enastående och saknar på många sätt motstycke då utfallet från jämförbara länder studeras. Det visar sig inte minst då den relativa utvecklingen sedan 2010 studeras. Sverige låg bra till i början av tidsperioden men faller något de sista åren i tidsperioden. Den stigande asiatiska utvecklingen beror till stor del på ett allmänt ökat kinesiskt intresse för att skydda innovation med hjälp av de globala patentsystemen.



När man läser statistiken i diagrammet ovan är det viktigt att tänka på att utfallet i basåret (då indexmätningen inleds) har mycket stor inverkan på det relativa utfallet framåt i serierna.

3.3 Om studien

En mer omfattande fördjupning av studien av klimatsmarta PCT-ansökningar finns publicerad på PRV:s webbplats för statistikrapporter.

<https://www.prv.se/sv/om-oss/statistik/statistikrapporter/>

PRV har i denna studie valt att inbegripa PCT-ansökningar inlämnade under åren 2010 till 2021. Det finns även andra serier att studera men statistik baserad på PCT-ansökningar är ett bra val då ambitionen är hög men resurserna begränsade. PCT-systemet är globalt, samtliga myndigheter som hanterar PCT-ansökningar, och på samma sätt samtliga sökande, har samma regelverk att hålla sig till vilket gör att datan är så gott som fullständig och relativt harmoniserad.

Det är inte helt enkelt att definiera vilka ansökningar som ska klassificeras som klimatsmarta. Det finns många olika tekniska aspekter som kan komma i fråga. I Y0-delen i den i patentvärlden vedertagna CPC-klasslistan finns en definition av vad som kan anses som klimatsmart teknik. På engelska kallas Y02-klasserna 'Technologies or Applications for Mitigation or Adaptation Against Climate Change' och det kan översättas till klimatsmart på svenska. Inkluderar man även Y04S-klasserna Smarta nätverk får man en definition som i alla fall är tydlig och enkel att använda vid sökning i en patentdatabas.

Man skall veta att det går att identifiera nackdelar med att definiera klimatsmart innovation som ansökningar inom CPC-klasserna Y02- och Y04S. CPC-klassificeringen görs inte med den direkta uppmaning att identifiera tekniken som beskrivs i ansökningarna som uttryckligen klimatsmart. Det finns ibland tekniska eller sociala avigsidor som kan peka på motsatsen. Till exempel vattenkraftverk med avsaknad av laxtrappor, missljud från vindkraftverk, utvinning av mineral för batterier och radioaktiva utsläpp från kärnkraftverk. Trots detta är den i studien använda definitionen den som ofta används vid övergripande studier av grön teknologi.

Den här studien av klimatsmarta PCT-ansökningar sträcker sig inte längre än till år 2021. Orsakerna är dessa:

- Att 2021 är det sista kalenderåret beror på fördröjningen innan innehållet i en inlämnad patentansökning blir offentligt.
- Det tar några månader att helt uppdatera databaser vilket bidrar till ytterligare eftersläpning.
- Inte alla PCT-myndigheter applicerar CPC-klassificering per automatik.

PRV har i denna studie valt att studera materialet i sin helhet samt i slutdelen studera vissa detaljområden inom energikällor och kraftöverföring för att på så sätt åskådliggöra klimatsmart innovation med hjälp av patentinformation. Dock är det så att det finns många andra underliggande områden att studera särskilt.

Källa till hela studien är *PATSTAT 2023b autumn*. PATSTAT är en global bibliografisk databas för immaterialrättsdata som ges ut av det Europeiska patentverket, EPO.

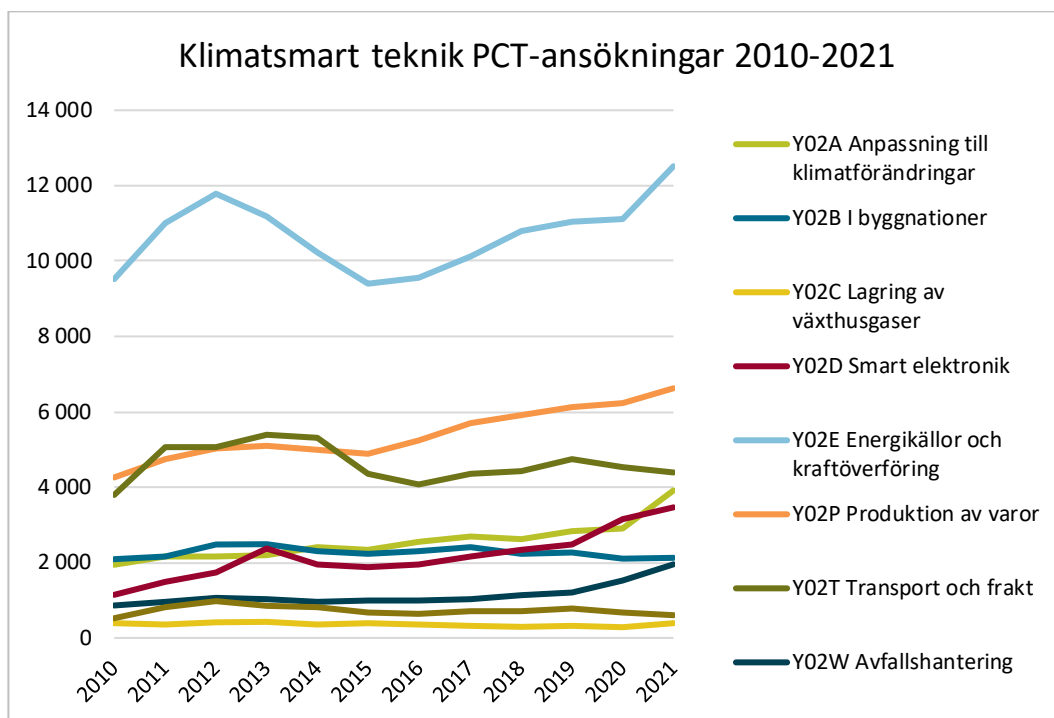
3.4 Klimatsmart innovation – Underområden

Klimatsmart teknik har som det definieras i CPC-klasslistan ett betydligt bredare omfång än vad man först kan tro. Det finns ett flertal teknikområden som sinsemellan är helt olika, vars tillämpningar på något sätt anses kunna bidra till samhällets ambition att förhindra eller mildra klimatförändringarna och dess följder.

Enligt CPC-klasslistan kan klimatsmart teknik (Y02) delas in i åtta underområden, alla under huvudrubriken ”Tekniker eller tillämpningar för minskning av eller anpassning till klimatförändringar”, samt Y04S ”Smarta nätverk”.

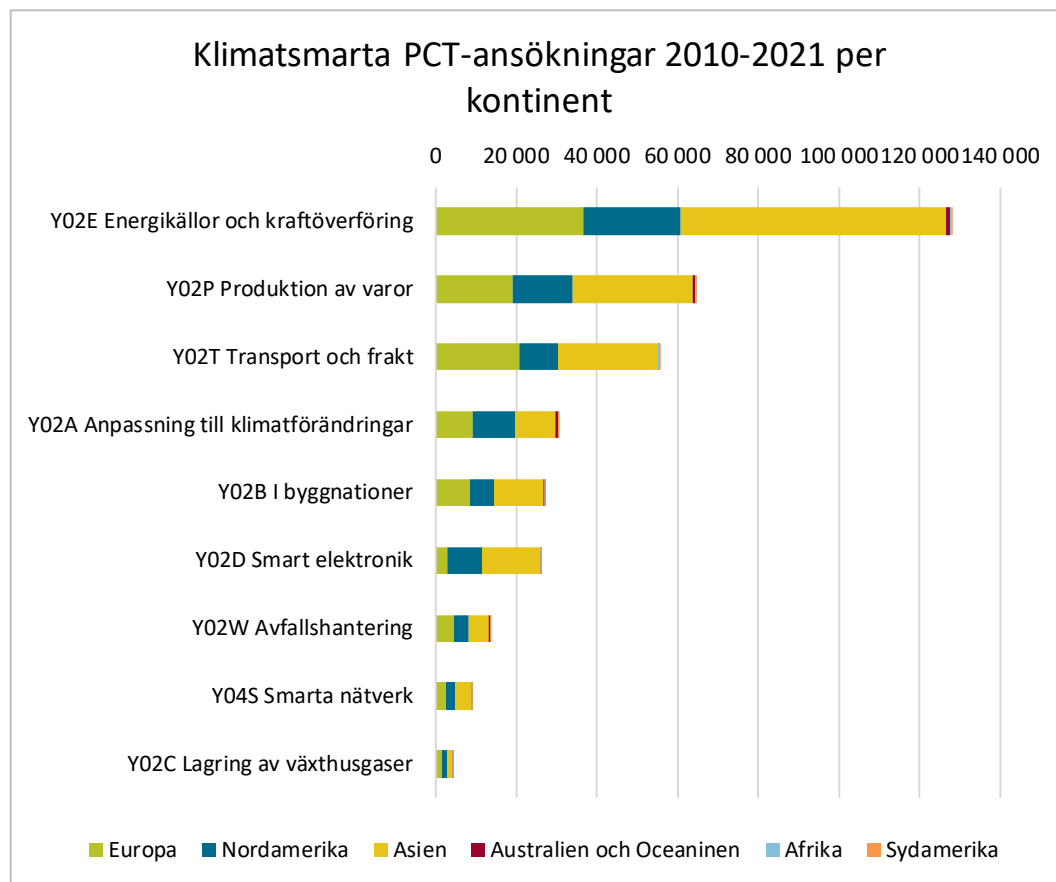
- Y02A Anpassning till klimatförändringar
- Y02B I byggnationer
- Y02C Lagring av växthusgaser
- Y02D Smart elektronik
- Y02E Energikällor och kraftöverföring
- Y02P Produktion av varor
- Y02T Transport och frakt
- Y02W Avfallshantering
- Y04S Smarta nätverk

Antalet PCT-ansökningar under perioden år 2010–2021 är störst i underområdet *Y02E Energikällor och kraftöverföring*. Området *Energikällor och kraftöverföring* i sig är brett och innefattar förnybara energikällor, traditionella (icke förnybara) energikällor, förbättringsuppfinningar inom kraftöverföring och energidistribution samt övrig teknisk utveckling för att minska eller motverka utsläpp av växthusgaser.



Notera att beräkningen av antal PCT-ansökningar per underområde baseras på så kallad enkel summering vilket innebär att åtminstone en CPC-klassificering hamnar inom det klassintervall som utgör grund för teknikområdets definierade omfattning.

I grova drag kan vi säga att Europa, Nordamerika och Asien har i stort sett samma antal PCT-ansökningar inom de nio underområdena men att vi ser en glidning mot allt större asiatiskt bidrag ju senare i tidsperioden 2010–2021 vi kommer, vilket främst beror på en betydande ökning av PCT-ansökningar från kinesiska sökanden.

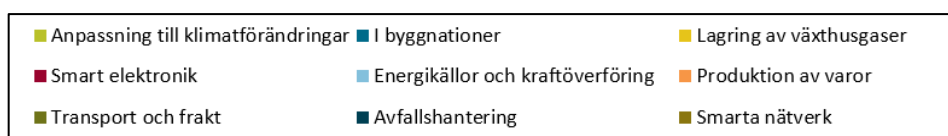
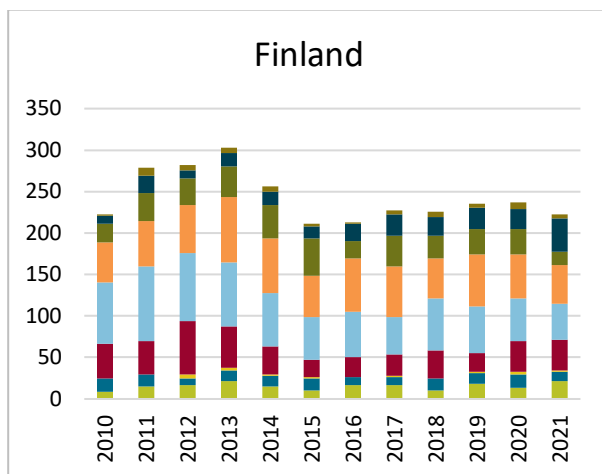
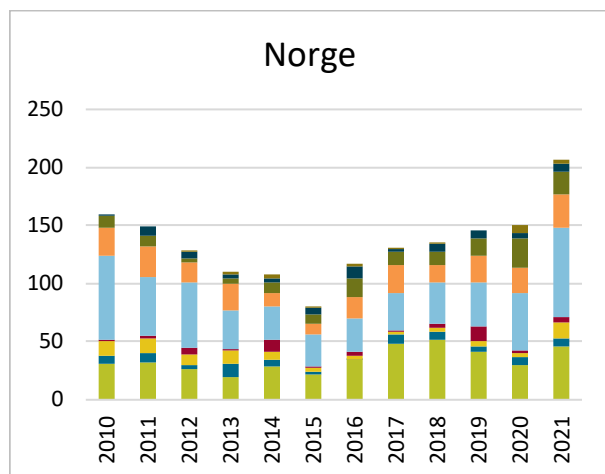
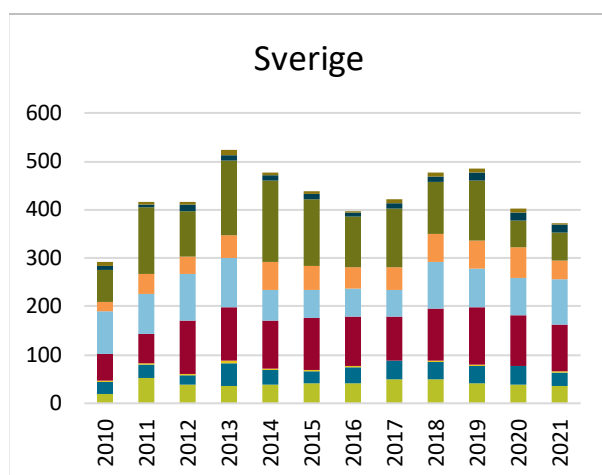
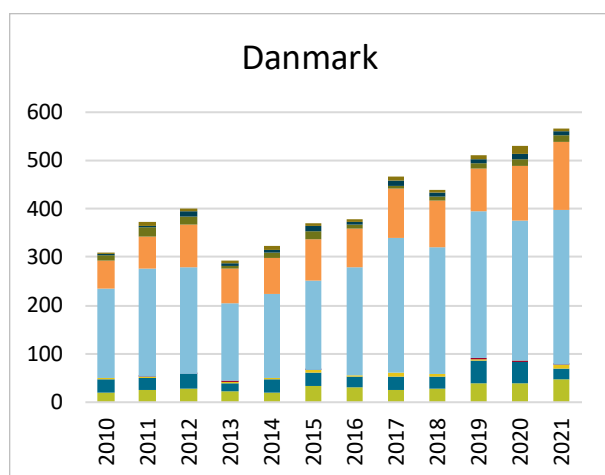


För mer utförliga data om klimatsmarta ansökningar från de ledande länderna (USA, Japan, Kina, Tyskland och Sydkorea) hänvisas till PRV:s webbplats för statistikrapporter.

<https://www.prv.se/sv/om-oss/statistik/statistikrapporter/>

En avgränsning till PCT-ansökningar från svenska sökanden visar att ansökningar inom *Transport och frakt* utgör största andelen följt av ansökningar inom *Smart elektronik*. Transportsektorn och elektroteknikbranscher är områden där svenskt näringsliv traditionellt visat framgång vilket även återspeglas i denna statistiska studie av klimatsmart innovation.

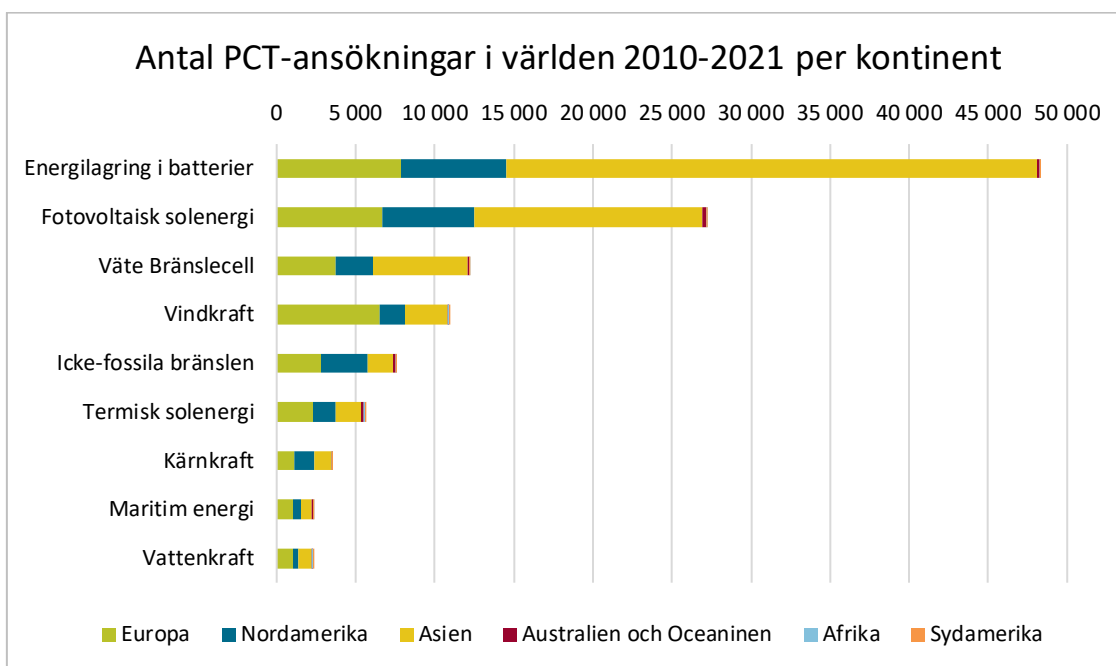
För de flesta andra länder med betydande mängder PCT-ansökningar dominerar ansökningar inom *Energikällor och kraftöverföring*. Inte minst åskådliggörs det av antalet PCT-ansökningar från danska sökanden. Klimatsmarta PCT-ansökningar från finska sökanden har en inbördes fördelning som liknar den svenska fördelningen men på en antalsmässigt lägre nivå.



Observera att antalet ansökningar från de globala jättarna är mångdubbelt fler än från nordiska sökanden vilket indikeras av skillnaden i de lodräta skalorna i diagrammen för de nordiska länderna i jämförelse med diagrammen för de stora länderna på föregående sida.

3.5 Detaljer inom Y02E Energikällor och kraftöverföring

Som påpekats ovan är omfattningen av klimatsmart teknik bred. Det går även att borra djupare in varje underområde för att få en spetsigare teknikupplösning. Till exempel går det att stegvis dela upp *Energikällor och kraftöverföring* i ytterligare underområden där lydelsen blir alltmer konkret ju högre teknisk upplösning uppdelningen har. Nedan visas det globala antalet PCT-ansökningar för några utvalda underområden vilka alla faller inom *Energikällor och kraftöverföring*. Det finns betydligt fler underområden och vi visar här en delmängd.



Fotovoltaisk solenergi innebär omvandling av solens elektromagnetiska strålning med hög energi till *elektrisk energi* genom solceller. Det skiljer sig från *Termisk solenergiteknik* då den senare bygger på tillvaratagande av solens värmestrålning.

Väte-bränslecell innefattar teknik för omvandling av den kemiska energin i vätgas till elektricitet.

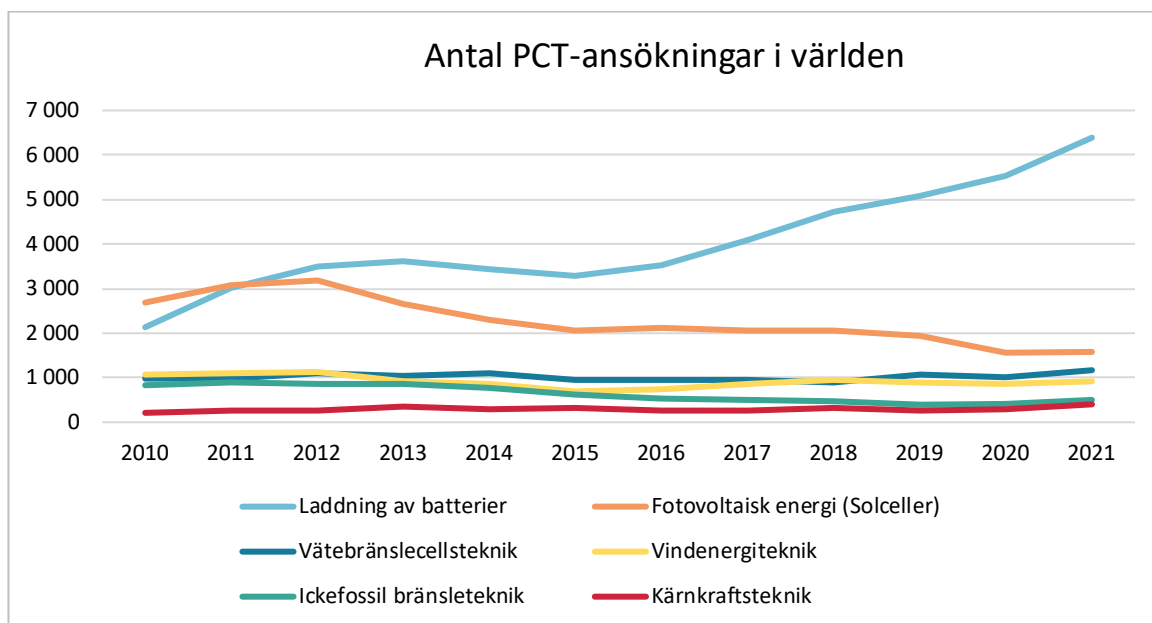
Icke-fossila bränslen innefattar bibränslen samt bränslen med ursprung i avfall.

Maritim energiteknik innefattar diverse metoder för att ta tillvara energier i världshaven som till exempel vågkraft, tidvattenkraft, havsvattnets strömmar, havsvattnets termiska energi samt tekniker som utnyttjar havens varierande salthalt.

Vattenkraftsteknik innebär förenklat vattenkraft från dammar och vattendrag med turbiner som genererar elektricitet eller mekanisk energi.

Det kan vara vanskligt att jämföra antal ansökningar från enskilda specifika tekniska begrepp då själva definitionen av begreppen kan inverka på antalet ansökningar som faller inom området. Det kan då vara bra att studera utvecklingen under en tidsperiod.

I diagrammet nedan framgår tydligt att utvecklingen inom batteriteknik är det teknikområde, av de här redovisade, med den påtagligt största ökningen under tidsperioden 2010–2021.

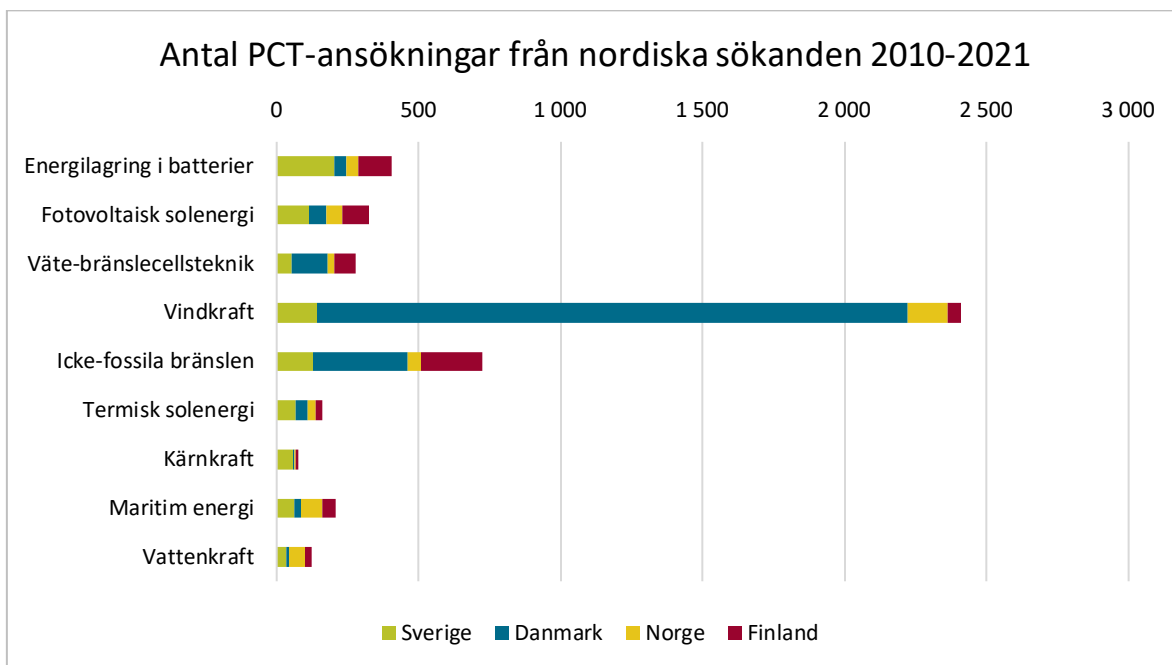


I nästan alla teknikområden dominerar ansökningar från fem länder: USA, Japan, Kina, Tyskland och Sydkorea. För mer utförliga data om klimatsmarta PCT-ansökningar inom delar av icke-fossila energikällor och kraftöverföring från de ledande länderna hänvisas till PRV:s webbplats för statistikrapporter.

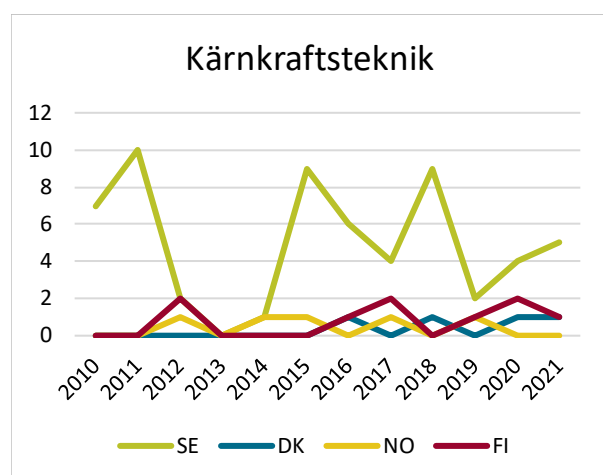
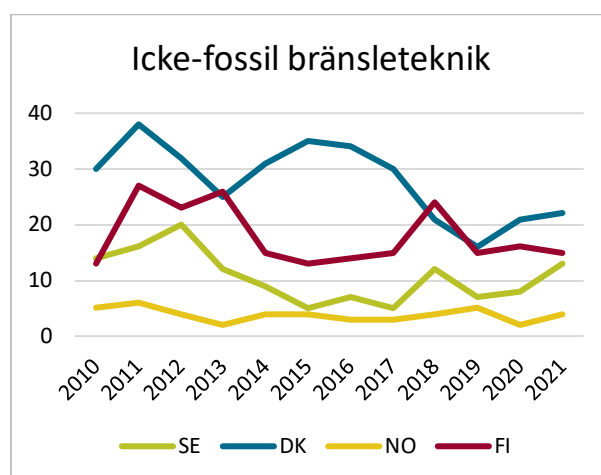
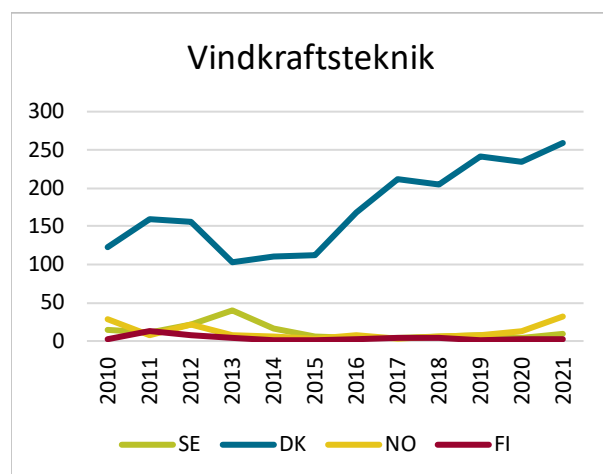
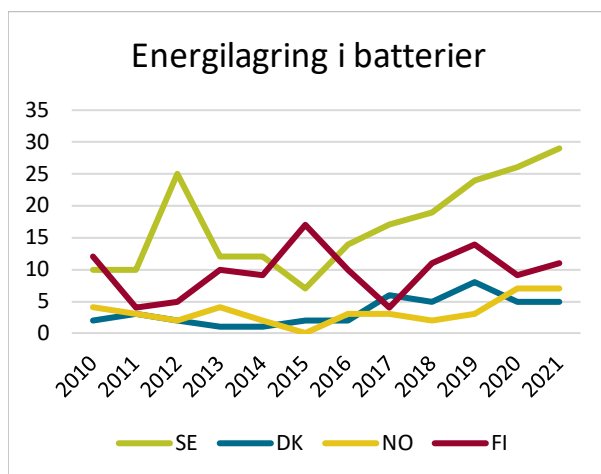
<https://www.prv.se/sv/om-oss/statistik/statistikrapporter/>

3.6 Y02E Energikällor och kraftöverföring från nordiska sökanden

Då vi studerar enbart PCT-ansökningar från nordiska sökanden inom samma underområden som ovan ser vi att antalet ansökningar från danska sökanden sticker ut. Inte minst genom den stora mängden danska ansökningar inom vindkraftsteknik.



Faktum är att Danmark inom *Vindkraftsteknik* inte bara utmanar USA, Japan, Kina, Tyskland och Sydkorea från föregående sidor. I senare delen av tidsperioden överträffar antalet danska ansökningar med marginal utvecklingen i samtliga av världens länder. Danmark är i ett nordiskt perspektiv även bra inom området *Icke-fossila bränslen*.



SE – Sverige, DK – Danmark, NO – Norge, FI – Finland

Vad gäller ansökningar från svenska sökanden hävdar sig Sverige i en nordisk jämförelse bra inom områdena Energilagring i batterier samt Kärnkraft. Det är värt att notera att de välkända aktuella satsningarna på batteriteknik som görs i Sverige inte kunnat göra ett större avtryck i denna studie, på grund av tiden det tar för patentinformation att offentliggöras och de internationella patentdatabaserna att uppdateras. Notera också att antalet PCT-ansökningar från nordiska sökanden inom kärnkraft är relativt lågt, vilket gör att slutsatser av utfallet bör dras med viss försiktighet.

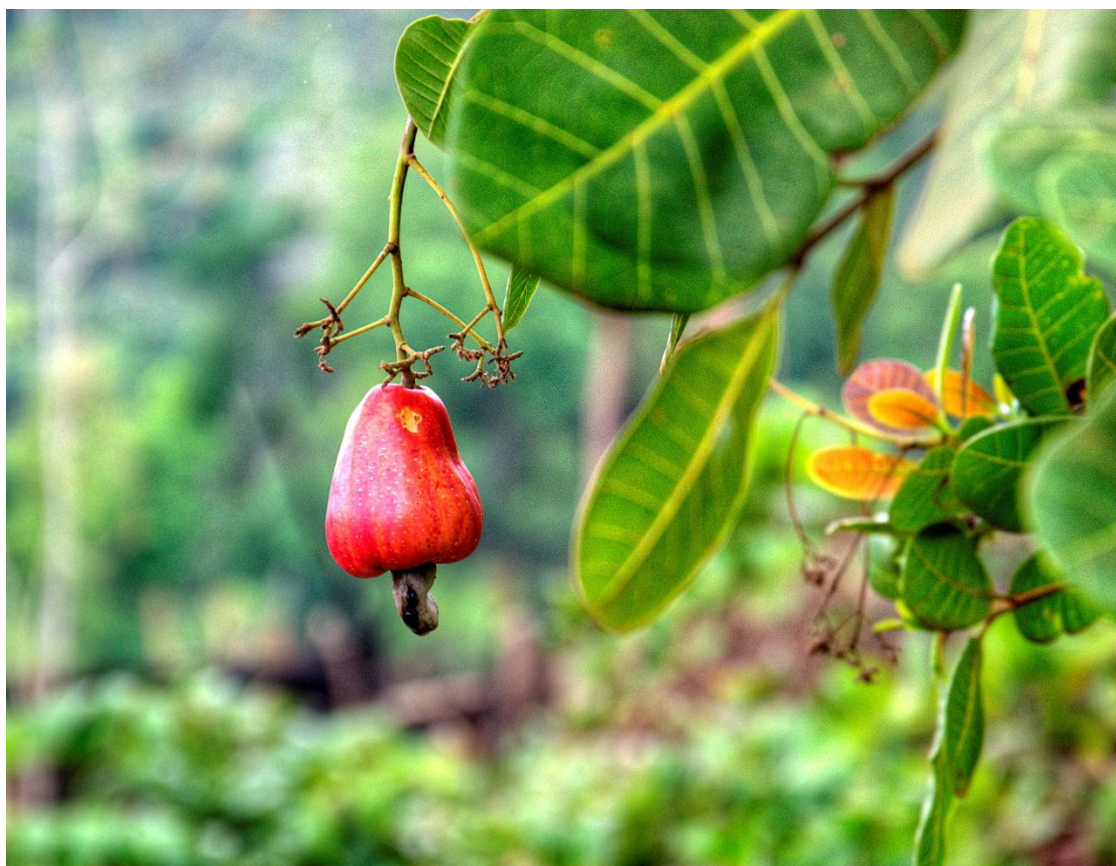


Foto: Ethan Crowley

Cashewmeetly – snart i söndagsgrytan

Varumärket CashewMeetly är ett växtbaserat, näringsrikt alternativ till kött som endast innehåller en ingrediens: ekologiskt cashewäpple. En livsmedelsinnovation som minskar klimatpåverkan genom att ta vara på frukt som annars slängs.

Text: Annika Falk

Idén till CashewMeetly föddes av en slump. Linnéa Falkinger, social entreprenör och grundare har sedan 15 års-åldern bott och jobbat mycket i Senegal där hon 2016 blev bjuden på vad hon trodde var köttgryta av vänner. Hon kunde inte riktigt avgöra vilket typ av kött hon åt men texturen och färgen påminde om animaliskt kött. Smaken var lätt sötsur med mycket umami men det var inte kött utan cashewäpple berättar Linnéa.

I grytan hade man tagit vara på fruktköttet från cashewäpplet som annars räknas som svinn vid produktionen av cashewnötter. Linnéa såg potentialen och en stor global marknad framför sig.

– Jag såg utvecklingsmöjligheter, att kunna ta vara på ett enormt matsvinn och samtidigt erbjuda ett näringsrikt naturligt växtbaserat kött ute på den globala världsmarknaden men framför allt erbjuda schyssta arbetstillfällen till lokalbefolkningen kvinnor.

Cashewnöten som i själva verket är ett frö växer under cashewäpplet. Det går åt ett äpple per nöt och för varje cashewnöt som skördas kastas ett helt ätbart och näringsrikt cashewäpple bort eftersom det har kort hållbarhet och inte är jättegott att äta färskt.

På 10 kg cashewnötter blir det 90 kg cashewäpplen som slängs som avfall. Bara i Afrika ruttar över 22 miljoner ton cashewäpplen bort varje år i samband med skörden av cashewnötterna, och då står Afrika för ungefär 60% av världsproduktionen berättar Linnea.

Social, hållbar och cirkulär affärsmodell

Som mamma till fyra snart fem döttrar och själv kvinna med ett brinnande intresse för kvinnors rättigheter, såg hon framför sig hur hon skulle kunna skapa fler arbetstillfällen för små kvinnokoopertiv i Senegal och tillsammans med dem bygga upp någonting väldigt bra från jord till bord.

År 2019 grundade hon företaget och varumärket CashewMeetly med fokus på att göra en hållbar produkt från tillverkning till slutanvändare och sedan starten har den cirkulära, hållbara och socialt ansvarstagande affärsmodellen fortsatt varit lika viktig som själva produkten.

Förädlingsprocessen har utvecklats i samarbete med kvinnorna i Senegal där frukten handplockas och bearbetas innan den torkas i solugnar.

– Vi köper äpplen direkt av bönderna och ser till att de får hjälp med Fairtrade-certifiering, vilket också gör att bönderna garanteras bra betalt och de får tillbaka ett antal procent för allt de säljer. Vi producerar, processar och slutpaketerar tillsammans med kvinnorna lokalt i varje produktionsland.



Den cirkulära delen i affärsmodellen handlar om att återinvestera en del av vinsten till barn och ungas skola och utbildning lokalt. På sikt kommer produktionen att generera 500 nya arbetstillfällen för kvinnor som producerar ungefär 1000 ton torkad produkt per år.

Varumärkesskydd och företagshemlighet

Linnéa tog tidigt hjälp av proffs för att skydda varumärket i Norden och Europa och efter att ha rådfrågat om patent på den unika torkningsprocessen valde man till slut att hålla den hemlig. Det är bara några få i varje produktion som känner till hela förädlingsprocessen och genom att hemlighålla vissa delar kan de skydda den.

Idag samarbetar Linnea med Axfood som hon fick kontakt med genom livsmedelsinkubatorn Krinova Science Park i Kristianstad. Idag kan man bland annat köpa CashewMeetly i egen webbshop, online hos Happy Vegan, på Willys, Citygross, Hemköp och Urban Deli.

De har även nyligen påbörjat ett samarbete med Martin & Servera och arbetar tillsammans med Sveriges främsta matinfluencer inom vego och hållbarhet,

kokboks-författaren Gustaf Johansson som inspirerar med olika recept av produkten i sin blogg ”Jävligt gott”, och som också är delägare i CashewMeetly.

Mål och framtidsvision

Namnet CashewMeetly kom till ur en ordlek då företaget på sikt planerar att även kunna ta vara på nötterna och juicen och ville ha ett namn som man kan tolka som ett första möte med hela frukten.

Linnea vill fortsätta bygga ett starkt varumärke och söker en större långsiktig investeringspartner som har samma värderingar för att kunna skala upp globalt utan att tumma på det hållbara, sociala och cirkulära.

– Vi skulle behöva ta in mellan 20–40 miljoner för att nå nästa steg.

Hittills har produktionen av varumärket CashewMeetly expanderat från Senegal till Brasilien och Benin och fler länder som Indien och Tanzania har redan utbildats. Näst på tur står Vietnam, Moçambique, Guinea Bissau och Elfenbenskusten som kommer få utbildning och produktionsstart under året. Ett team från Senegal åker regelbundet ut och utbildar både bönder och lokala småproducenter i nya länder.

– Då affärsmodellen är skalbar och Cashewträdet växer längs ekvatorn över hela världen är mitt mål att starta upp fler hållbara cirkulära och sociala produktioner i fler länder med stora produktioner av cashewnötter där cashewäpplen fortfarande går till spillo, avslutar Linnea Falkinger.



Foto: CashewMeetly

4. Statistikårsboken i korthet

Statistikårsbok 2023 redovisar status och trender för immaterialrätts-ansökningar inom områdena patent, varumärke och design för år 2023, med historik bakåt i tiden.

Statistiken visar dels immaterialrättsansökningar till PRV, dels ansökningar från svenska sökande till andra myndigheter runt om i världen.

Trender redovisas sammantaget för grundansökningar, men också separat för olika teknikområden samt varu- och tjänsteklasserna i form av tabeller och diagram. För intresset och överskådlighetens skull kompletteras regionalstatistik med kartbilder. Även företagsaktiviteter inom olika aktuella ansökningsområden redovisas, där det går att se trender över tiden.

I boken presenteras ett fördjupningsavsnitt om Klimatsmart innovation med utveckling över tiden, global och nordisk fördelning, samt vilka teknikområden som ansökningar fördelas över. Fördjupningsavsnittet kompletteras även med intervjuer med aktörer inom Klimatsmart innovation.

Även om det under perioder varit till viss del vikande intresse för ansökningar via PRV, kan man konstatera att svenska aktörer sammantaget står sig starkt i världen. Bland annat kan man se att svenska sökande håller sig väl framme inom de internationella immaterialrättssystemen, inte minst för PCT-ansökningar där Sverige ligger på en nionde plats totalt i världen och räknat per capita på en tredje plats. Man kan även se att svenska sökande är elfte största nationalitet för varumärkesansökningar till EUIPO.

Ovan är ett axplock av vad som kan väcka intresset från statistikårsbok 2023 från PRV. Av sammanställningar är det även fritt fram för var och en att dra slutsatser och fundera över samband som är värda att notera.

5. Sammanfattning 2023

Nedan ses en tabell av PRV:s inkommande ärenden under 2023 jämfört med 2022 och svenska sökande till EUIPO. Mer information om varje ansökan återfinns under kapitel 9. GRUNDDATA för Patent, Varumärken och Design på sidorna 28–35.

Patent	2023		
Patentansökningar	2 235	😊	2,5%
Beviljade patent	835	😊	4,5%
Ep-validerade	8 097	😞	- 19,8%
PCT-ansökningar	756	😞	- 4,1%
Varumärken			
Varumärkesansökningar	6 455	😞	-3,6%
Madridansökningar	1 030	😞	- 26,6%
Registrerade ansökningar	4 572	😊	0,4%
Varumärkesförnyelser	4 566	😞	-24,1%
Svenska varumärkes- ansökningar vi EUIPO	3 696	😞	-14,3%
Design			
Designansökningar	238	😊	28 %
Svenska designansökningar via EUIPO	1 456	😞	-0,2%

6. Internationella ansökningar statistik 2023

WIPO har sammanställt statistik för inlämnade internationella ansökningar i hela världen.

Antalet inlämnade internationella patentansökningar (PCT-ansökningar) minskade i världen år 2023 jämfört med år 2022 med 2 %. PCT-ansökningarna från Sverige ökade minskade med 3,3 %. Totalt lämnades det under år 2023 in 271 947 PCT-ansökningar i världen. 64 % av alla PCT-ansökningar kommer från Kina, USA och Japan. På listan över antalet inlämnade PCT-ansökningar hamnar Sverige på nionde plats, samma placering som 2022.

Inlämnade internationella varumärkesansökningar (Madridansökningar) minskade i världen år 2023 med 7,8 %. Totalt lämnades det in 64 068 varumärkesansökningar. På listan över antalet inlämnade varumärkesansökningar hamnar Sverige på 16:e plats, en placering sämre än 2022.

Inlämnade internationella designansökningar (Haagansökningar) ökade i världen år 2023 med 1,3 %. Totalt lämnades det in 25 408 designansökningar. På listan över antalet inlämnade designansökningar hamnar Sverige på 15:e plats, en placering sämre än 2022.

Placering	PCT-ansökningar		Varumärken Madridansökningar		Designansökningar Haag	
	Land	Antal	Land	Antal	Land	Antal
1	Kina	69 625	USA	10 927	Tyskland	4 517
2	USA	55 337	Tyskland	6 658	Kina	3 758
3	Japan	48 878	Kina	5 549	USA	2 670
4	Sydkorea	22 286	Frankrike	4 258	Schweiz	2 196
5	Tyskland	16 917	Storbritannien	3 727	Italien	1 817
6	Frankrike	7 910	Schweiz	3 227	Frankrike	1 618
7	Storbritannien	5 584	Japan	2 848	Sydkorea	1 240
8	Schweiz	5 383	Italien	2 674	Japan	1 001
9	Sverige	4 321	Sydkorea	2 078	Storbritannien	941
10	Nederländerna	4 258	Australien	2 035	Turkiet	736
	Övriga länder	31 448	Övriga länder	20 087	Övriga länder	4 914
Totalt		271 947		64 068		25 408

Se källa: 3, sid 69

7. Grunddata: Patent

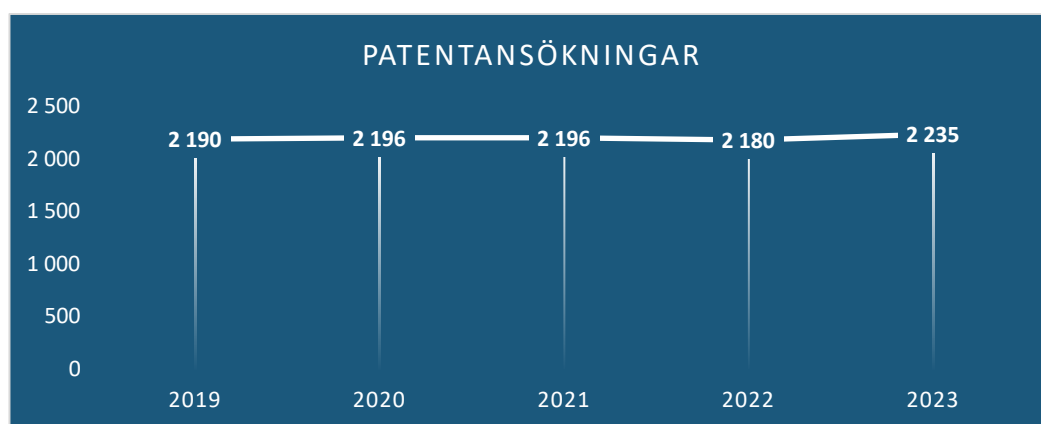
Patent är en ensamrätt för att utnyttja en uppfinning. Det innebär att ingen annan får använda uppfinningen genom att tillverka, sälja eller importera uppfinningen utan patentinnehavarens tillstånd.

Om man vill ha skydd för sin uppfinning i Sverige lämnar man normalt in en ansökan om nationellt patent till PRV. PRV bedömer om uppfinningen uppfyller det som krävs för patenterbarhet, och beviljar i så fall patent för uppfinningen i Sverige. Ett alternativ är att söka europeiskt patent hos europeiska patentverket (EPO). När EPO godkänt en sådan ansökan kan innehavaren få sitt europeiska patent giltigt i ett större eller mindre antal länder, däribland Sverige. Vad patenthavaren då behöver göra är att lämna in en svensk översättning av hela eller delar av patentet och betala en avgift för PRV:s publicering av översättningen. Detta brukar kallas en EP-validering.

Det går också att lämna in en internationell patentansökan till PRV, en så kallad PCT-ansökan. En PCT-ansökan leder i sig inte till något patent utan syftar till en rationaliserad hantering av ansökningen, som i ett senare skede kan fullföljas och slutligt prövas av patentmyndigheter i olika länder. Dessa nationella myndigheter kan då stödja sig på en centraliserad nyhetsundersökning ("fas 1"), som gjorts av en av ett fåtal patentmyndigheter med särskilt goda resurser. PRV är ett av dessa kvalificerade bedömningsorgan.

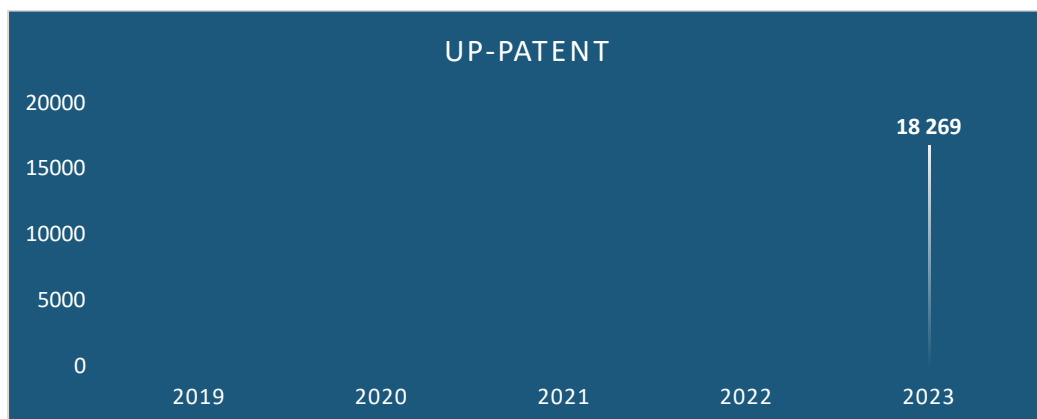
7.1 Nationella patentansökningar till PRV

Linjediagrammet visar antalet inkomna nationella patentansökningar till PRV under perioden 2019–2023. Diagrammet baseras på antalet unika ansökningar. En stabilisering har skett under perioden, antalet nationella patentansökningar ökade med 2,5 % från 2022 till 2023.



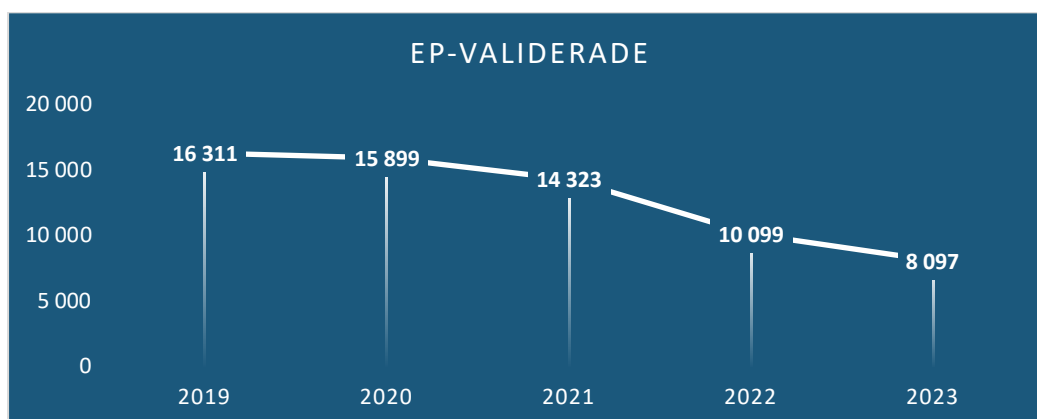
7.2 UP-patent

UP-patent med enhetlig verkan i Sverige. UP-patent började gälla 2023 och beviljas av EPO.



7.3 Validerade europeiska patent

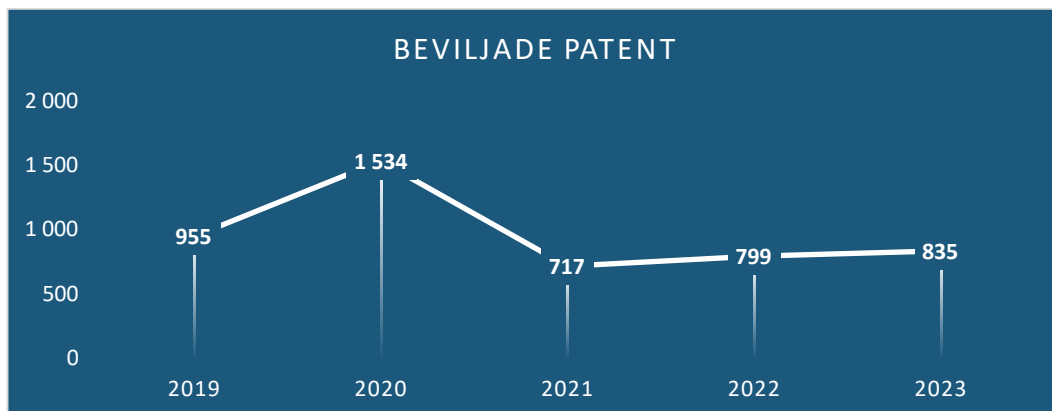
Linjediagrammet visar antalet validerade europeiska patent från EPO med giltighet i Sverige under perioden 2019–2023. Antalet validerade europeiska patent minskade med 19,8 % från 2022 till 2023.



7.4 Beviljade patent av PRV

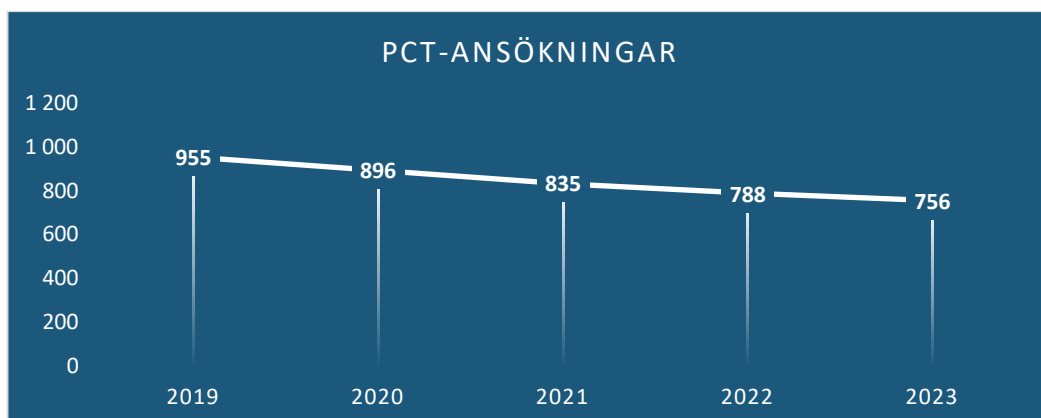
Linjediagrammet visar antalet av PRV beviljade patent under perioden 2019–2023. Antalet beviljade patent ökade med 4,5 % från 2022 till 2023.

Notera att antalet beviljade patent per år i stor utsträckning varierar med PRV:s övriga arbetsbelastning. Antalet beviljade patent ska alltså inte ses som en direkt indikator för beviljandeåret i fråga.



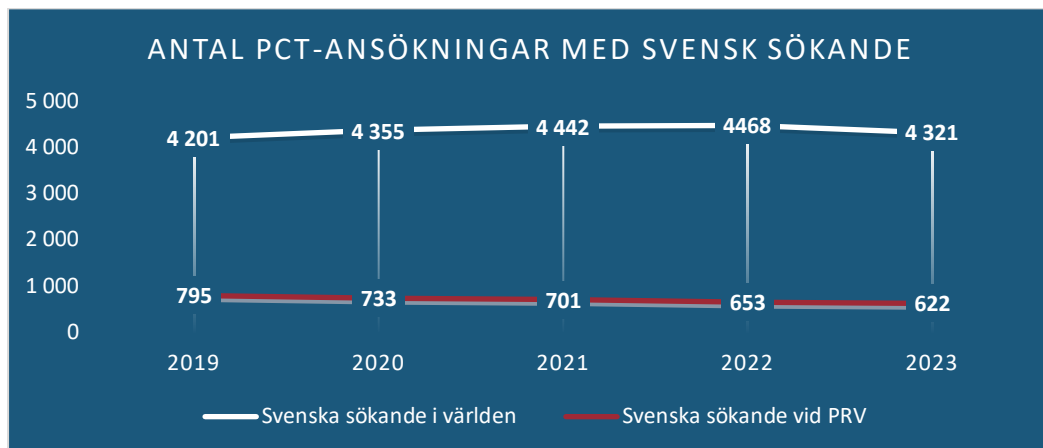
7.5 PCT-ansökningar till PRV

Linjediagrammet visar antalet inkomna PCT-ansökningar till PRV där PRV är granskningsmyndighet under perioden 2019–2023. Antalet minskade med 4,1 % från 2022 till 2023. Nedgången under hela perioden bedöms bero på internationalisering och ökad konkurrens från andra och nybildade PCT-myndigheter. Notera att PRV kan vara granskningsmyndighet till utländska sökande.



7.6 Antal PCT-ansökningar med svensk sökande

Antalet PCT-ansökningar med svenska sökande i världen minskade från 2022 till 2023 med 3,3 %. Under samma tidsperiod minskade svenska sökande till PRV med 4,8 %.



Se källa: 1, sid 69

8. Grunddata: Varumärkesansökningar

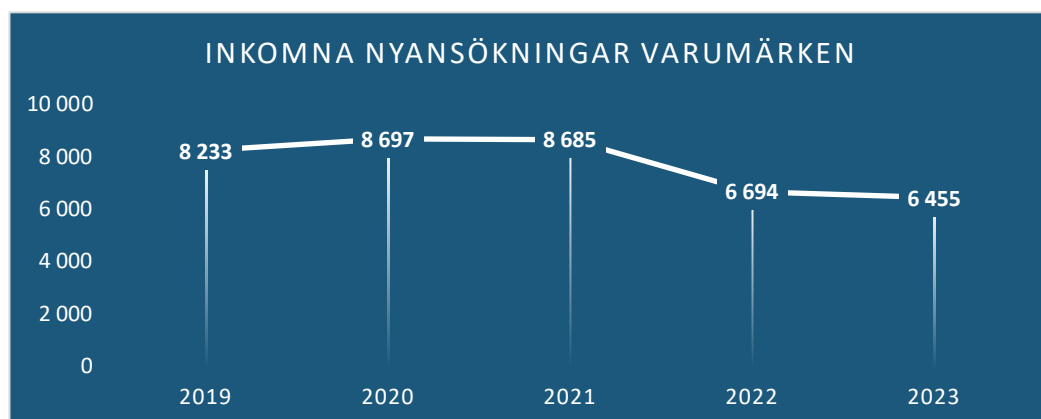
Den som vill skydda ett varumärke i Sverige kan ansöka hos PRV om registrering av märket (nationell registrering). Varumärkesskyddet ger en ensamrätt som innebär att ingen annan har rätt att använda sig av varumärket vid marknadsföring av samma eller liknande slags varor och tjänster.

PRV prövar också om en internationell varumärkesregistrering som gjorts genom Internationella Byrån vid WIPO i Genève ska kunna få giltighet i Sverige. Det internationella skyddet gäller i ett eller flera länder som är anslutna till det så kallade Madridprotokollet. Den internationella ansökan baseras på en tidigare nationell ansökan/registrering. Ett alternativ är att söka varumärkesskydd som gäller i alla EU:s medlemsländer. En sådan ansökan lämnas in till EU:s immaterialrättsmyndighet EUIPO i Alicante.

Ett svenskt företag som vill utöka ensamrätten som följer med ett nationellt svenskt varumärke till andra länder kan även göra en ansökan om internationell varumärkesregistrering. Ansökan görs i så fall till PRV som efter viss granskning vidarebefordrar den till WIPO:s Internationella Byrå.

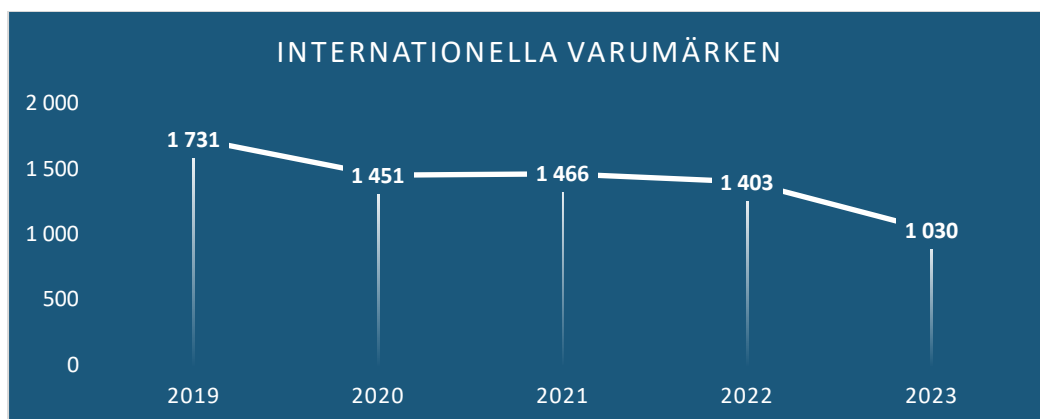
8.1 Inkomna varumärkesansökningar till PRV

Linjediagrammet visar antalet inlämnade nationella varumärkesansökningar till PRV under perioden 2019–2023. Antalet varumärkesansökningar minskade med 3,6 % från 2022 till 2023.



8.2 Internationella varumärkesansökningar till PRV

Linjediagrammet visar antalet inlämnade internationella varumärkesansökningar (Madridansökningar) till PRV under perioden 2019–2023. En långsiktigt sjunkande trend har under de senaste åren stabiliserats även om variationer förekommer under enskilda år. Antalet internationella varumärkesansökningar minskade med 26,6 % från 2022 till 2023.



8.3 Nationella varumärkesregistreringar till PRV

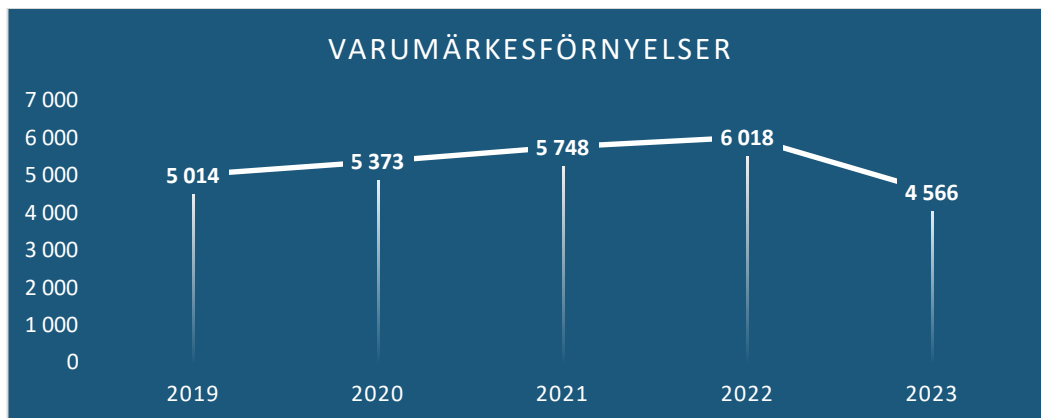
Linjediagrammet visar antalet nationella varumärkesregistreringar av PRV under perioden 2019–2023. Antalet registrerade varumärken ökade med 0,4 % från 2022 till 2023.

Observera att antalet registreringar inte står i direkt relation till antalet ansökningar. Faktorer som till exempel arbetsbelastning kan också påverka.



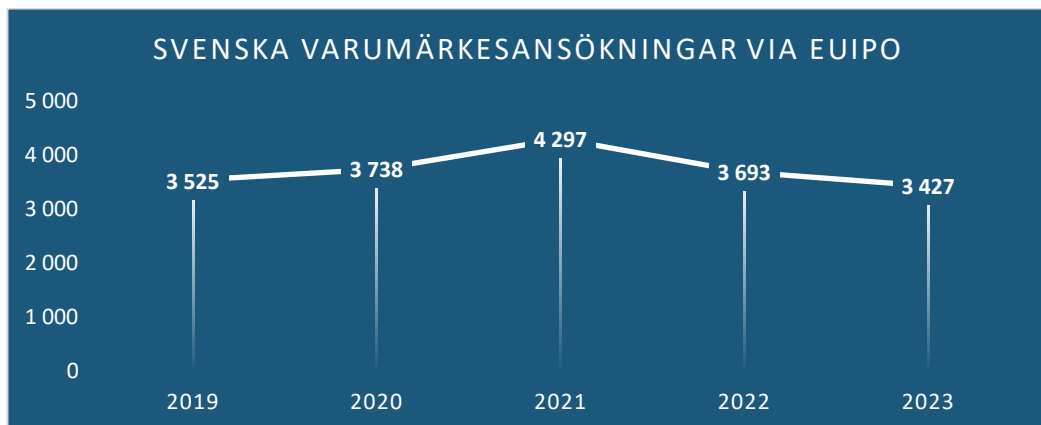
8.4 Varumärkesförnyelser hos PRV

En varumärkesregistrering gäller i tio år. Därefter kan den förnyas i perioder om ytterligare tio år. Ett varumärkes livslängd kan vara oändligt under förutsättning att förnyelse sker vart tionde år. Linjediagrammet visar antalet varumärkesförnyelser hos PRV under perioden 2019–2023. Antalet varumärkesförnyelser minskade med 24,1 % från 2022 till 2023.



8.5 Svenska varumärkesansökningar via EUIPO

Linjediagrammet visar antalet ansökningar med svensk sökande som inlämnats till EUIPO under perioden 2019–2023. Generellt har det skett en ökning av ansökningar sedan möjligheten startade 1996. Antalet svenska sökanden minskade med 7,3 % från 2022 till 2023.



Se källa: 3, sid 69

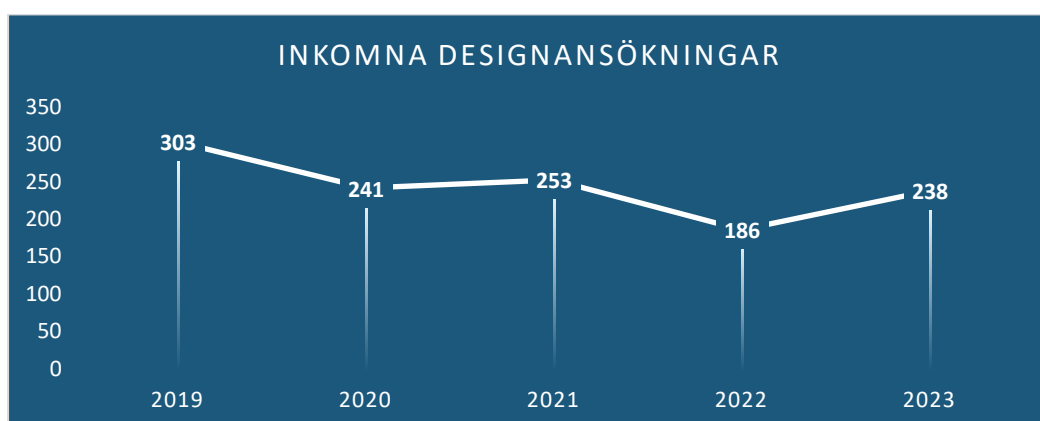
9. Grunddata: Design

Genom att ansöka om nationell registrering av mönsterskydd (designskydd) hos PRV kan man få ensamrätt på en produkts utseende i Sverige.

En designregistrering dokumenterar rätten till en bestämd design under en begränsad tid – max 25 år – och innehavaren kan lättare hindra andra att utnyttja samma design. En svensk designansökan avser Sverige och lämnas in till PRV. Ett alternativ är att söka designskydd som gäller i alla EU:s medlemsländer. En sådan ansökan lämnas in till EU:s immaterialrättsmyndighet EUIPO i Alicante.

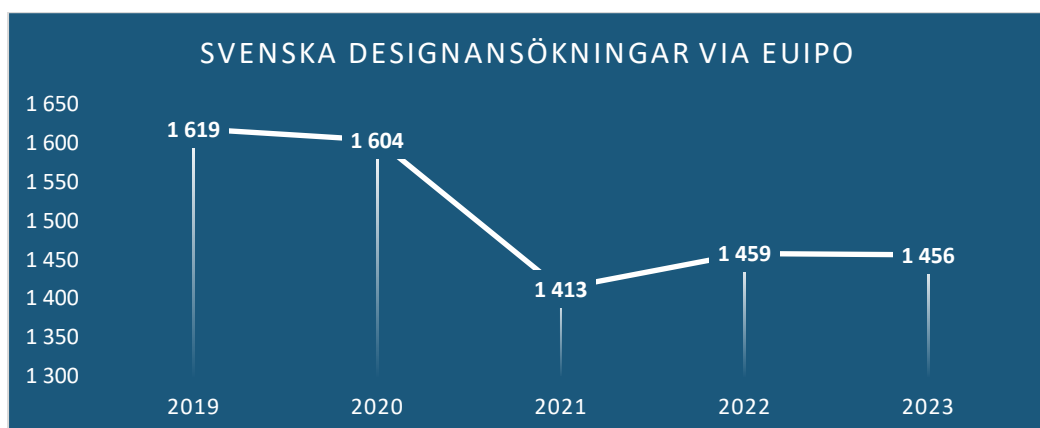
9.1 Inkomna designansökningar till PRV

Linjediagrammet visar antalet inlämnade designansökningar till PRV under perioden 2019–2023. Antalet designansökningar minskade med 28 % från 2022 till 2023.



9.2 Svenska designansökningar via EUIPO

Linjediagrammet visar antalet ansökningar med svensk sökande som inlämnats till EUIPO under perioden 2019–2023. Antalet ansökningar från svenska sökanden minskade med 0,2 % från 2022 till 2023.



Se källa: 3, sid 69

10. Behandlad data: Patent

Patentansökningar klassificeras efter olika klassificeringssystem utifrån vilken teknik uppfinningen avser. Ett internationellt använt sådant system är IPC. Klasserna kan sedan delas in i teknikområden, vars utveckling kan följas över tiden, vilket PRV gör.

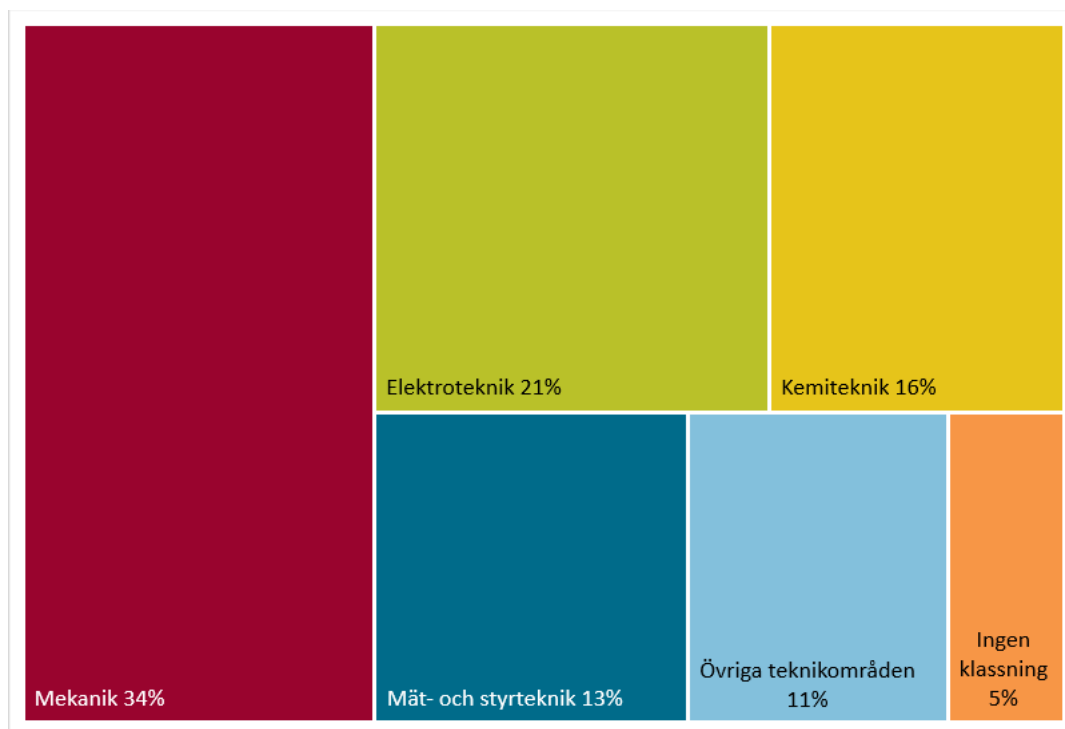
PRV samlar även information om varifrån patentansökningar kommer såväl runt om i världen som länsvis i Sverige, och för statistik på de företag och koncerner som söker flest patent i Sverige. Utifrån detta kan man följa geografiska och företagstrender.

10.1 Teknikområden – tekniska sektorer

Enligt internationell standard indelas det tekniska innehållet i patentansökningar i fem tekniska sektorer:

- elektroteknik
- mät- och styrteknik
- kemiteknik
- mekanik
- övriga teknikområden

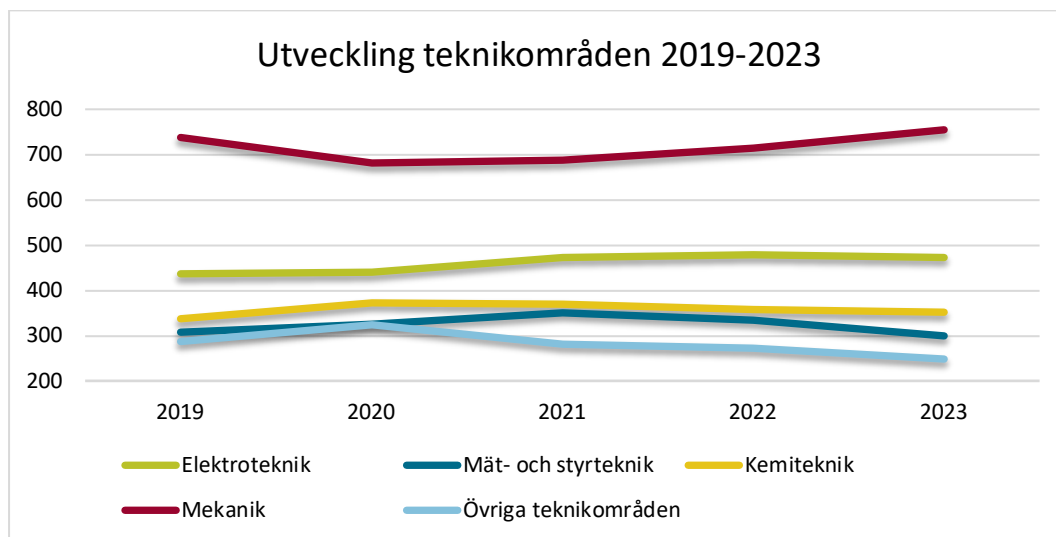
Dessa fem sektorer kan därefter delas in i ett antal underliggande teknikområden. Vilket teknikområde en ansökan tillhör avgörs av dess IPC-klassning. Antalet ansökningar i diagrammet nedan är fraktioniserat, det vill säga i en ansökan med multipel IPC-klassning kan ansökan delas mellan olika teknikområden. Av nationella patentansökningar till PRV utgör mekanik 34 % av ansökningarna.



Teknikområden – förklaringar. *Se källa: 4, sid 69*

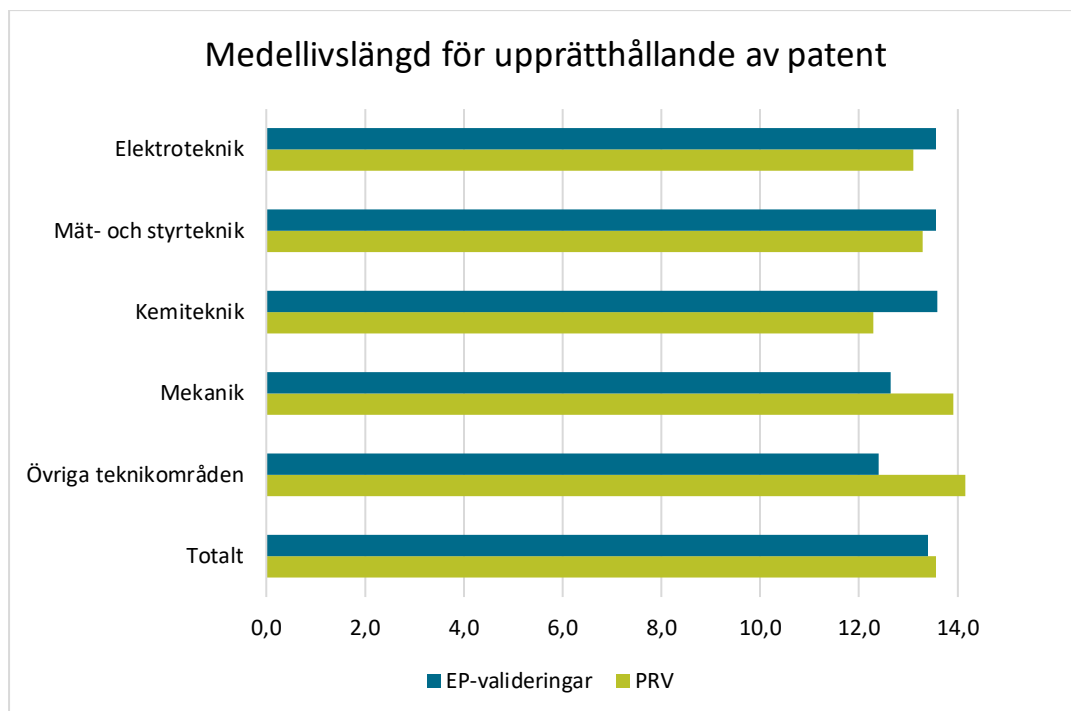
10.1.1 Utveckling tekniska sektorer 2019–2023 till PRV

Vilket teknikområde en ansökan tillhör avgörs av dess IPC-klassning. Antalet ansökningar i diagrammet nedan är fraktioniserat, det vill säga i en ansökan med multipel IPC-klassning kan ansökan delas mellan olika teknikområden.



10.1.2 Medellivslängd för upprätthållande av patent

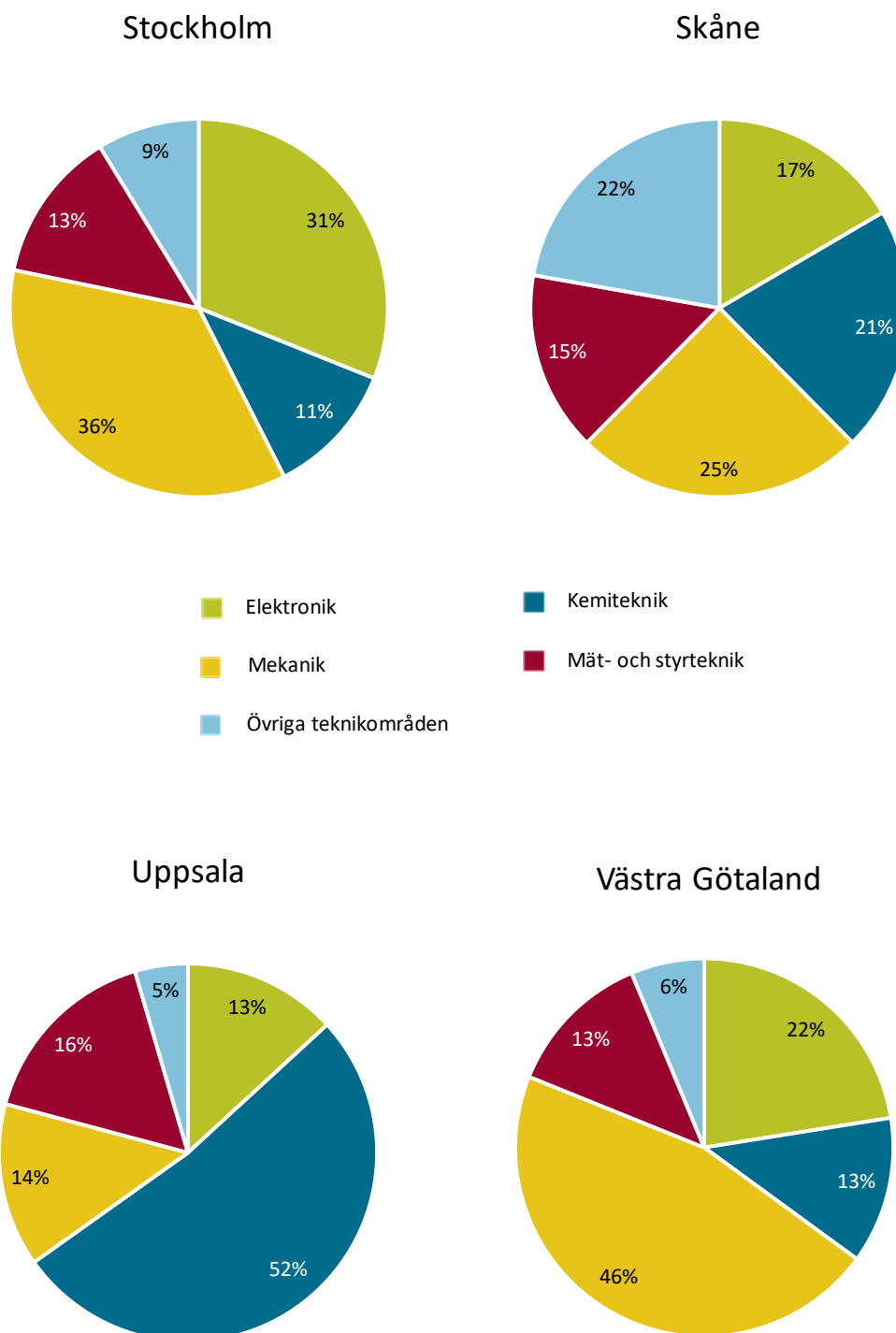
Medellivslängd visar hur många år ett patent i genomsnitt lever i Sverige. Dels beviljade av PRV, dels av det europeiska patentverket, EPO. Övriga teknikområden är den tekniska sektor som har längst medellivslängd beviljat av PRV, 14,1 år.



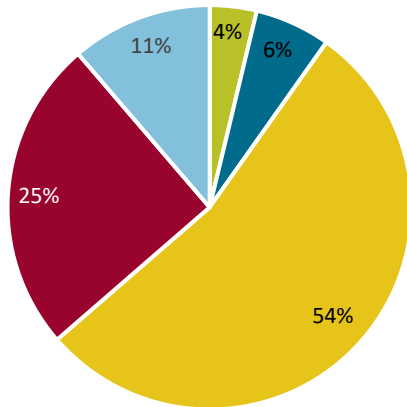
Se källa: 4, sid 69

10.1.3 Nationella patentansökningar uppdelat på sektorer och län

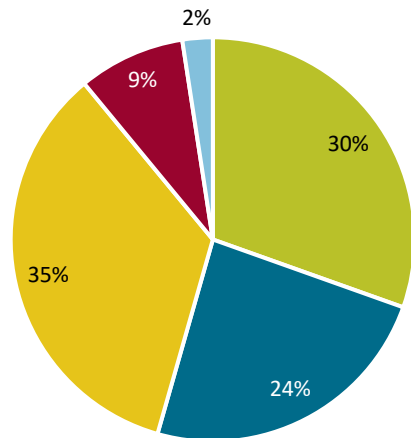
Följande diagram är uppdelade efter tekniska sektorer och län. I Stockholms län finns 36% av ansökningarna inom mekanik, Skånes län största sektor är mekanik med 25%, medan Uppsalas län största sektor är kemiteknik med 52% av ansökningarna. Västra Götalands län, Jönköpings län och Östergötlands län största sektorer är mekanik.



Jönköping

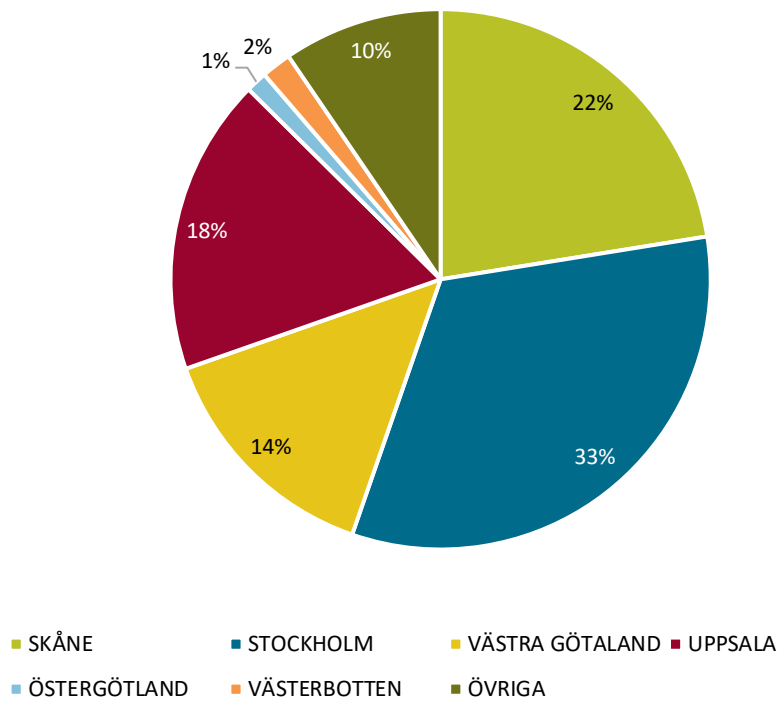


Östergötland



För att se vilken region nationella patentansökningar inom Life science har sitt starkaste fäste, tittar vi på teknikområdena medicinsk teknik, bioteknik och läkemedel. 33 % av nationella patentansökningar inom Life science kommer ifrån Stockholms län.

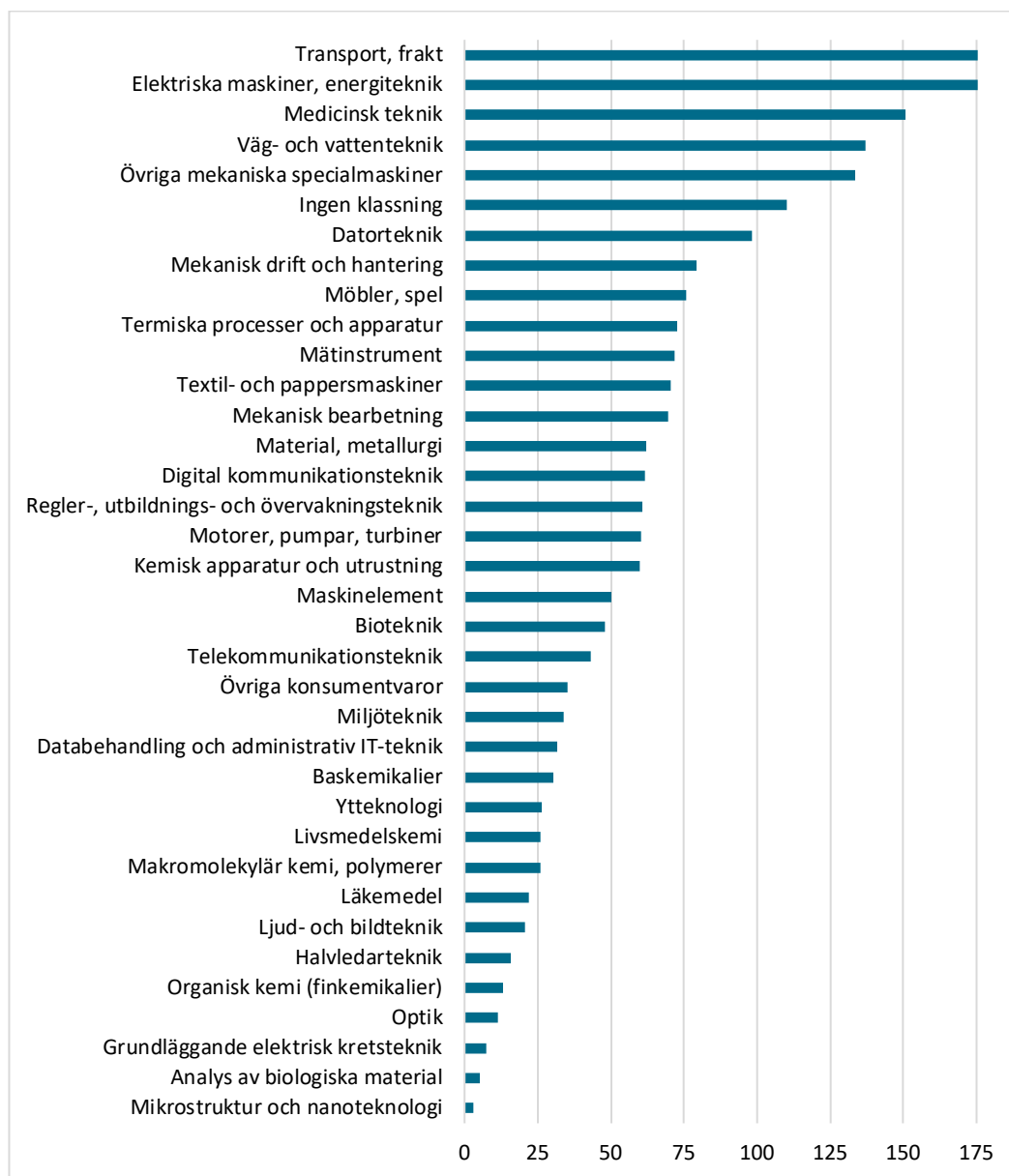
Nationella patentansökningar Life Science



10.1.4 Antal inkommande nationella patentansökningar 2023 till PRV

Enligt internationell standard indelas det tekniska innehållet i patentansökningar i fem tekniska sektorer. I tabellen nedan visas de 35 underliggande teknikområden inkomna till PRV under 2022. Vilket teknikområde en ansökan tillhör avgörs av dess IPC-klassning.

Antalet ansökningar i diagrammet nedan är fraktioniserat, det vill säga i en ansökan med multipel IPC-klassning kan ansökan delas mellan olika teknikområden.

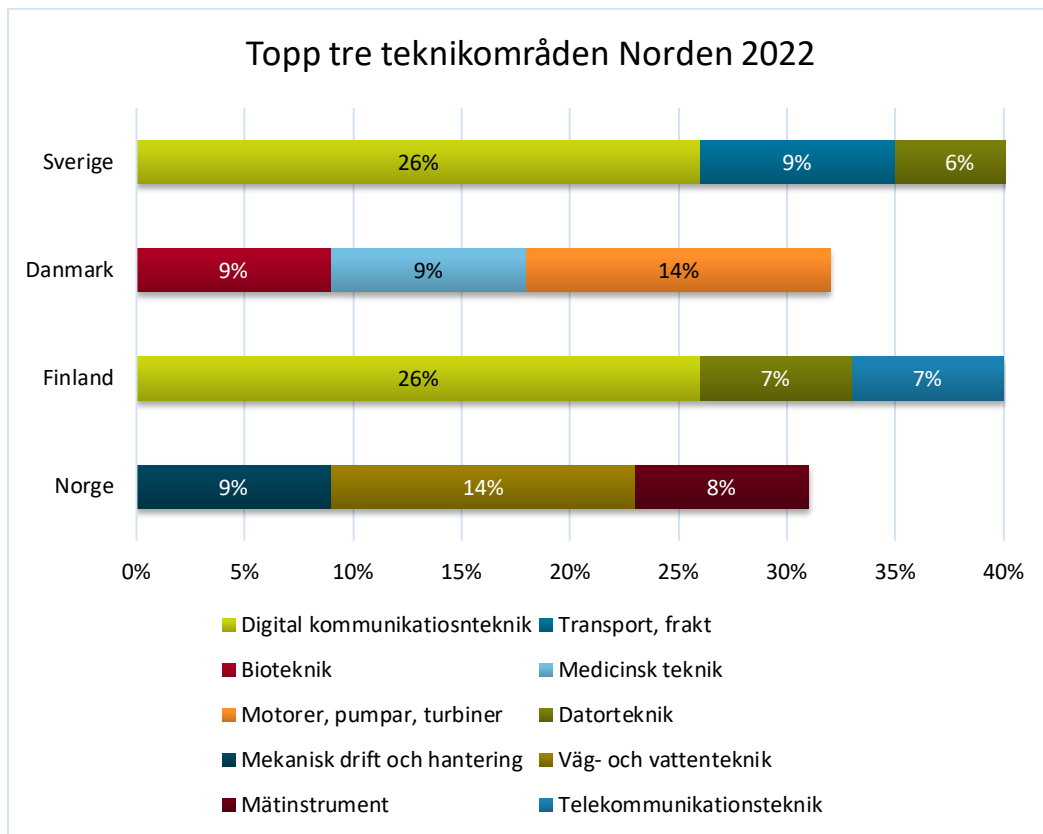


Teknikområden – förklaringar. *Se källa: 4, sid 69*

10.1.5 Teknikområden med sökanden från Norden i världen 2022

Här visas topp tre teknikområden inom publicerade patentansökningar (Patent publications) i världen från sökande med adress Sverige, Danmark, Finland eller Norge.

26 % av de publicerade patentansökningar med ursprung i Sverige berör digital kommunikationsteknik.



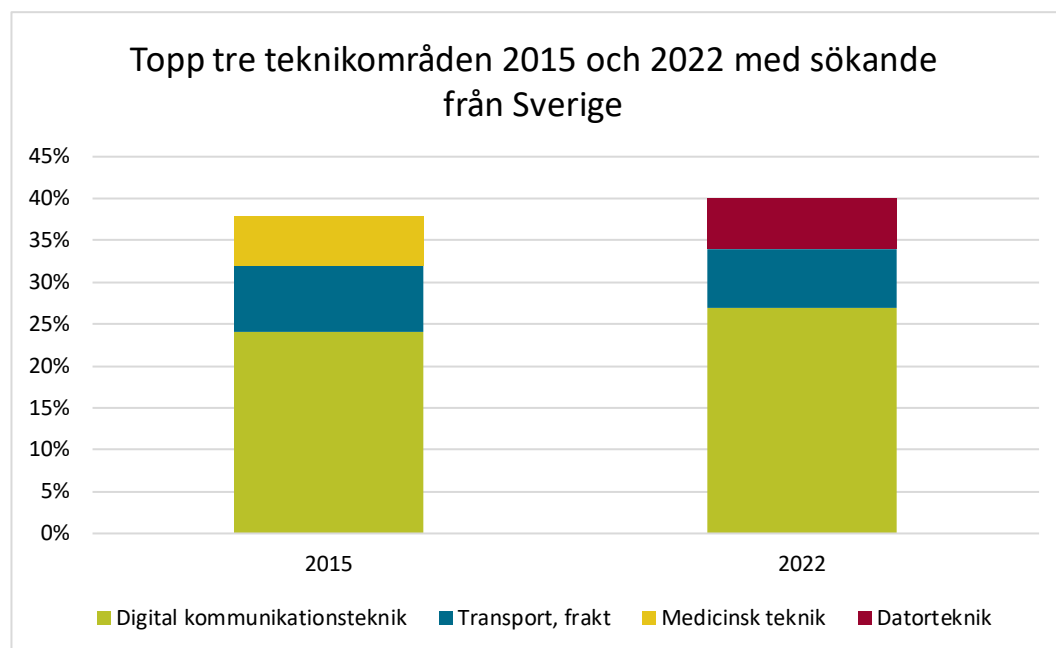
Notera att med ansökningar menas i detta fall publicerade patentansökningar enligt terminologin på WIPO:s webbsida.

Se källa: 1, sid 69

10.1.6 Teknikområden 2015 och 2022 med sökande från Sverige i världen

Här visas topp tre teknikområden inom publicerade patentansökningar (Patent publications) i världen från sökande med adress i Sverige.

Digital kommunikationsteknik har ökat från 24 % till 27 % under sju år.

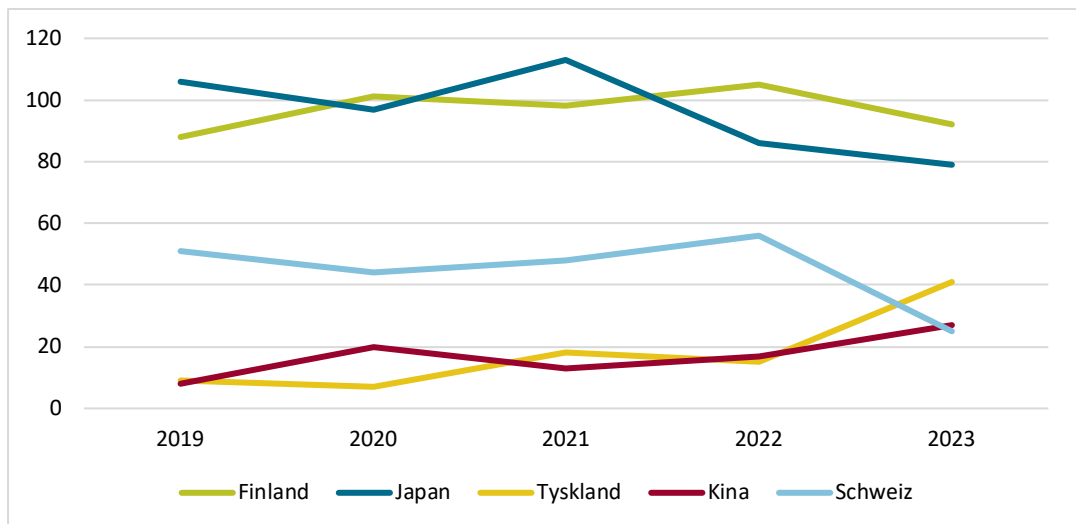
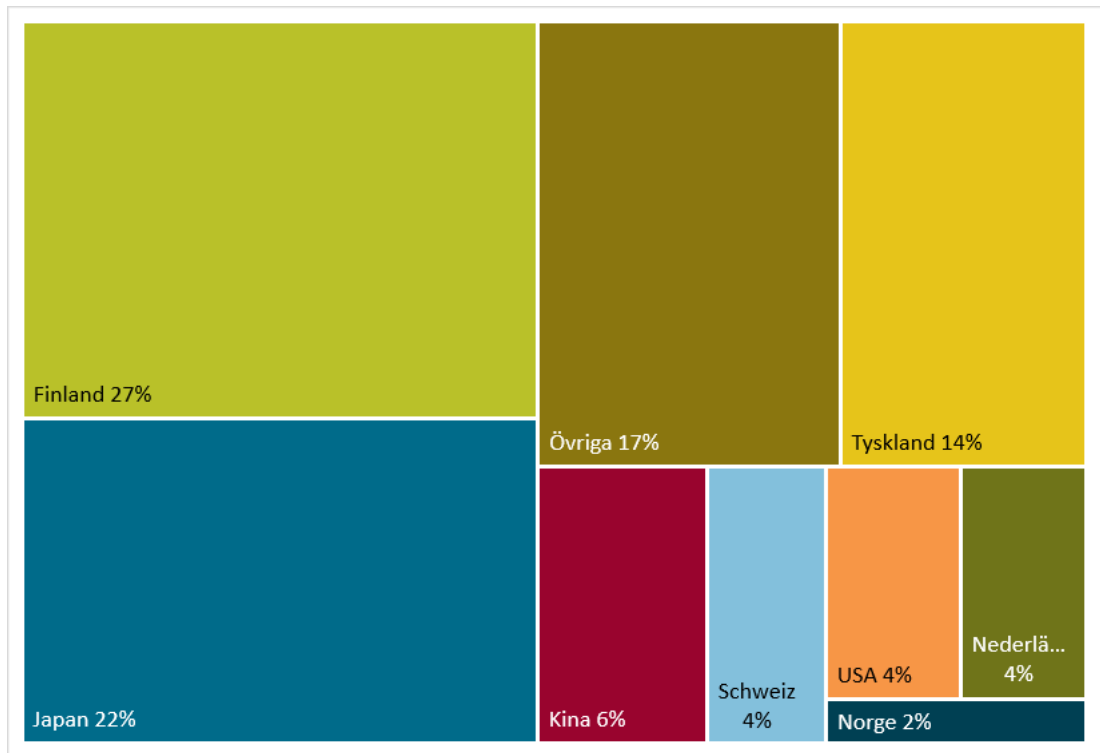


Notera att med ansökningar menas i detta fall publicerade patentansökningar enligt terminologin på WIPO:s webbsida.

Se källa: 1, sid 69

10.2 Topplista utländska sökande till PRV

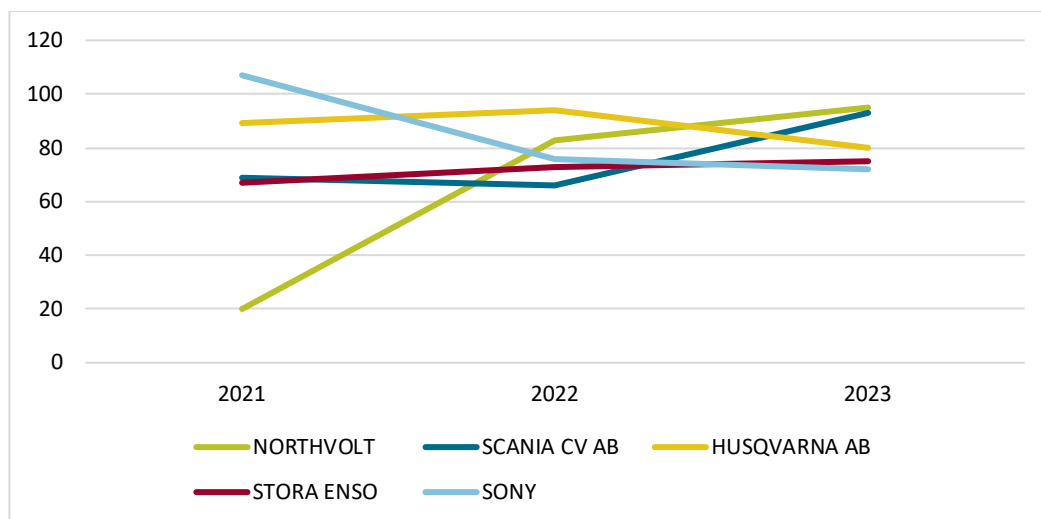
Diagrammet baseras på nationella patentansökningar där den första angivna sökanden har angett en adress utomlands, vilket var 394 2023. Sökanden med angiven adress i Finland, Japan och Tyskland är de utländska sökande som lämnar in flest patentansökningar till PRV.



10.3 Nationella patentansökningar till PRV fördelat på företag

Tabellen baseras på nationella patentansökningar till PRV. Under 2023 kom 4,25 % av alla nationella patentansökningar till PRV från Northvolt AB.

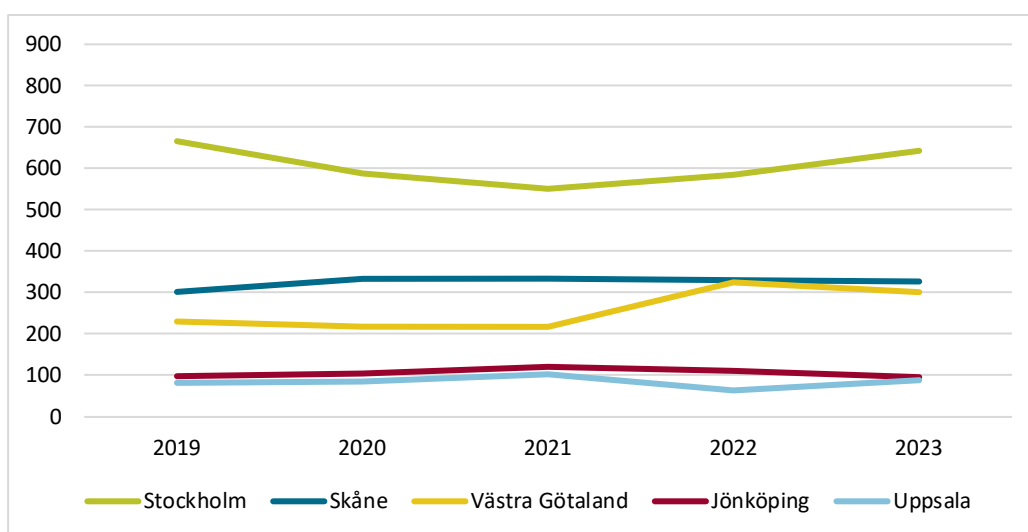
Sökande	2021	2022	2023
NORTHVOLT AB	20	83	95
SCANIA CV AB	69	66	93
HUSQVARNA AB	89	94	80
STORA ENSO	67	73	75
SONY	107	76	72
ASSA	73	59	49
VOLVO TRUCK CORPORATION	3	11	43
VALMET	19	28	36
DE LAVAL HOLDING AB	29	24	29
INTER IKEA	26	36	27
VOLVO PENTA AB	-	14	25
VÄLINGE INNOVATION	28	17	23
MUNTERS EUROPE AKTIEBOLAG	5	3	22
AAK AB	8	20	21
CYTIVA BIOPROCESS R&D AB	-	5	21
PULPAC AB	4	10	21
IMPLANTICA PATENT	56	68	20
ATLAS COPCO TOOLS	22	19	19
TOBII TECHNOLOGY AB	12	14	13
TOMRA SORTING GMBH	-	-	12



10.4 Nationella ansökningar per län till PRV

Tabellen och diagrammet baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress. Under 2023 kom 29 % av alla patentansökningar från Stockholms län. Antalet ansökningar från Stockholms län minskade med 3 % från 2022 till 2023.

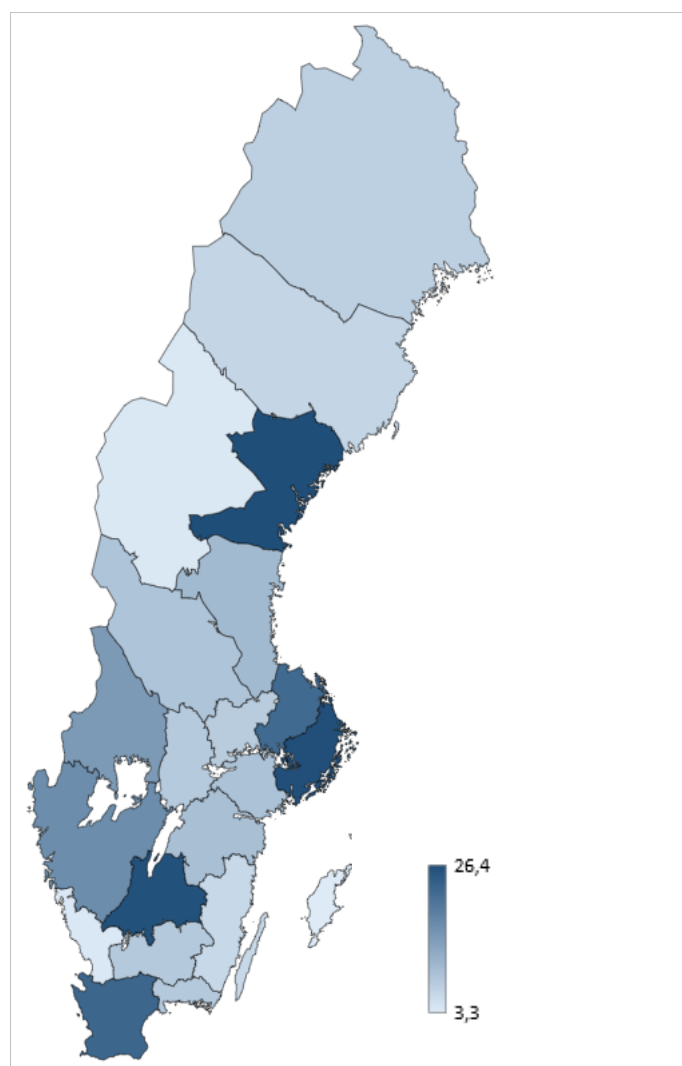
Län	2019	2020	2021	2022	2023
Stockholm	666	588	551	586	644
Skåne	302	333	334	331	326
Västra Götaland	231	218	219	325	302
Jönköping	98	104	121	111	96
Uppsala	83	87	103	64	90
Västernorrland	75	69	61	62	64
Östergötland	55	70	86	53	46
Värmland	21	33	28	25	43
Gävleborg	26	14	23	17	30
Södermanland	20	18	19	38	28
Dalarna	16	29	24	29	26
Örebro	35	43	41	20	25
Västmanland	33	26	19	16	22
Norrbottn	16	10	24	19	18
Västerbotten	31	31	31	32	18
Kronoberg	14	12	16	20	17
Kalmar	8	13	17	17	15
Blekinge	23	27	17	11	13
Halland	33	25	22	9	13
Jämtland	4	3	10	8	5
Gotland	2	4	1	1	2
Utländska eller okända	398	439	429	386	392
Totalt	2190	2196	2196	2180	2235



10.4.1 Antal patentansökningar per 100 000 invånare länsvis 2023

Tabellen och kartan baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress.

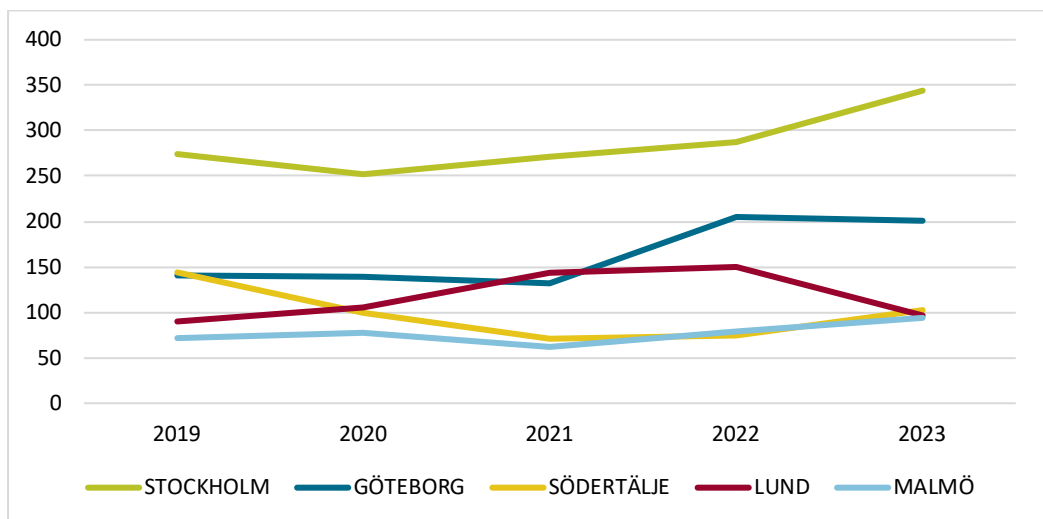
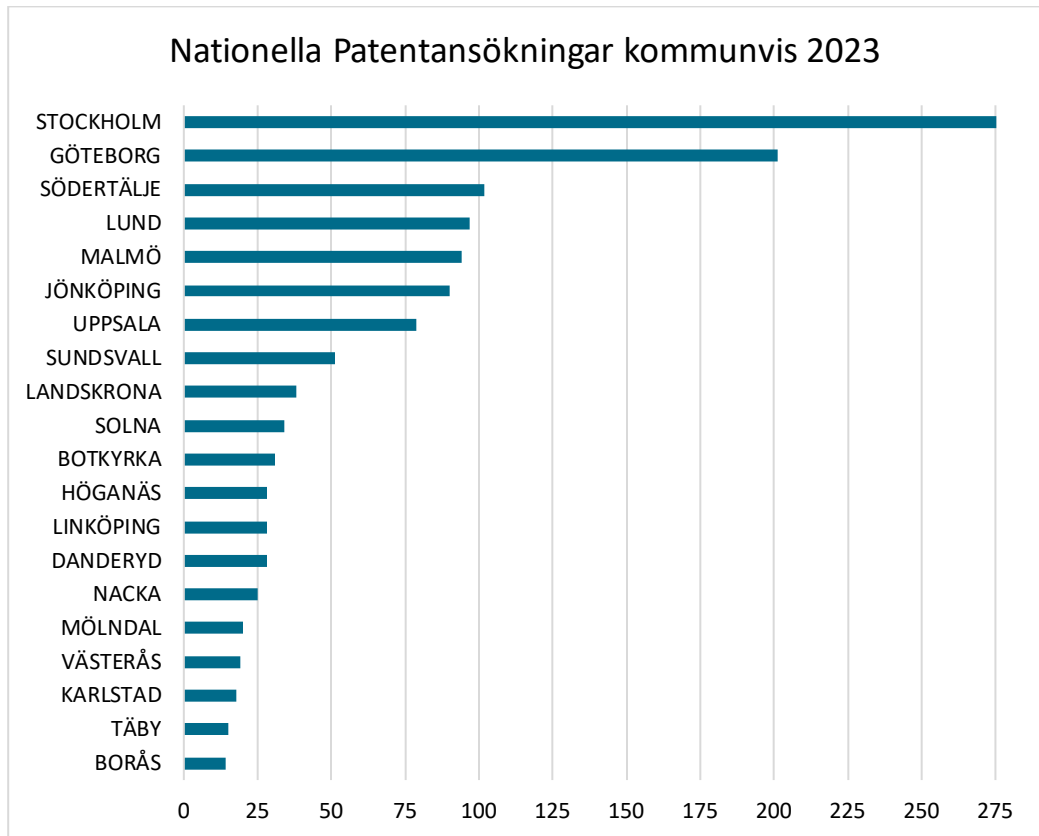
Län	Antal patentansökningar per 100 000 invånare 2023
Västernorrland	26,4
Stockholm	26,2
Jönköping	26,0
Skåne	22,9
Uppsala	22,2
Västra Götaland	17,1
Värmland	15,2
Gävleborg	10,5
Östergötland	9,7
Södermanland	9,3
Dalarna	9,1
Kronoberg	8,3
Blekinge	8,2
Örebro	8,1
Västmanland	7,8
Norrbottnen	7,2
Västerbotten	6,5
Kalmar	6,1
Halland	3,8
Jämtland	3,8
Gotland	3,3
Rikssnitt	17,5



Se källa: 5, sid 69

10.5 Nationella patentansökningar per kommun till PRV 2023

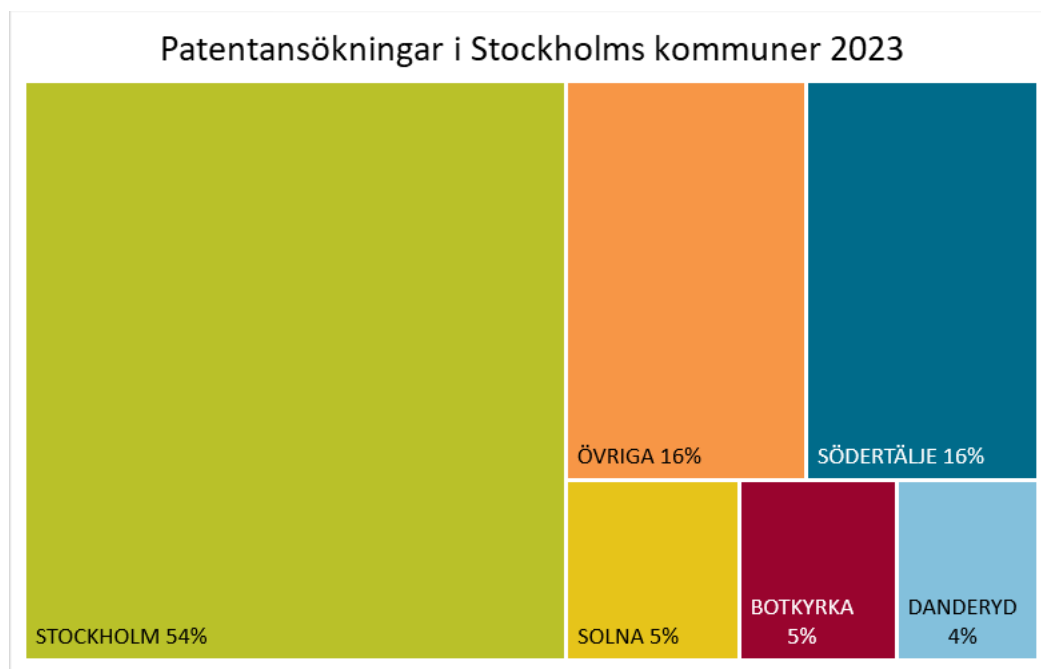
Tabellen och diagrammet baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress. 18,7 % av alla nationella patentansökningar med en svensk adress kommer ifrån Stockholms kommun.



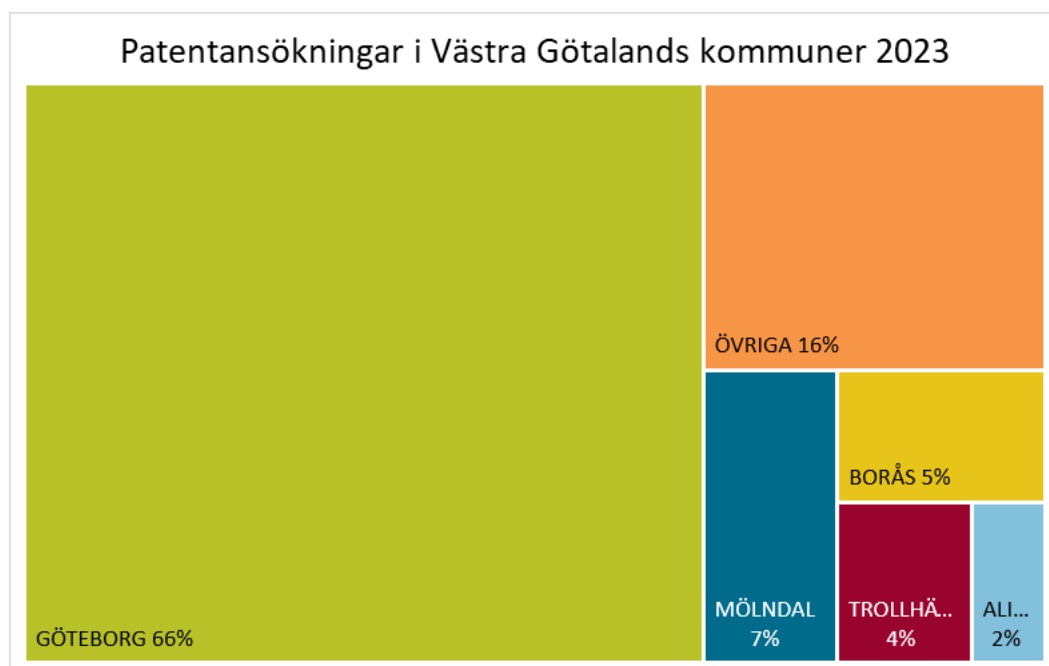
10.5.1 Största länen inom patentansökningar uppdelat på kommuner

Tabellerna baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress.

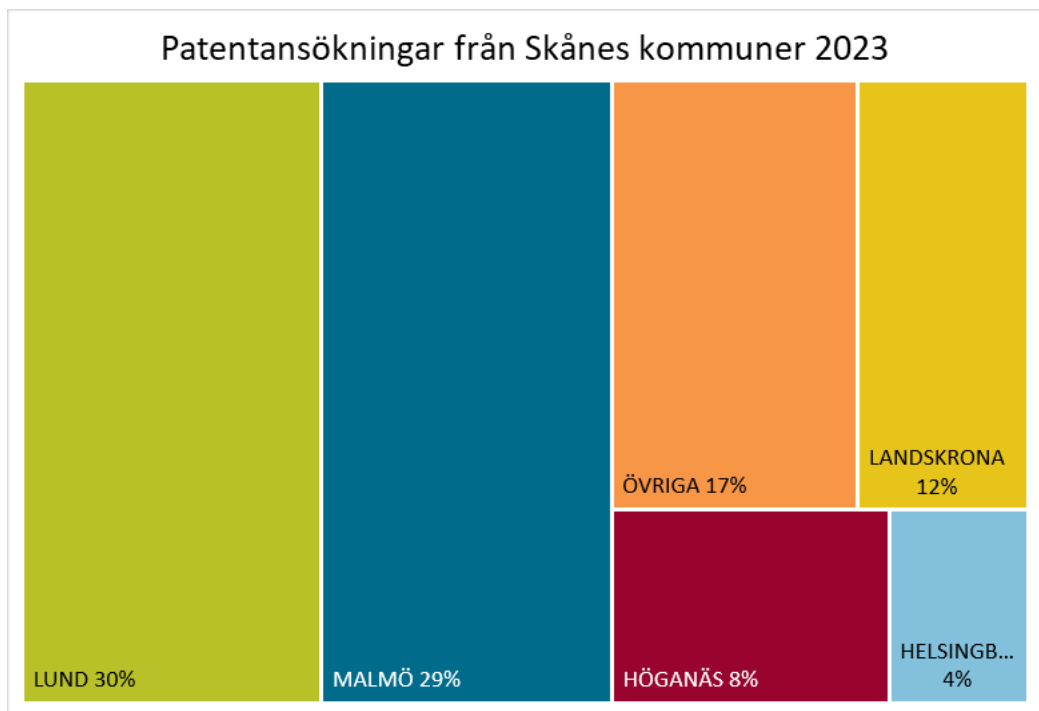
Av Stockholms läns 644 patentansökningar kommer 70 % från Stockholms eller Södertäljes kommun. Under 2023 var Stockholms kommun Stockholms läns största sökande med 54 % av alla inkomna nationella patentansökningar.



Av 302 inkomna patentansökningar från Västra Götalands län under 2023 kommer 66 % från Göteborgs kommun.



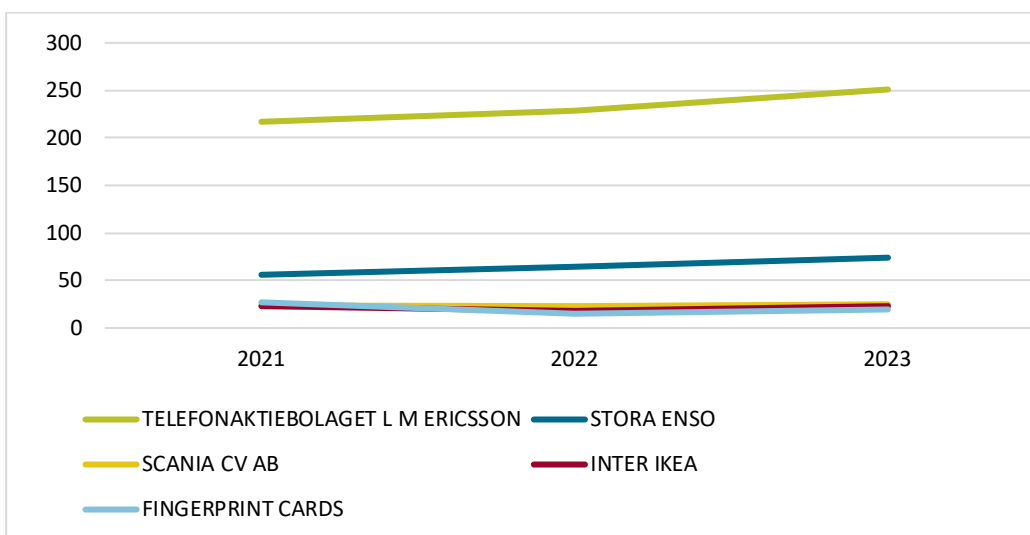
Av alla 326 inkomna patentansökningar från Skånes län under 2023 kommer 59 % från Lunds eller Malmös kommun. Under 2023 var Lunds kommun Skånes läns största sökande med 30 % av alla inkomna nationella patentansökningar.



10.6 PCT-ansökningar till PRV fördelat på företag

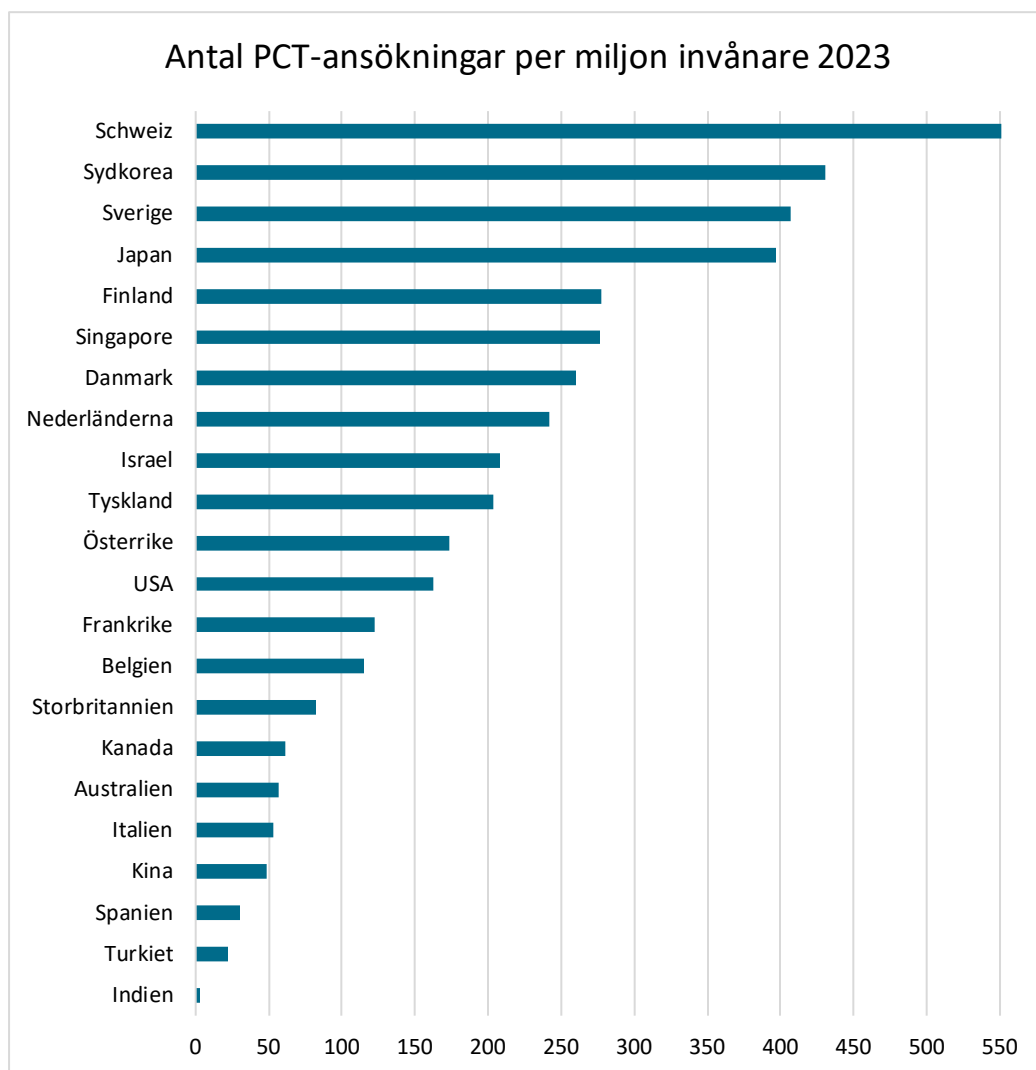
Tabellen baseras på PCT-ansökningar till PRV. Under 2023 kom 33 % av PCT-ansökningarna ifrån Telefonaktiebolaget LM Ericsson.

Företag	2021	2022	2023
TELEFONAKTIEBOLAGET L M ERICSSON	217	229	251
STORA ENSO	56	65	74
SCANIA CV AB	24	23	25
INTER IKEA	23	18	23
FINGERPRINTS CARDS	27	15	20
AAK AB	10	8	19
HUSQVARNA AB	37	13	15
VÄLINGE INNOVATION	21	23	14
SAAB	15	21	10
BAE SYSTEMS	10	21	9
CHASSIS AUTONOMY SBA AB	-	-	8
PERSTORP AB	3	1	6
LIVEARNA TECHNOLOGIES AB	-	4	6
BEAMMWAVE AB	-	7	5
BRAIRTECH SWEDEN AB	-	-	5
SPM INSTRUMENT AB	2	4	4
INTUICELL AB	1	2	4
QVANTUM INDUSTRIES AB	-	4	4
CRUNCHFISH AB	-	1	3
ORBITAL SYSTEMS	4	-	3



10.7 Antal PCT-ansökningar per miljon invånare

Tabellen baseras på det totala antalet PCT-ansökningar i världen från respektive land under 2023 som har skickat in minst 1 000 ansökningar. Sverige tappar sin andra plats från 2022 och är huserar numera på en tredje plats efter Schweiz och Sydkorea.



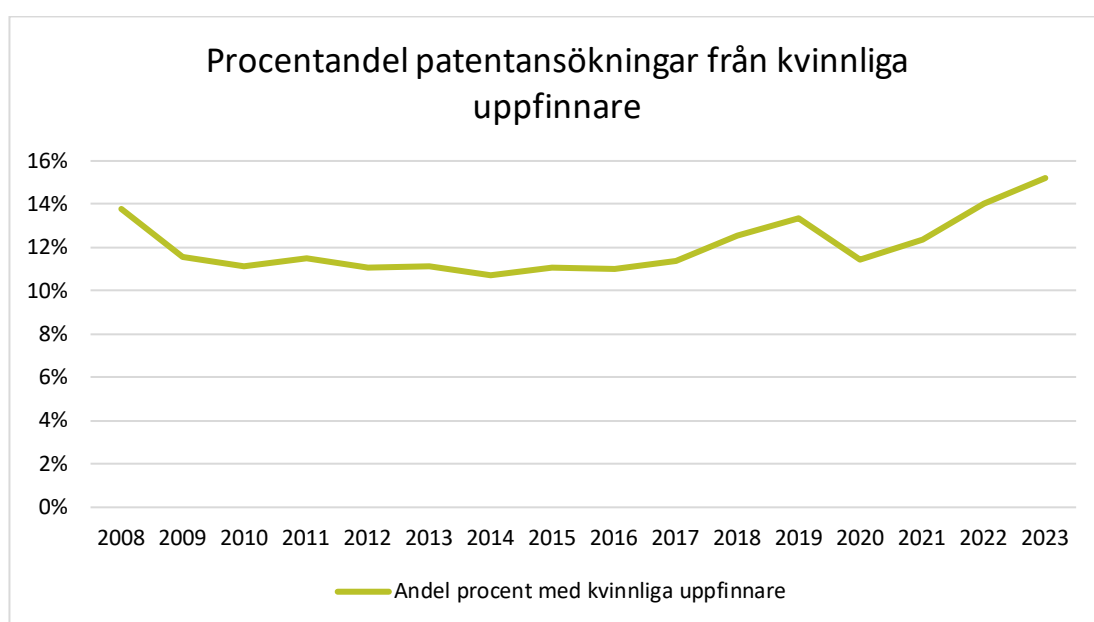
Se källa: 1 och 6, sid 69

10.8 Kvinnliga uppfinnare

Sedan länge har PRV mottagit en relativt låg andel nationella patentansökningar där kvinnliga uppfinnare anges. Ingen vet med säkerhet orsaken till lågt kvinnligt deltagande i grunden för innovationsprocessen.

En blick på frågan med positivt perspektiv är att Sverige är en av världens mest innovativa länder trots att resursen kvinnliga uppfinnare knappt har används. Om kvinnligt uppfinnande – med en patentansökan kopplad därtill - kan ökas kan Sverige gå en än soligare innovativ framtid till mötes.

Andelen nationella patentansökningar till PRV där åtminstone en kvinnlig uppfinnare anges ligger under tidsperioden 2008–2020 på cirka 12 %. Under tidsperioden kan en svagt positiv trend skönjas, på senare år har det skett en tydlig ökning.

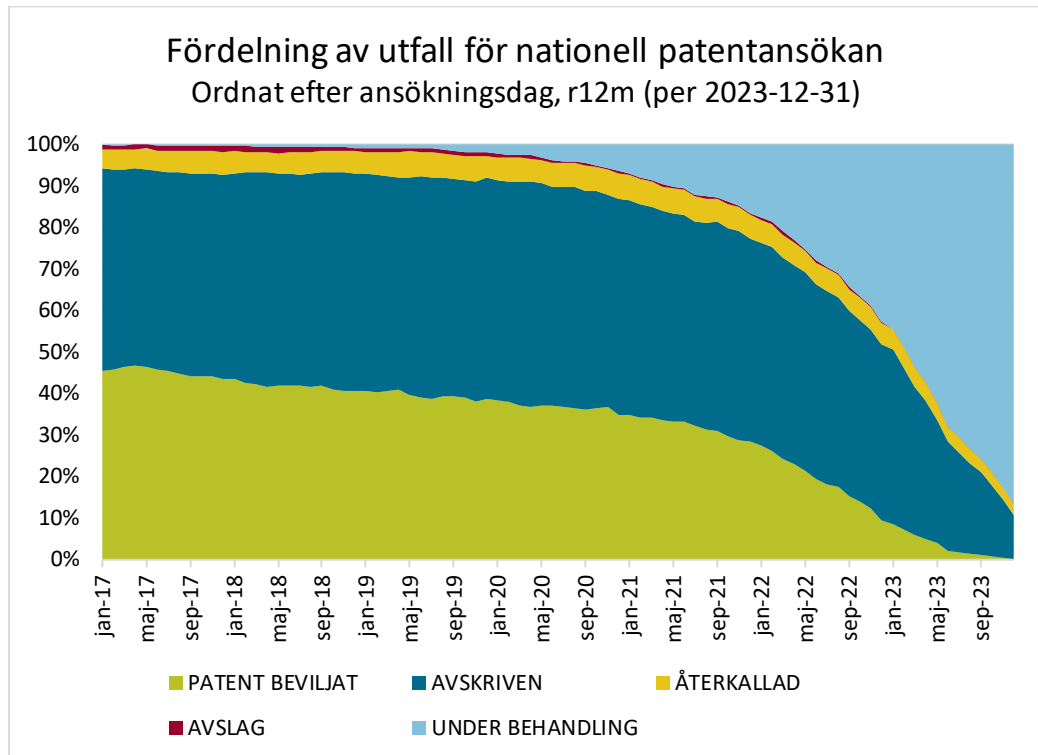


För att identifiera en uppfinnare som kvinna har ett förnamnsregister använts. Registret innefattar över 40 000 förnamn vilka ansetts entydigt kopplade till en könstillhörighet. Naturligtvis är detta inte en helt säker metod. Vidare förekommer även förnamn i uppfinnarregistret vilka inte entydigt kunnat sammankopplats med ett traditionellt kön.

10.9 Fördelning av utfall för nationell patentansökan

Runt 40 % av de nationella ansökningarna som lämnas in till PRV leder till ett beviljat patent. Det vanligaste slutliga utfallet är att ansökan avskrivs då sökanden väljer att inte besvara ett tidsbestämt föreläggande. Att ansökan återkallas av sökanden eller att PRV avslår ansökan är relativt ovanligt.

Normalt sker avskrivning och återkallande relativt snabbt efter att ansökan lämnats in, ofta inom ett år efter inlämnande. Däremot tar avslag eller beviljande lite längre tid.



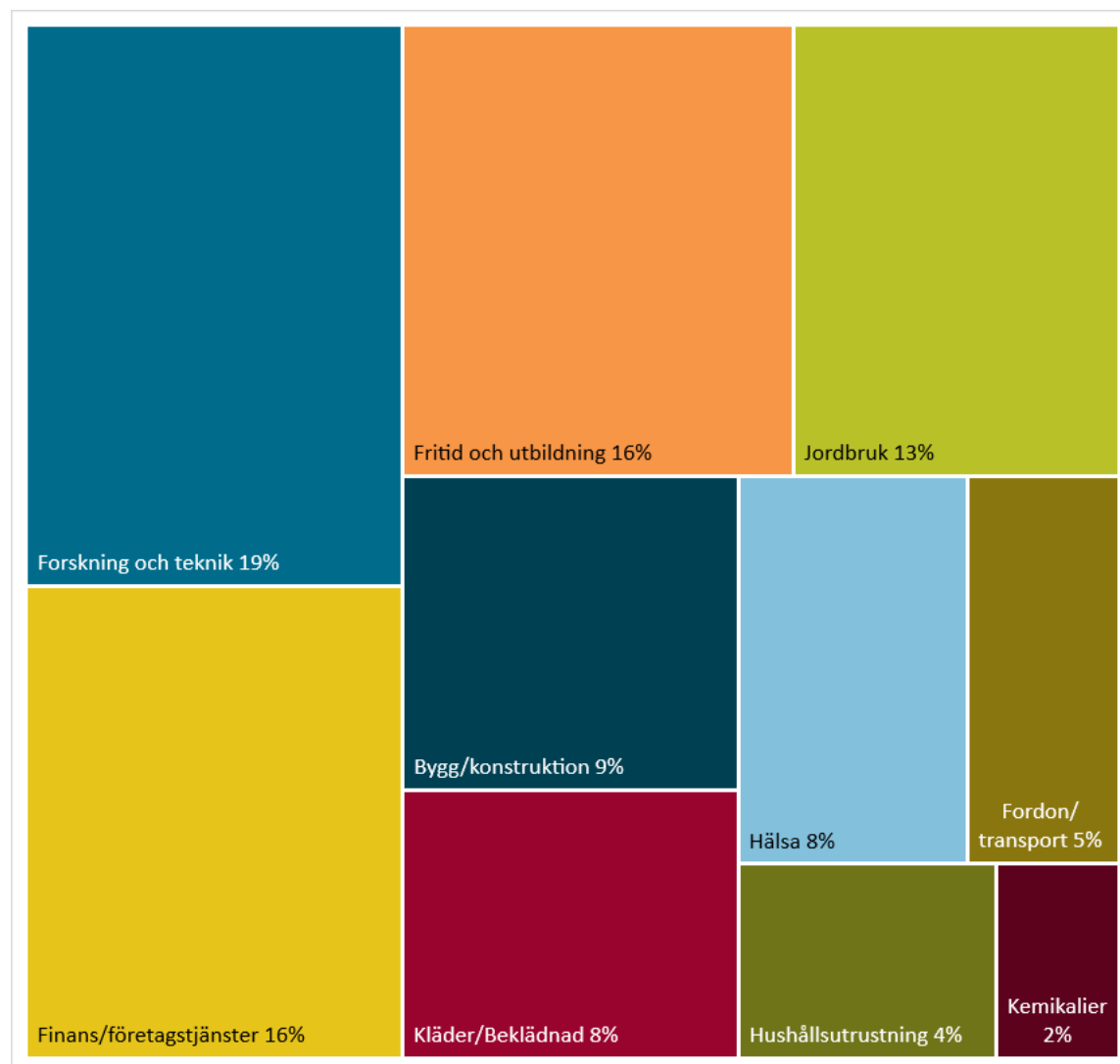
11. Behandlad data: Varumärke

Varumärkesansökningar anger sökandena i vilka varu- och tjänsteklasser man söker skydd i, utifrån vad man skall använda varumärket för. Detta ligger även till grund för skyddet av varumärket. PRV registrerar detta och man kan följa över tiden vilka klasser som ansökningarna gäller.

PRV samlar även information om varifrån varumärkesansökningar kommer såväl runt om i världen som länsvis i Sverige, och för statistik på de företag som söker flest varumärken i Sverige. Utifrån detta kan man följa geografisk tillhörighet och företagstrender.

11.1 Sektorer för nationella varumärkesansökningar

Diagrammet visar varu- och tjänsteklasserna för nationella varumärken för 2023, fördelat efter WIPO:s sektorer. Statistiken visar på eventuella skillnader mellan olika industrier och verksamheter. Forskning och teknik är största sektorn med 19%.



11.2 Klasser för nationella varumärkesansökningar

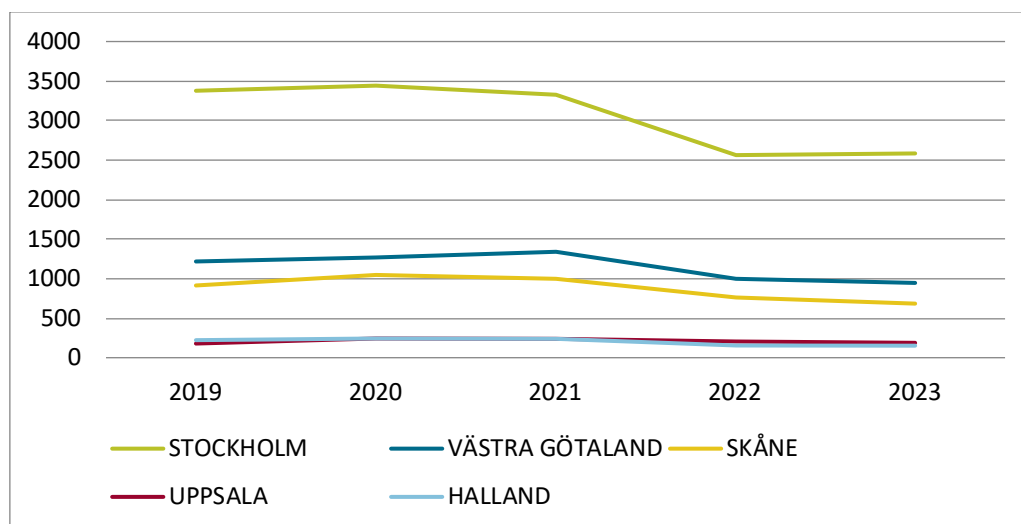
Denna statistik visar de mest populära varu- och tjänsteklasserna för nationella varumärken för 2023. Statistiken visar på eventuella skillnader mellan olika industrier och verksamheter. Här anges klass, klassrubriker och antalet ansökningar för de fem största klasserna.

De mest populära klasserna 2023		
Klass	Klassrubrik	Antal
41	Undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet	1 405
35	Annons- och reklamverksamhet; företagsledning; företagsadministration; kontorstjänster	1 364
9	Vetenskapliga, nautiska, fotografiska, kinematografiska och optiska apparater och instrument samt apparater och instrument för lantmåteri, besiktning, vägning, mätning, signalering, kontroll (övervakning), livräddning och undervisning; apparater och instrument för ledning, växling, transformering, ackumulering, reglering eller kontrollering av elektricitet; apparater för inspelning, upptagning, sändning eller återgivning av ljud och bilder; magnetiska databärare; inspelningsbara minnesskivor; CD-skivor, DVD's och andra digitala inspelningsbara media; mekanismer för myntstyrda apparater; kassaapparater, räknemaskiner; databehandlingsutrustningar, datorer; mjukvaror; eldsläckningsapparat	804
42	Vetenskapliga och teknologiska tjänster och därtill relaterad forskning och design; industriella analyser och forskningstjänster; design och utveckling av datahårdvaror och mjukvaror	776
37	Uppförande eller anläggande av byggnationer; installation och reparation eller underhåll; gruvbrytning, olje- och gasborrning.	502

11.3 Nationella varumärkesansökningar per län till PRV

Tabellen baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress. Under 2023 var 43 % av alla varumärkesansökningar från Stockholms län. Antalet varumärkesansökningar från Stockholms län minskade med 23,5 % från 2019 till 2023.

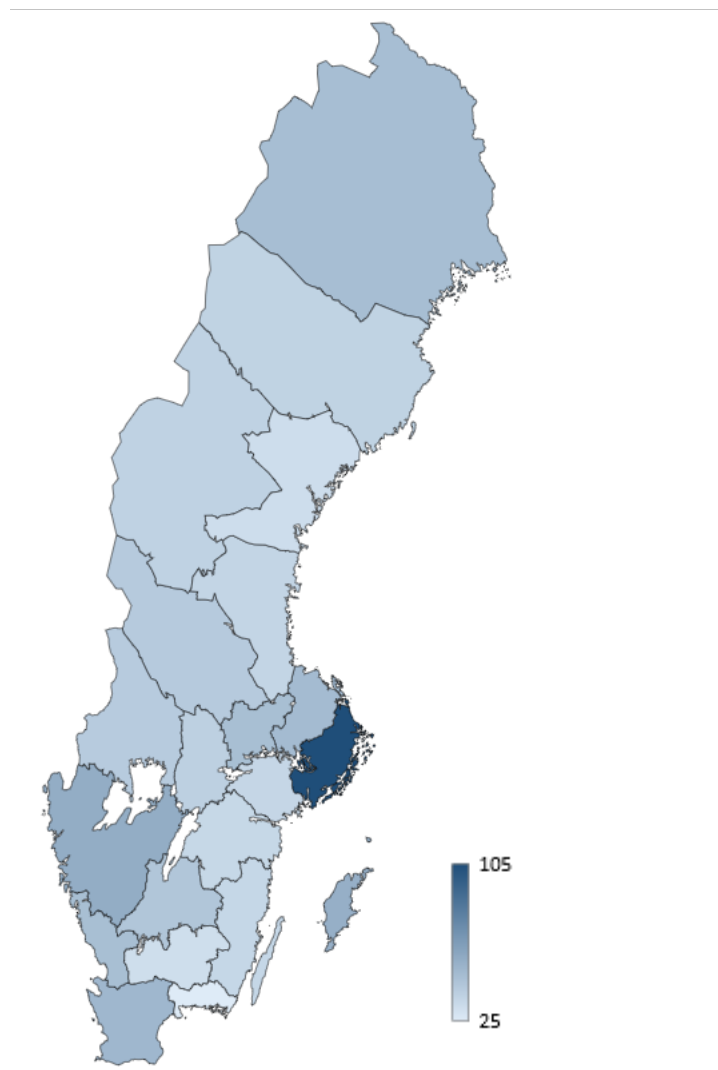
Län	2019	2020	2021	2022	2023
Stockholm	3372	3442	3327	2563	2580
Västra Götaland	1216	1267	1340	990	946
Skåne	910	1047	993	760	684
Uppsala	179	243	233	200	186
Halland	217	243	242	154	152
Jönköping	173	178	167	170	148
Östergötland	208	227	271	169	145
Västmanland	116	141	131	111	124
Norrbottnen	95	112	125	114	111
Dalarna	147	137	129	103	109
Örebro	107	123	146	97	107
Värmland	133	114	98	111	106
Södermanland	106	127	125	97	95
Västerbotten	114	132	133	93	93
Gävleborg	116	126	125	81	92
Kalmar	137	112	115	117	77
Västernorrland	89	98	137	103	67
Kronoberg	77	80	98	73	56
Jämtland	90	62	88	53	45
Blekinge	49	66	61	39	32
Gotland	53	92	50	40	32



11.3.1 Antal varumärkesansökningar per 100 000 invånare länsvis 2023

Tabellen och kartan baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress.

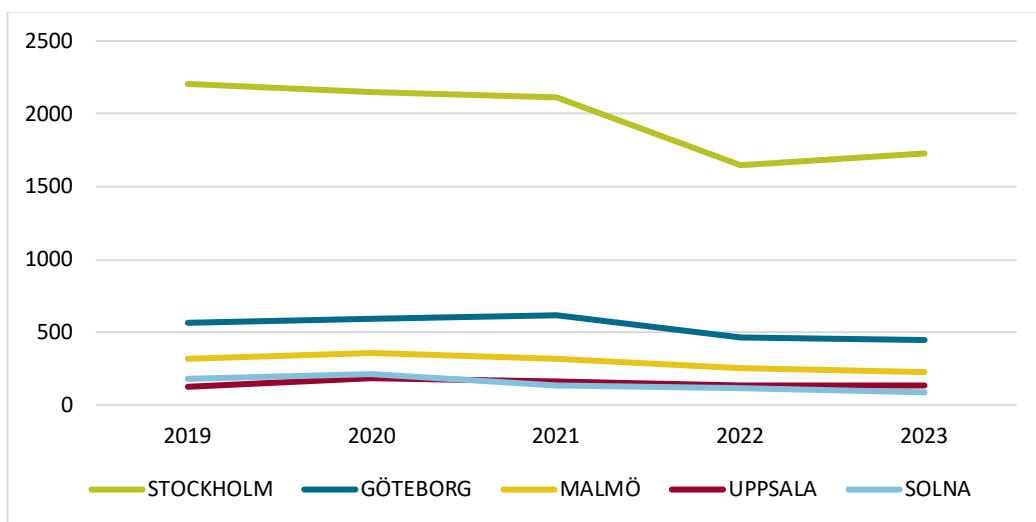
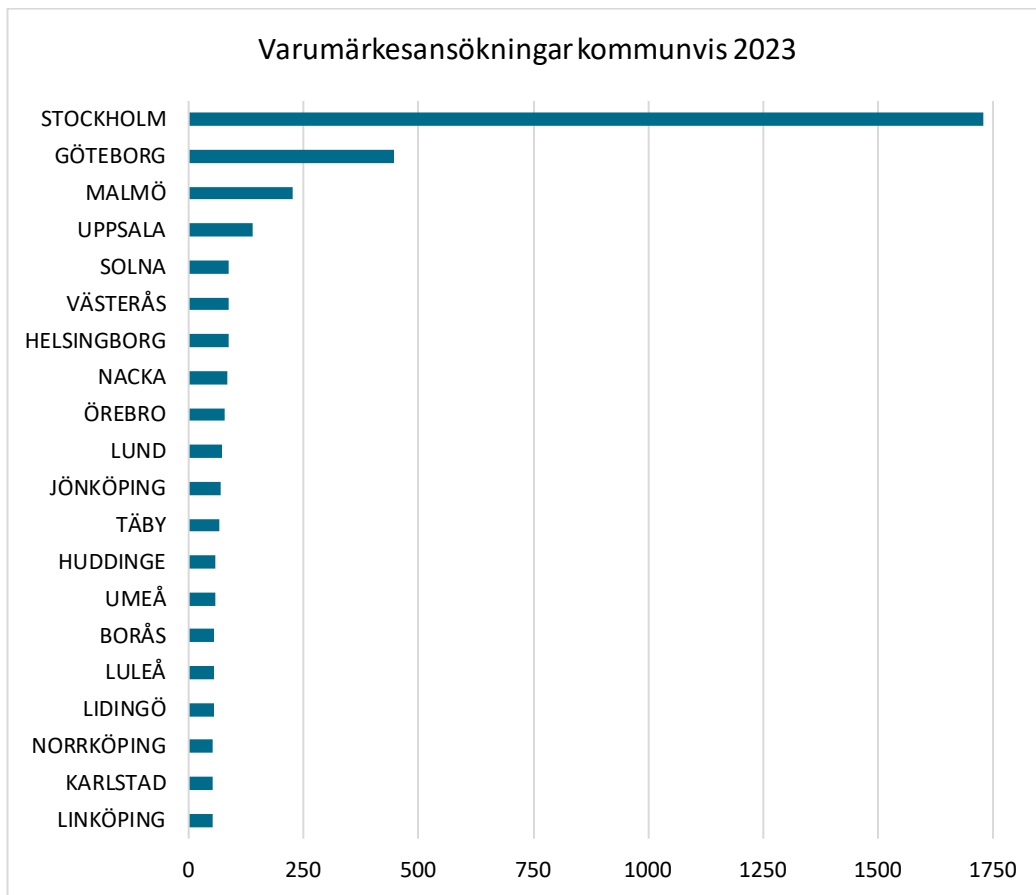
Län	Antal varumärkesansökningar per 100 000 invånare 2023
Stockholm	105
Västra Götaland	54
Gotland	52
Skåne	48
Uppsala	46
Norrbottn	45
Halland	44
Västmanland	44
Jönköping	40
Dalarna	38
Värmland	37
Örebro	35
Jämtland	34
Västerbotten	33
Gävleborg	32
Södermanland	31
Kalmar	31
Östergötland	31
Västernorrland	28
Kronoberg	27
Blekinge	20
Rikssnitt	57



Se källa: 5, sid 69

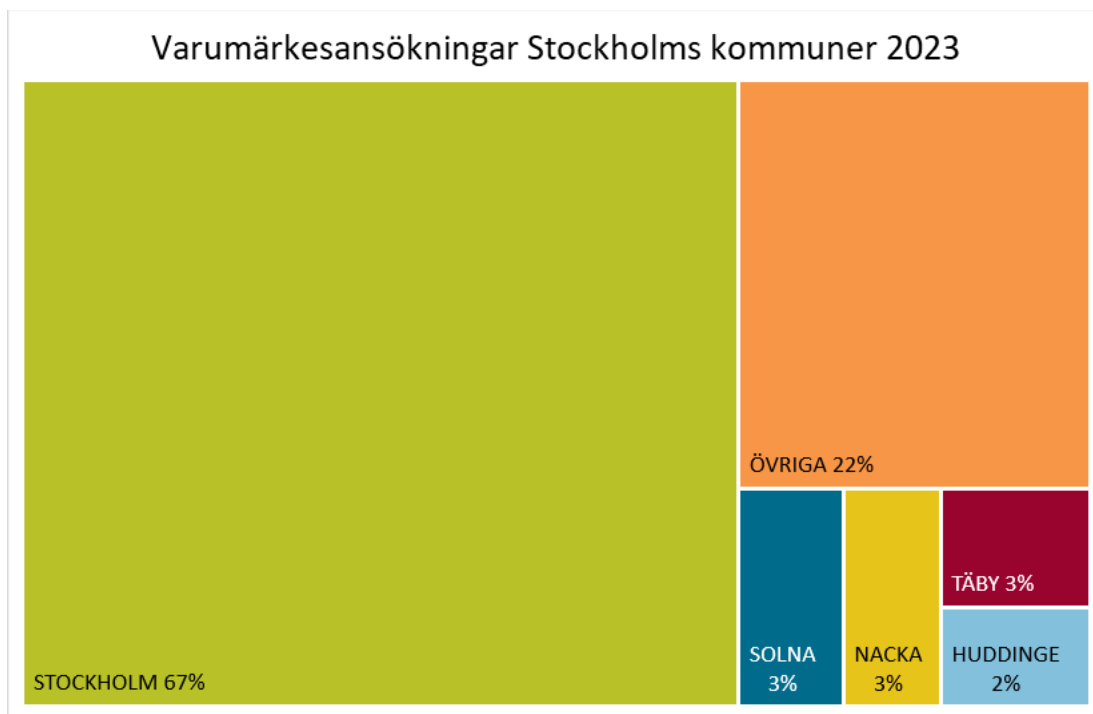
11.4 Varumärkesansökningar per kommun till PRV 2023

Tabellen baseras på inkomna varumärkessökande kommunvis till PRV. Under 2023 var 29 % av alla varumärkesansökningar från Stockholms kommun.

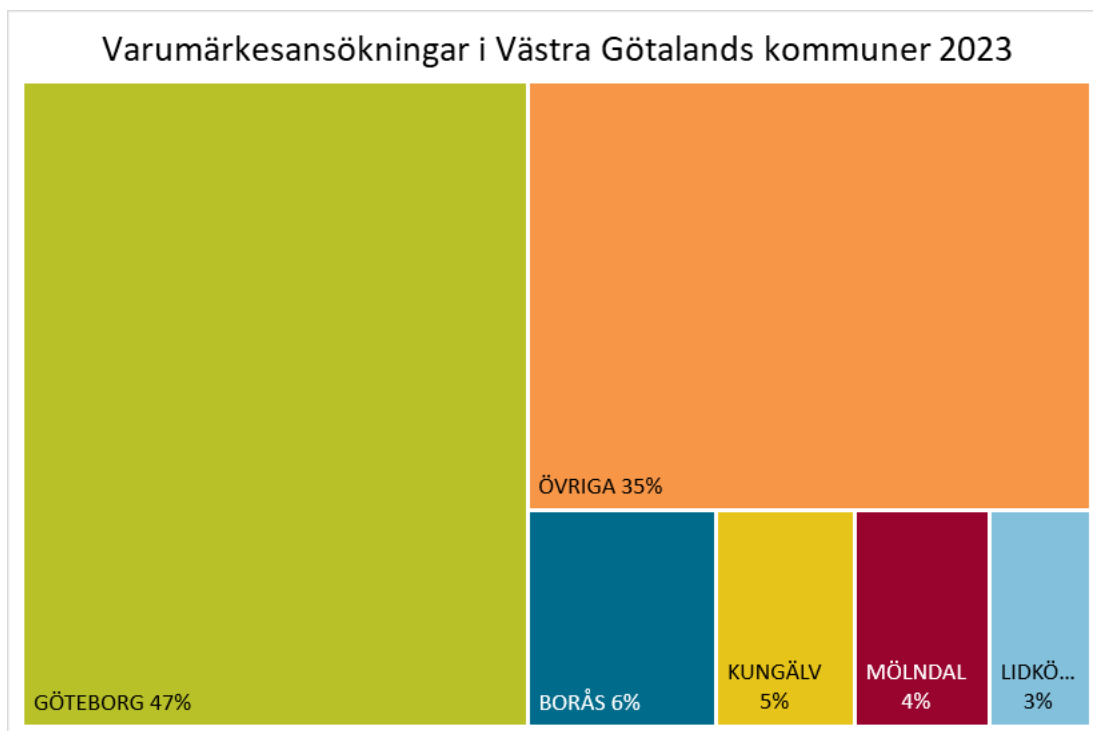


11.4.1 Tre största länen inom varumärken uppdelat på kommuner 2023

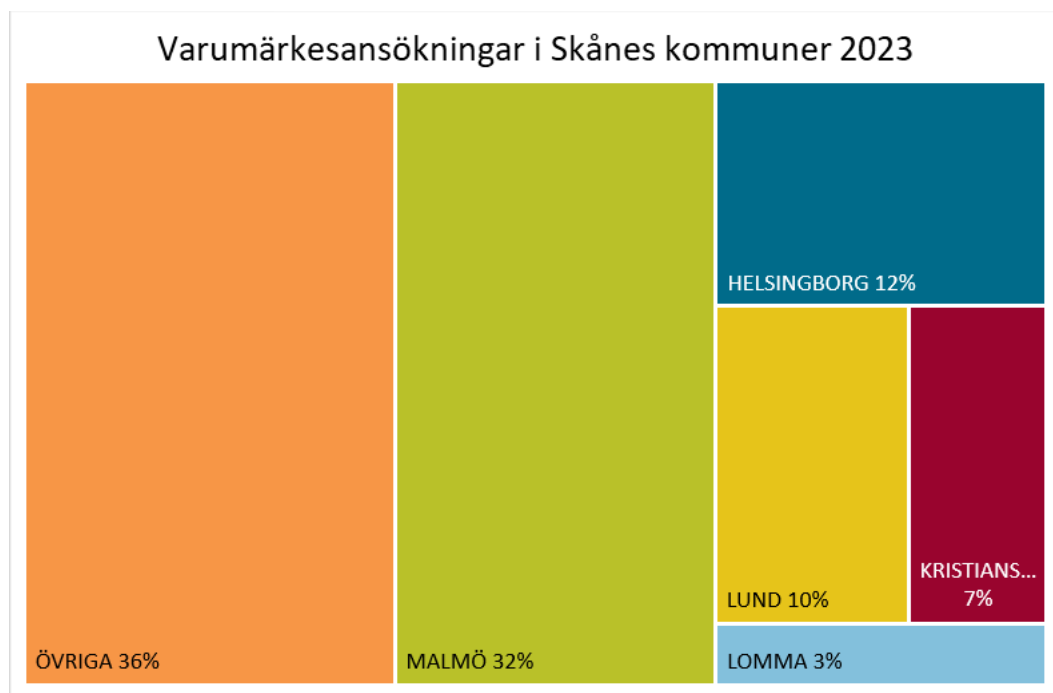
Diagrammen baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress. Av Stockholms läns 2 578 varumärkesansökningar under 2023 kommer 67 % från Stockholms kommun.



Av Västra Götalands 946 varumärkesansökningar under 2023 kommer 47 % från Göteborgs kommun.



Av Skånes läns 684 varumärkesansökningar under 2023 kommer 32 % från Malmö kommun.



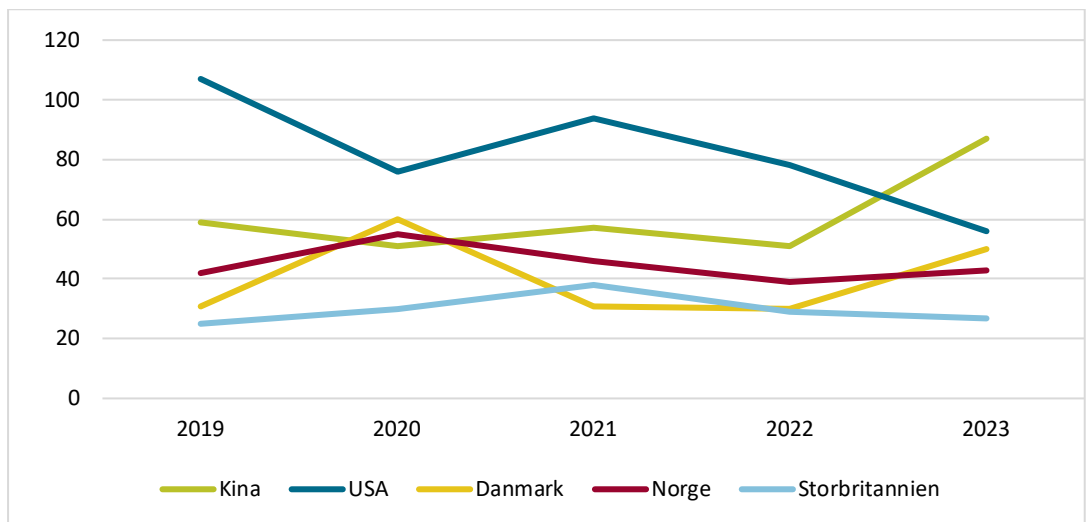
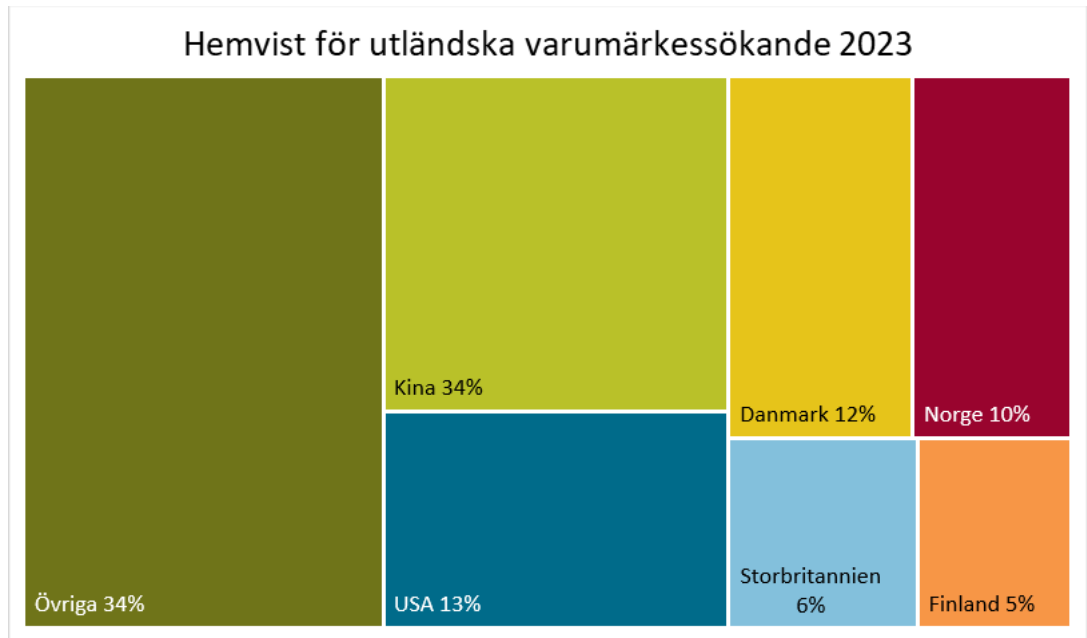
11.5 Topplista varumärkessökande hos PRV

Tabellen baseras på inkomna varumärkesansökningar till PRV 2023.

Sökande	2023
PRAKTIKERTJÄNST AKTIEBOLAG	75
SKANSKA FASTIGHETER STOCKHOLM AKTIEBOLAG	31
KAMAJI EXPERIENCES AB	23
SWEDISH MATCH NORTH EUROPE AB	23
AHLSSELL AB (PUBL)	22
FOSHAN RUIGE INTERNATIONAL TRADING CO, LIMITED	19
FILMSTADEN AB	17
THE WINE TEAM GLOBAL AB	17
GAMING CORPS AB	16
SPENDRUPS BRYGGERIAKTIEBOLAG	15
MAGNET GAMING APS	14
SYSTEMBOLAGET AKTIEBOLAG	13
HELSINGBORGS STAD	11
ANORA SWEDEN AB	9
BAUER MEDIA AUDIO HOLDING GMBH	9
CHONGQING CHANGAN AUTOMOBILE CO, LTD	9
ENTREPRENÖRSKOLLEN AB	9
ICONIC WINES	9

11.6 Topplista hemvist för utländska varumärkessökande hos PRV

Tabellen baseras på nationella varumärkesansökningar där första angivna sökanden har en adress utomlands. 2023 inkom 6 455 varumärkesansökningar till PRV, varav 434 stycken var utländska sökande. 20,5 % av dessa kom från Kina.



11.7 Topplista svenska varumärkessökande hos EUIPO

Sedan starten 1996 till och med 2023 har 59 995 varumärkesansökningar från svenska sökande gjorts hos EUIPO. Tabellen visar dem med flest ansökningar. Med det hamnar ansökningar från svenskar under perioden på en totalt elfte plats.

Innehavare	Antal Vm
ASTRAZENECA AB	1009
ESSITY HYGIENE AND HEALTH AKTIEBOLAG	383
THE ABSOLUT COMPANY AKTIEBOLAG	311
AKTIEBOLAGET ELECRTLUX	281
SWEDISH MATCH NORTH EUROPE AB	281
OENOFOROS AB	275
SONY MOBILE COMMUNICATIONS AB	192
AKTIEBOLAGET TRAV OCH GALOPP	186
H & M HENNES & MAURITZ AB	173
HUSQVARNA AB	172
ARJO IP HOLDING AB	157
ASSA ABLOY AB	157
MEDA AB	156
SPENDRUPS BRANDS AB	142
AB ELECTROLUX AB	140
CYTIVA SWEDEN AB	132
PAPYRUS AB	132
GAMBRO LUNDIA AB	123
SANDVIK INTELLECTUAL PROPERTY AB	104
TELEFONAKTIEBOLAGET LM ERICSSON	100

Se källa: 3, sid 69

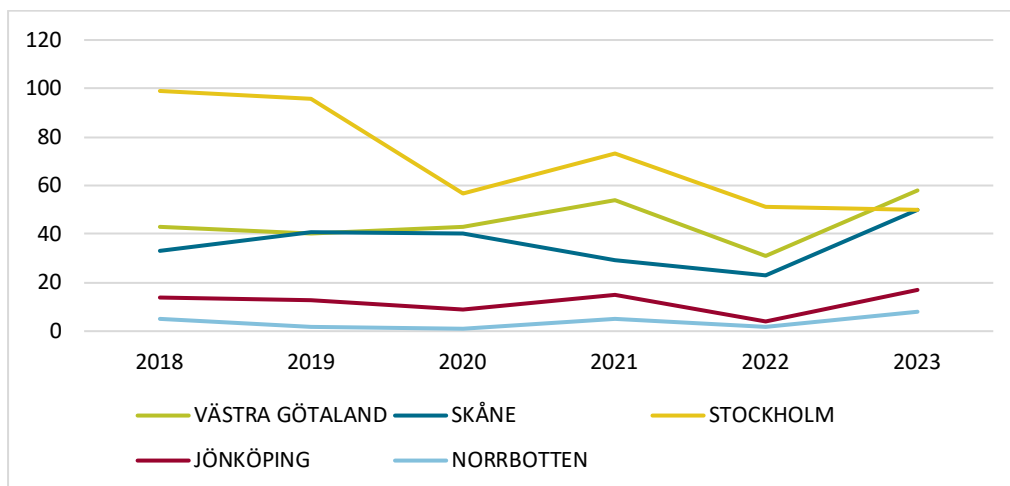
12. Behandlad data: Design

PRV samlar in information om varifrån designansökningar kommer länsvis och kommunvis i Sverige, Utifrån detta kan man följa geografiska trender.

12.1 Nationella designansökningar per län till PRV

Tabellen baseras på inkomna designansökningar till PRV med svensk adress. Under 2023 kom 25 % av alla designansökningar från Västra Götalands län.

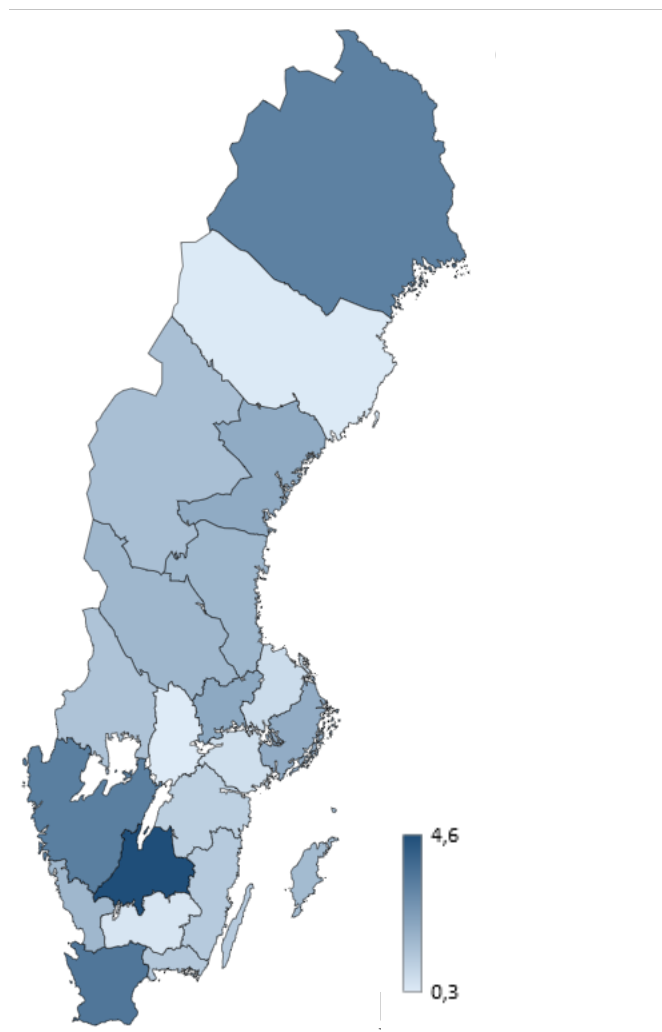
Län	2019	2020	2021	2022	2023
Västra Götaland	40	43	54	31	58
Skåne	41	40	29	23	50
Stockholm	96	57	73	51	50
Jönköping	13	9	15	4	17
Norrbottn	2	1	5	2	8
Halland	12	11	5	10	6
Västmanland	9	2	8	2	6
Dalarna	9	6	5	2	5
Gävleborg	9	5	6	5	5
Västernorrland	6	3	3	8	5
Östergötland	4	7	2	10	5
Värmland	2	3	4	6	4
Kalmar	5	5	6	6	3
Uppsala	9	8	9	5	3
Blekinge	2	2	7	1	2
Jämtland	3	1	1	0	2
Södermanland	2	8	3	1	2
Gotland	2	3	1	0	1
Kronoberg	1	6	1	1	1
Västerbotten	3	7	4	7	1
Örebro	6	6	5	1	1



12.1.1 Antal designansökningar per 100 000 invånare länsvis 2023

Tabellen och kartan baseras på första angivna adress för sökande med svensk adress.

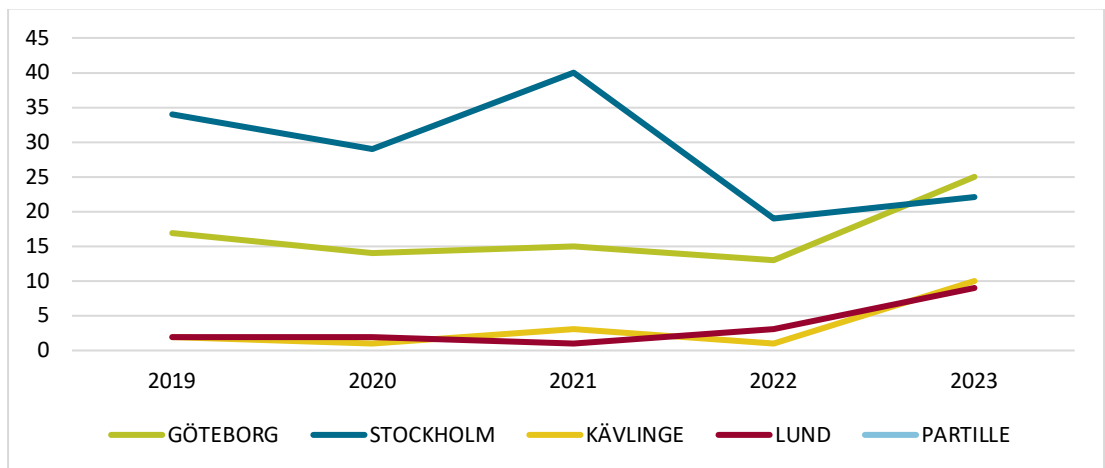
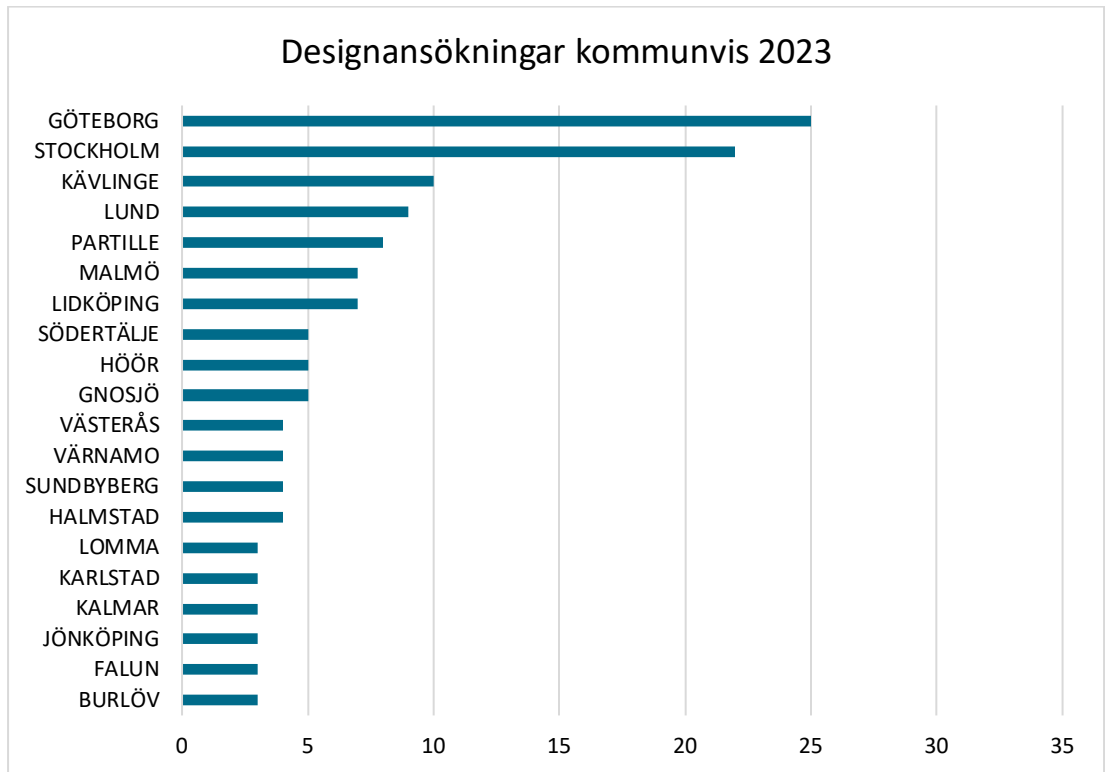
Län	Antal designansökningar per 100 000 invånare 2023
Jönköping	4,6
Skåne	3,5
Västra Götaland	3,3
Norrbottn	3,2
Västmanland	2,1
Västernorrland	2,1
Stockholm	2,0
Gävleborg	1,8
Halland	1,7
Dalarna	1,7
Gotland	1,6
Jämtland	1,5
Värmland	1,4
Blekinge	1,3
Kalmar	1,2
Östergötland	1,1
Uppsala	0,7
Södermanland	0,7
Kronoberg	0,5
Västerbotten	0,4
Örebro	0,3
Rikssnitt	2,2



Se källa: 5, sid 69

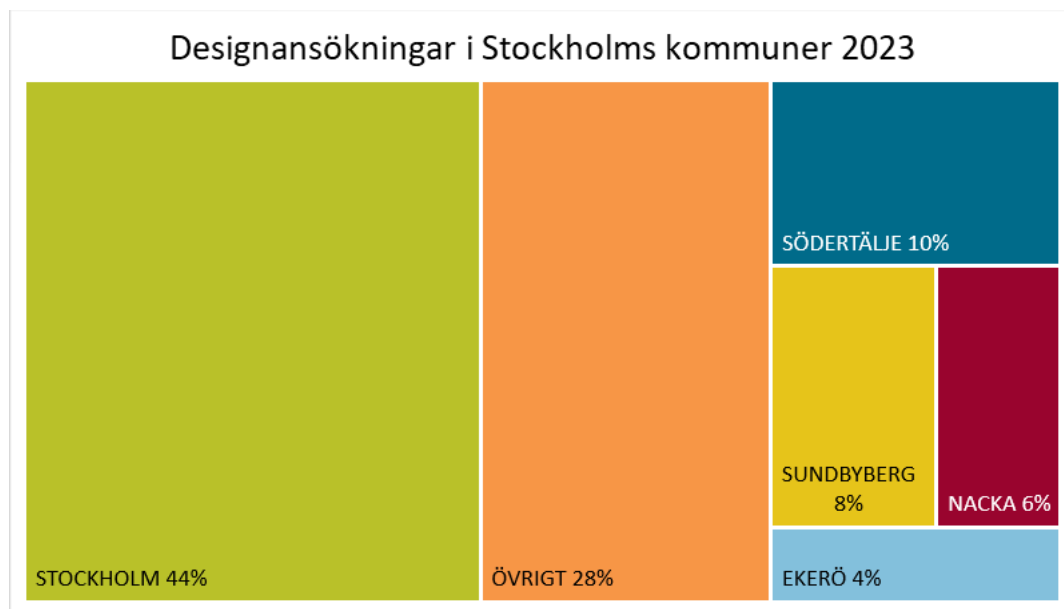
12.2 Designansökningar per kommun till PRV 2023

Tabellen baseras på inkomna designansökningar kommunvis till PRV. Under 2022 var 10,6 % av alla designansökningar från Göteborgs kommun.

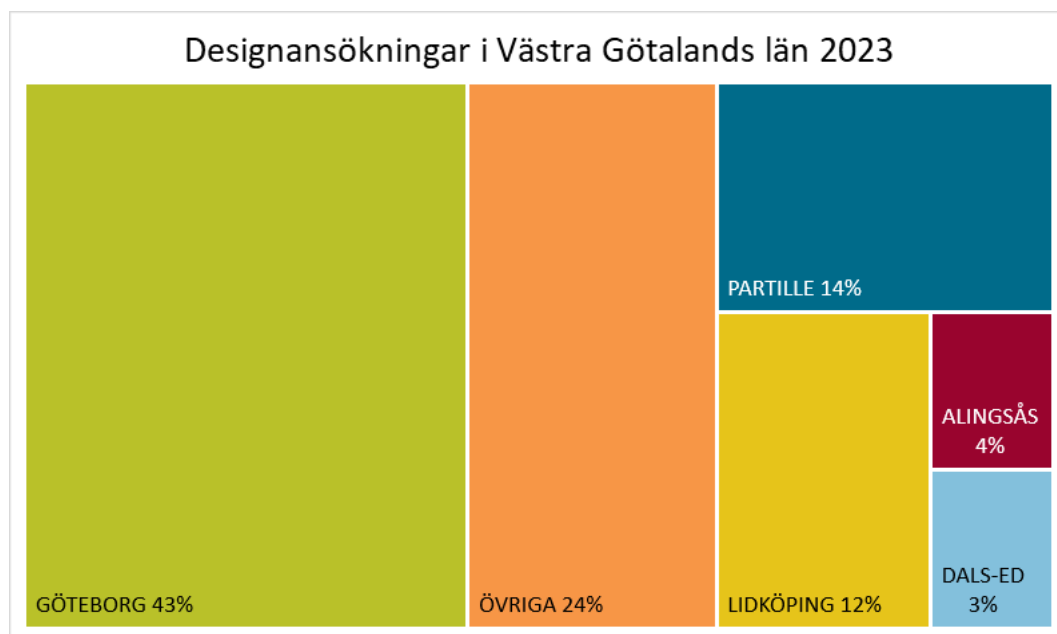


12.2.1 Tre största länen inom design uppdelat på kommuner

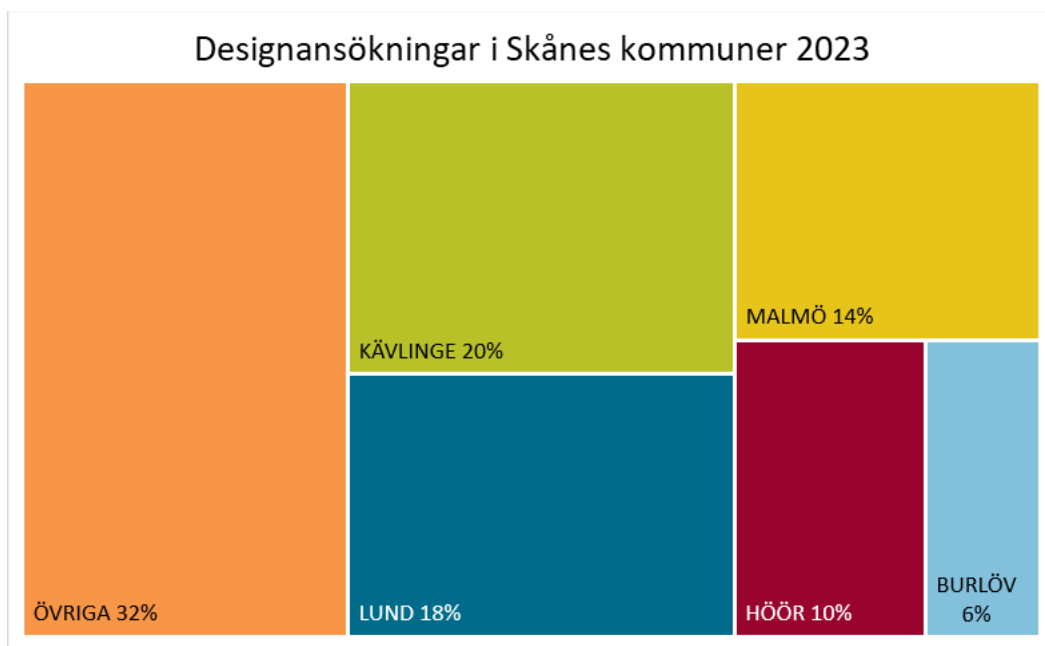
Diagrammet baseras på inkomna designansökningar kommunvis till PRV. Under 2023 var 44 % av alla 50 designansökningar från Stockholms län från Stockholms kommun.



Av Västra Götalands läns 58 designansökningar under 2023 kommer 43 % från Göteborgs kommun.



Av Skånes läns 50 designansökningar under 2023 kommer 20 % från Kävlinges kommun.



12.3 Topplista svenska designsökande hos EUIPO

Sedan starten 2003 till och med 2023 har 31 881 designansökningar från svenska sökande gjorts hos EUIPO. Tabellen visar dem med flest ansökningar. Med det hamnar ansökningar från svenskar under perioden på en totalt 12:e plats.

Innehavare	Antal
HUSQVARNA AKTIEBOLAG	2 048
ESSITY HYGIENE AND HEALTH AKTIEBOLAG	1 437
THULE SWEDEN AB	787
DOMETIC SWEDEN AB	634
VOLVO CAR CORPORATION	599
AXIS AB	558
SONY MOBILE COMMUNICATIONS AB	496
ELECTROLUX APPLIANCES AKTIEBOLAG	417
AKTIEBOLAGET ELECTROLUX	375
DANIEL WELLINGTON AB	281
DORO AB	267
HULTAFORS GROUP AB	264
SVEDBERGS I DALSTORP AB	245
GNOSJÖ KONSTSMIDE AB	243
SANDVIK INTELLECTUAL PROPERTY AB	233
SWEDISH MATCH NORTH EUROPE AB	214
POLESTAR PERFORMANCE AB	203
SCANIA CV AB	192
ASSA ABLOY AB	190
DENTSPLY IH AB	172

Se källa: 3, sid 69

13. Författare samt källor



Författare: Mikael Gerhard och Christian Rasch, Statistikcontrollers.

Källor:

1. <http://ipstats.wipo.int/ipstatv2/?lang=en>
2. EPO Worldwide Patent Statistical Database, Autumn 2022. (PATSTAT)
<http://www.epo.org/searching/subscription/patstat-online.html>
3. <https://euipo.europa.eu/ohimportal/sv/web/guest/home>
4. http://www.wipo.int/ipstats/en/statistics/patents/pdf/wipo_ipc_technology.pdf
5. <https://www.scb.se/hitta-statistik/statistik-efter-amne/befolkning/befolkningens-sammansattning/befolkningsstatistik/>
6. <http://www.oecd.org/>

Om källa ej angivits, är källan Patent- och registreringsverket.

14. Vill du veta mer om ditt område?

PRV kan bistå med skräddarsydd information.

Den immaterialrättsstatistik som enkelt kan hämtas från PRV:s officiella register tillgodoser samhällets basbehov av statistisk information inom området. Men dessa grunddata räcker inte alltid till i alla situationer. PRV ge kompletterande hjälp inom ramen för uppdrag. Det kan då röra sig om specialbearbetningar av den befintliga statistiken eller om mer komplexa analyser. Uppdragen kan också bestå av helt nya undersökningar omfattande alla moment från datainsamling till färdiga rapporter.

Uppdragsverksamheten vid PRV bedrivs enligt samma grundläggande principer som gäller för den författningsreglerade myndighetsverksamheten, det vill säga levererade uppdragsprodukter och tjänster ska hålla hög kvalitet och vara objektiva och tillförlitliga.

PRV vill med detta informera och skapa bättre kunskap om hur den information, kunskap och kompetens som PRV har kan användas för statistiska undersökningar, konsultationer och analyser grundade på lång erfarenhet, kunskap, kompetens och vetenskapliga metoder.

PRV kan även ta fram och bearbeta såväl pressinformation om innovationsaktiviteten i olika regioner, som företagsanpassad affärsinformation om marknader, aktörer och trender, samt information till myndigheter.



Mer information och kontakt:

Mattias Arvidsson

Chef för Controllerenheten
Patent- och Registreringsverket
Box 5055
102 42 Stockholm

Besökare: Valhallavägen 136
Tel: +46 8 782 25 00, direkt +46 8 782 26 85
Mobil: +46 706 18 35 85
E-mail : mattias.arvidsson@prv.se
www.prv.se

15. Våra konsulttjänster

Vi utför konsulttjänster inom patent, varumärke och design för kunder mot en kostnad. Den bearbetade informationen kan du använda som underlag för beslut.

Beställ konsulttjänst

Använd PRV Information Secure, en säker tjänst för beställningar och leverans av dina konsultrapporter.

Varför ska du anlita oss?

Vår styrka ligger i våra erfarna patentingenjörers djupa kunskap inom olika teknikområden. PRV konsulttjänster är en konsultverksamhet på PRV.

- Vi är en del av PRV som är en PCT-myndighet.
- Våra patentingenjörer har djup kunskap.
- Vi har expertis inom alla tekniska områden.
- Vi använder de bästa och mest avancerade sökverktygen.
- Du får alltid direktkontakt med våra specialister.
- Våra experter inom varumärke och design har djup kunskap.
- Vi är vana att hjälpa kunder över hela världen.
- Vi behärskar engelska, tyska och franska.
- Vi arbetar med absolut sekretess.
- Vi har utfört konsulttjänster sedan 1947.

Du är mycket välkommen att ringa och diskutera ditt behov med oss.
Telefon: 08 782 28 85

Kontakt

PRV konsulttjänster

Telefon: 08-782 28 85

E-post: interpat@prv.se

www.prv.se/konsulttjanster

16. Patent- och registreringsverket i korthet

Patent- och registreringsverket är en internationell myndighet för immaterialrätt med visionen att vara det självklara centret för immaterialrätt i Sverige.

År 1885 inrättades Sveriges första patentverk, Kongliga Patentbyrån, som bedrev sin verksamhet i Gamla stan i Stockholm. Kongliga Patentbyrån bytte så småningom namn till Kungliga Patent- och registreringsverket (PRV). Med åren utvecklades PRV till att bli en internationell immaterialrättsmyndighet med fokus på omvärldsfrågor. Idag är PRV en modern och kundorienterad myndighet med säte i Stockholm och Söderhamn.

PRV är en i huvudsak anslagsfinansierad statlig myndighet med cirka 330 medarbetare. PRV är kvalitetscertifierade enligt ISO 9001.

I Stockholm finns verksamheten, patentavdelningen och marknads- och kommunikationsavdelningen. I Söderhamn ligger design- och varumärkesavdelningen med enheter för varumärken, design och periodisk skrift. I både Stockholm och Söderhamn finns PRV:s uppdragsverksamhet *PRV konsulttjänster*.

För mer information om PRV:

Webbplats: <http://www.prv.se/>

Årsredovisning: <http://www.prv.se/sv/om-oss/vision-och-uppdrag/arsredovisningar/>



PRV:s hus i Stockholm och Söderhamn

STATISTIKÅRSBOK 2023

Varje år publicerar Patent- och registreringsverket en granskning av immaterialrättens ställning i Sverige. Det är unik information och statistik om innovation, kreativitet och immaterialrätt.

Genom att sprida kunskap om immateriella tillgångar och granska och registrera patent, varumärken och design skapar vi förutsättningar för en konkurrenskraftig företags- och forskningsvärld.

prv.se

Kunskap som förvandlar idéer till framgång.
Vi har kunskap som hjälper dig att skapa större värde
i dina innovationer, affärsidéer och forskningsuppslag.